CONSILIUL JUDEȚEAN HARGHITA
HARGITA MEGYE TANÁCSA

APELURI DE PROIECTE **CULTURALE**

Apeluri de proiecte CULTURALE

Cuprins

1. Start ONG 2026
2. Finanțări nerambursabile din fondul pentru nevoi culturale de urgență în anul 2026
3. Articole de opinie care explorează legăturile dintre cultură și valorile democratice
4. Marca patrimoniului european – apelul pentru 2027
5. Apel de parteneriat cultural
6. Memoria europeană
7. Dezvoltarea publicului și educația cinematografică
8. Instrumente și modele de afaceri inovatoare pentru sectorul audiovizual
9. Dezvoltarea pachetelor europene de producție (slate)
10. Finanțare nerambursabilă pentru proiecte culturale
11. Dezvoltarea de jocuri video și conținut imersiv
12. Distribuția europeană de filme
13. Parteneriate în domeniul jurnalismului
14. Mecanismul de răspuns rapid pentru libertatea mass-media
15. Educație media
16. Circulația operelor literare europene
17. Laborator de inovare creativă
18. Co-dezvoltare europeană
19. Films on the Move

Apeluri de proiecte CULTURALE

- Start ONG 2026

  - ➔ Finanțator: Kaufland România & Asociația Act for Tomorrow
  - ➔ Solicitanții eligibili: Instituții publice (unități de învățământ preuniversitar, centre de copii/bătrâni, cantine sociale publice), Grupuri informale/de inițiativă, Organizații non-guvernamentale și fundații cu venituri totale de maxim 50.000 euro în anul 2025.
  - ➔ Obiectivul programului: încurajarea organizațiilor neguvernamentale, a grupurilor informale/de inițiativă și a instituțiilor publice de învățământ să dezvolte și să implementeze proiecte de responsabilitate socială, în domeniile menționate, care să ducă la dezvoltarea comunităților din care acestea fac parte.
  - ➔ Activități eligibile: Start ONG susține proiecte care au un impact pozitiv în educație, sănătate, mediu, social sau cultură.
  - ➔ Valoarea finanțării: Pragul nr. 1: proiecte în valoare maximă de 1.000 euro; Pragul nr. 2: proiecte cu o valoare cuprinsă între 1.000 și 5.000 euro; Pragul nr. 3: proiecte cu o valoare cuprinsă între 5.000 și 10.000 euro. Pentru proiecte strategice finanțarea poate fi între 5.000 și 10.000 euro.
  - ➔ Cofinanțare: 0
  - ➔ Termen limită: Apelul se lansează la fiecare dată de 1 a lunii, până în decembrie 2026 inclusiv. Algoritmul de evaluare a proiectelor se face după principiul primul aplicant – primul evaluat.
  - ➔ Informații suplimentare**:** https://startong.ro/

Apeluri de proiecte CULTURALE

- Finanțări nerambursabile din fondul pentru nevoi culturale de urgență în anul 2026

  - ➔ Finanțator: Ministerul Culturii
  - ➔ Solicitanții eligibili: persoană fizică autorizată, întreprindere individuală, întreprindere familială sau persoană juridică de drept privat
  - ➔ Obiectivul programului: Programul este dedicat proiectelor culturale aflate în situații critice, în care intervenția rapidă este necesară pentru a evita anularea sau afectarea unor inițiative cu impact direct asupra comunităților.
  - ➔ Activități eligibile: Finanţarea nerambursabilă este destinată proiectelor culturale care se încadrează în următoarele domenii: artele spectacolului, artă cinematografică, audiovizual, arte vizuale, arhitectură, muzică, cultură scrisă, patrimoniu imaterial, patrimoniu cultural mobil, dialog intercultural și diplomație culturală. Proiectele pot avea perioada de derulare/desfășurare până la data de 15 noiembrie 2026.
  - ➔ Valoarea finanțării: maxim 100.000 lei.
  - ➔ Cofinanțare: variabilă: 45%, 60% sau 75%
  - ➔ Termenul de depunere a dosarului cererii de atribuire a finanțării este de cel puțin 20 de zile calendaristice înainte de data de începere a perioadei de implementare a proiectului cultural.
  - ➔ Informații suplimentare: https://www.cultura.ro/fondul-pentru-nevoi-culturale-de-urgenta-in-anul-2026/

Apeluri de proiecte CULTURALE

- Articole de opinie care explorează legăturile dintre cultură și valorile democratice

  - ➔ Finanțator: Centrul European al Patrimoniului
  - ➔ Solicitanți eligibili: profesioniști, cercetători, factori de decizie din sectorul cultural și al patrimoniului, persoane care activează la intersecția dintre cultură și tranziția socială, verde și digitală a Europei, precum și tineri gânditori
  - ➔ Obiectivul programului: European Heritage Hub (Centrul European al Patrimoniului) lansează un apel pentru profesioniști, cercetători, factori de decizie din sectorul cultural și al patrimoniului, persoane care activează la intersecția dintre cultură și tranziția socială, verde și digitală a Europei, precum și tineri gânditori, în vederea redactării unor articole de opinie care explorează legăturile dintre cultură și valorile democratice.
  - ➔ Activități eligibile: Lucrările trimise pot fi articole scurte, nepublicate anterior, sau articole de format lung. În cazul în care lucrarea nu este redactată în limba engleză, traducerea în engleză trebuie atașată obligatoriu. Temele abordate pot include: - Apărarea libertății de exprimare, a gândirii critice și a libertății artistice. - Consolidarea unității, a rezilienței și a coeziunii sociale în perioade de polarizare. - Valorificarea patrimoniului în slujba acțiunii climatice, a sustenabilității și a dezvoltării regionale. - Păstrarea identității culturale în era transformării digitale și a schimbului global. - Promovarea accesului egal la cultură și protejarea drepturilor culturale pentru o societate mai dreaptă.
  - ➔ Beneficii: Articolele selectate vor fi publicate în mod oficial într-un loc de vizibilitate sporită pe site-ul European Heritage Hub, oferind o platformă centrală pentru ideile primite în cadrul comunității culturale europene.
  - ➔ Termenul de depunere: Lucrările sunt acceptate în mod continuu, până la 1 septembrie 2027.
  - ➔ Informații suplimentare: https://www.europeanheritagehub.eu/in-varietate-concordia/columns/

Apeluri de proiecte CULTURALE

- Marca patrimoniului european 2027

  - ➔ Finanțator: Comisia Europeană
  - ➔ Cine poate aplica: organizații de protecție a patrimoniului
  - ➔ Scopul programului: A fost lansată procedura de candidatură pentru acordarea Mărcii patrimoniului european 2027. Distincția urmărește să pună în prim-plan educația și creșterea gradului de conștientizare, astfel că sunt așteptate candidaturile organizațiilor de protecție a patrimoniului angajate în implicarea publicului tânăr în descoperirea istoriei europene și a relevanței sale actuale.
  - ➔ Activități eligibile: Comisia Europeană acordă Marca patrimoniului european pentru situri care se încadrează în Decizia privind instituirea unei acțiuni a Uniunii Europene pentru Marca patrimoniului european, printre care se pot număra: monumente, situri naturale, subacvatice, arheologice, industriale sau urbane, peisaje culturale, locuri comemorative, bunuri culturale, obiecte, patrimoniu imaterial legat de un anumit loc, inclusiv patrimoniul contemporan. Siturile candidate la Marca patrimoniului european trebuie să prezinte în candidatura lor: - valorile europene pe care le reprezintă; - rolul jucat în cultura și istoria europeană și/sau în construcția Uniunii.
  - ➔ Procesul de selecție: Fiecare stat membru participant poate nominaliza cel mult două situri pentru titlu – aceasta constituind preselecția; organismul de selecție la nivel european alege ulterior cel mult un sit per stat membru participant. Comisia desemnează siturile cărora li se acordă titlul, ținând seama în mod corespunzător de recomandarea organismului european. Marca patrimoniului european acordată de Comisia Europeană este valabilă pe perioadă nedeterminată.
  - ➔ Termenul de depunere: continuu, până la 31.12.2026.
  - ➔ Informații suplimentare: https://culture.ec.europa.eu/whats-new/news/european-heritage-label-2027-selection-procedure-now-open

Apeluri de proiecte CULTURALE

Apel de parteneriat cultural

- Finanțator: Fundația Istanbul pentru Cultură și Artă (İKSV), cu sprijinul Uniunii Europene (instrumentul IPA III)
- Solicitanți eligibili: Aplicația trebuie depusă de un consorțiu format din 4 instituții: (1) solicitant principal – organizație a societății civile cu activitate culturală, cu sediul în Turcia; (2) organizație parteneră – ONG cultural dintr-un stat membru UE sau țară candidată (Albania, Islanda, Muntenegru, Kosovo, Macedonia de Nord, Serbia); (3) o primărie din Turcia, ca asociat; (4) o primărie dintr-un stat membru UE/țară candidată, ca asociat. Aplicațiile care nu respectă această structură parteneră sunt respinse direct. Solicitantul principal trebuie să fie direct responsabil de implementare, nu poate acționa ca intermediar.
- Obiectivul programului: Consolidarea dialogului cultural și a cooperării transfrontaliere între actori culturali din Turcia și Europa (ONG-uri și primării); crearea de oportunități pentru mobilitate culturală și co-producție; dezvoltarea unor politici culturale locale participative; consolidarea capacității profesioniștilor din domeniul cultural; promovarea unor modele echitabile de cooperare culturală.
- Activități eligibile: Activități cu impact asupra proceselor de elaborare a politicilor în artă și cultură (modele de guvernanță participativă, cercetare, advocacy); producție artistică și evenimente culturale participative (festivaluri, expoziții, concerte, rezidențe artistice); activități de consolidare a capacităților și schimb de experiență (vizite de studiu, ateliere, formări); consolidare infrastructurală și organizațională (spații culturale, platforme digitale); activități de vizibilitate și comunicare (campanii, publicații).
- Valoarea grantului: Bugetul total al apelului este de 890.000 euro. Valoarea grantului per proiect: minimum 60.000 – maximum 120.000 euro. Durata proiectului: 9-12 luni.
- Contribuția proprie: Grantul poate acoperi 70-95% din bugetul total al proiectului; solicitantul principal trebuie să asigure o cofinanțare de minimum 5% din bugetul total, contribuțiile în natură nu sunt considerate cofinanțare.
- Termen limită pentru depunere: 18 decembrie 2026, ora 17:00 (ora Turciei, UTC+3).
- Informații suplimentare: https://ortaklasa.iksv.org/en/eu-turkiye-cultural-partnership-call/guideline-for-ortaklasa-eu-turkiye-cultural-partnership/

Apeluri de proiecte CULTURALE

- Memoria europeană

➔ Finanțator: Programul CERV a Uniunii Europene

➔ Solicitanți eligibili: coordonatorul trebuie să fie persoană juridică non-profit (publică sau privată) sau organizație internațională; coparticipanții pot fi persoane juridice non-profit sau cu scop lucrativ; consorțiu de minimum 2 solicitanți (coordonator + cel puțin un partener); coordonatorul poate depune o singură cerere pentru toate temele; proiectele pot fi naționale sau transnaționale (cele transnaționale sunt încurajate)

➔ Obiectivul programului: comemorarea evenimentelor definitorii din istoria europeană a secolului XX (regimuri autoritare și totalitare, sclavie și colonialism, Holocaust), conștientizarea istoriei, valorilor și patrimoniului comun și consolidarea rezilienței democratice; perspectiva de gen este transversală;

➔ Activități eligibile: Teme: (1) tranziții democratice (TRANSITION), (2) Holocaustul împotriva evreilor (HOLOCAUSTJEW), (3) alte genociduri, crime de război și crime împotriva umanității – prioritatea 1: victimele rome, prioritatea 2: victimele LGBTIQ+ și alte victime (GENCRIME-1/-2), (4) moștenirea colonialismului, sclaviei și migrației (HISTMIGRATION); o cerere poate aborda o singură temă. Activități: instruiri, expoziții, dezbateri publice, educație non-formală, campanii de sensibilizare, cercetare, colectarea și digitalizarea mărturiilor, publicații, instrumente online, inițiative creative și artistice; instruiri pentru apărători ai drepturilor omului, funcționari, magistrați, forțe de ordine, jurnaliști; activități educaționale pentru elevi, studenți, tineri, profesori; schimburi între generații (martori și tineri); sprijin pentru activiști ai memoriei și organizații locale; educație media și contra-narațiuni; sprijinul financiar pentru terți nu este permis; activitățile trebuie să implice participarea directă a grupurilor-țintă; durata proiectului: în mod normal 12-24 luni.

➔ Valoarea grantului: minimum 50.000 EUR, maximum 500.000 EUR; grant sub formă de sumă forfetară (lump sum): calculată în funcție de numărul de participanți direcți și de țările implicate; prefinanțare de regulă 60%

➔ Contribuția proprie: apelul nu stabilește un procent concret de cofinanțare sau rată de finanțare (acestea se fixează în acordul de grant); bugetul trebuie să fie echilibrat, cu resurse suficiente (contribuție proprie, terți, venituri generate); profitul și dubla finanțare sunt interzise

➔ Termen limită pentru depunere: 24 februarie 2027, ora 17:00 CET (ora Bruxelles-ului); deschiderea apelului: 21 octombrie 2026;

➔ Informații suplimentare: LINK

Apeluri de proiecte CULTURALE

- Dezvoltarea publicului și educația cinematografică

  - ➔ Finanțator: Agenția Executivă Europeană pentru Educație și Cultură (EACEA), componenta MEDIA a Programului Europa Creativă
  - ➔ Solicitanți eligibili: Entități juridice publice sau private stabilite în statele membre UE sau în țările SEE/asociate participante la Europa Creativă; pot candida solicitanți individuali sau consorții de minimum 2 beneficiari.
  - ➔ Obiectivul programului: Promovarea operelor audiovizuale europene (inclusiv a patrimoniului cinematografic), implicarea și dezvoltarea publicului de toate vârstele, în special a tinerilor, în Europa și dincolo de ea; consolidarea cooperării paneuropene și a inovării, creșterea alfabetizării cinematografice.
  - ➔ Activități eligibile: Inițiative de dezvoltare și implicare a publicului, activități de educație cinematografică; evenimente orientate către public; inițiative inovatoare sau transfrontaliere de educație cinematografică; cooperare între instituții cinematografice și platforme online; strategii bazate pe analiza nevoilor și pe dovezi; strategii de sustenabilitate, echilibru de gen, incluziune și diversitate; implicarea publicului din zone cu infrastructură cinematografică slab dezvoltată (cinema desert). Activitățile trebuie să aibă acoperire paneuropeană, în cel puțin 5 țări participante la MEDIA.
  - ➔ Valoarea grantului: bugetul total al apelului este de 7 000 000 EUR; nu există un plafon pe proiect pentru suma solicitată.
  - ➔ Contribuția proprie: 30%
  - ➔ Termen limită pentru depunere: 2 martie 2027
  - ➔ Informații suplimentare: https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/CREA-MEDIA-2027-AUDFILMEDU

Apeluri de proiecte CULTURALE

- Instrumente și modele de afaceri inovatoare pentru sectorul audiovizual

  - ➔ Finanțator: Agenția Executivă Europeană pentru Educație și Cultură (EACEA), componenta MEDIA a Programului Europa Creativă
  - ➔ Solicitanți eligibili: Entități juridice publice sau private stabilite în statele membre UE sau în țările SEE/asociate participante la Europa Creativă; pot candida solicitanți individuali sau consorții de minimum 2 beneficiari; anexă obligatorie: declarația privind independența și proprietatea;
  - ➔ Obiectivul programului: Consolidarea circulației, promovării, distribuției online și în cinematografe a operelor audiovizuale europene în Uniune și la nivel internațional, în mediul digital, inclusiv prin modele de afaceri inovatoare; îmbunătățirea competitivității, a ecologizării și a adaptării industriei audiovizuale europene (inclusiv jocuri video) la inteligența artificială (Apply AI Strategy)
  - ➔ Activități eligibile: Instrumente de promovare și marketing (online, cu analiza datelor) pentru creșterea vizibilității și accesului transfrontalier la operele europene; instrumente de subtitrare, accesibilitate, descoperire și recomandare; instrumente de afaceri pentru gestionarea drepturilor și analiza datelor; modele de afaceri care optimizează sinergiile dintre platformele de distribuție (festivaluri, cinematografe, VOD); instrumente bazate pe noi tehnologii (AI, big data, blockchain, metavers, NFT) pentru producție, finanțare, distribuție sau promovare; instrumente și modele pentru ecologizarea industriei; dezvoltarea de hardware nu este eligibilă;
  - ➔ Valoarea grantului: bugetul total al apelului este de 14 000 000 EUR; nu există un plafon pe proiect pentru suma solicitată;
  - ➔ Contribuția proprie: minimum 20%; la evaluare este avantajoasă solicitarea unei finanțări UE sub plafonul de 80%;
  - ➔ Termen limită pentru depunere: 14 ianuarie 2027
  - ➔ Informații suplimentare: https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/CREA-MEDIA-2027-INNOVBUSMOD

Apeluri de proiecte CULTURALE

- Dezvoltarea pachetelor europene de producție (slate)

  - ➔ Finanțator: Agenția Executivă Europeană pentru Educație și Cultură (EACEA), componenta MEDIA a Programului Europa Creativă
  - ➔ Solicitanți eligibili: Companii europene independente de producție audiovizuală (entități juridice) stabilite într-o țară care participă pe deplin la MEDIA; sunt admise doar candidaturi individuale (fără consorțiu, entități afiliate dacă este necesar); un solicitant poate depune o singură propunere;
  - ➔ Obiectivul programului: Dezvoltarea talentelor, competențelor și abilităților, stimularea cooperării transfrontaliere, a mobilității și a inovării în crearea operelor audiovizuale europene; creșterea competitivității și a greutății economice a producătorilor independenți europeni, facilitarea coproducțiilor europene și internaționale
  - ➔ Activități eligibile: Dezvoltarea unui pachet (slate) de 3–5 opere audiovizuale (ficțiune, animație, documentar de creație) pentru cinema, televiziune sau platforme digitale; opțional, dezvoltarea și producția unui scurtmetraj (max. 20 de minute) realizat de un regizor aflat la început de carieră; formate eligibile: lungmetraj/animație/documentar min. 60 de minute (cinema), ficțiune min. 90 de minute, animație min. 24 de minute, documentar min. 50 de minute (TV/digital), proiecte interactive și imersive de orice durată; prima zi de filmare principală trebuie programată la cel puțin 10 luni după termenul limită; neeligibile: înregistrări live, jocuri TV, talk-show-uri, reality-show-uri, programe educaționale și turistice, știri, producții promoționale și instituționale, videoclipuri muzicale, jocuri video, cărți electronice, filme de diplomă;
  - ➔ Valoarea grantului: între 90 000 și 510 000 EUR per proiect; grant forfetar cu valori prestabilite: animație 55 000 (serial 60 000), documentar de creație 30 000 (serial 35 000), ficțiune individuală 45 000, serial de ficțiune 55 000 / 75 000 / 100 000 (în funcție de bugetul de producție), scurtmetraj 10 000 EUR
  - ➔ Contribuția proprie: grant forfetar, deci nu există rată procentuală de finanțare și nici decontare pe costuri;
  - ➔ Termen limită pentru depunere: 1 decembrie 2026, ora 17:00 (ora Bruxelles, CET)
  - ➔ Informații suplimentare: https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/CREA-MEDIA-2027-DEVSLATE

Apeluri de proiecte CULTURALE

- Finanțare nerambursabilă pentru proiecte culturale

  - ➔ Finanțator: Programului Prioritar al Ministerului Culturii
  - ➔ Solicitanți eligibili: Organizații neguvernamentale, societăți comerciale, societăți cooperative, persoane fizice autorizate (PFA), întreprinderi individuale și întreprinderi familiale, înființate cu cel puțin 2 ani înainte de lansarea apelului, care activează în sectoarele culturale și creative și îndeplinesc condițiile de eligibilitate prevăzute în ghid.
  - ➔ Obiectivul programului: Stimularea creativității și diversificarea ofertei de bunuri și servicii culturale, consolidarea și dezvoltarea sustenabilă a sectoarelor culturale și creative și creșterea accesului publicului la actul cultural.
  - ➔ Activități eligibile: Crearea și promovarea produselor și serviciilor culturale, realizarea producțiilor cultural-artistice, dezvoltarea antreprenoriatului cultural, creșterea mobilității și a competențelor artiștilor și profesioniștilor, organizarea festivalurilor, turneelor și evenimentelor culturale, diplomație culturală și dialog intercultural, dezvoltarea de servicii și modele de afaceri inovatoare, promovarea diversității culturale și combaterea antisemitismului, xenofobiei și discursului instigator la ură prin cultură.
  - ➔ Valoarea grantului: Minimum 10.000 euro și maximum 40.000 euro pentru fiecare proiect, în echivalent lei, calculat la cursul InforEuro din octombrie 2026.
  - ➔ Contribuția proprie: 20%
  - ➔ Termen limită pentru depunere: Depunerea cererilor începe la 23 octombrie 2026, ora 12:00, și continuă până la atingerea plafonului bugetar, inclusiv rezerva de solicitări de 22,6%.
  - ➔ Informații suplimentare: https://fonduri-structurale.ro/finantari/2551/apelul-3-finantare-nerambursabila-pentru-sectorul-cultural-independent

Apeluri de proiecte CULTURALE

- Dezvoltarea de jocuri video și conținut imersiv

  - ➔ Finanțator: Agenția Executivă Europeană pentru Educație și Cultură (EACEA), componenta MEDIA a Programului Europa Creativă
  - ➔ Solicitanți eligibili: persoane juridice (publice sau private) stabilite într-o țară care participă pe deplin la MEDIA și deținute majoritar de resortisanți ai unor astfel de țări; companii europene de producție de jocuri video, studiouri XR sau companii de producție audiovizuală. Solicitant unic sau consorțiu de minimum 2 beneficiari; se acceptă un singur proiect în calitate de coordonator/organizație;
  - ➔ Obiectivul programului: creșterea capacității producătorilor europeni de jocuri video, a studiourilor XR și a companiilor audiovizuale de a dezvolta jocuri și experiențe imersive interactive cu potențial global; îmbunătățirea competitivității industriei europene prin păstrarea proprietății intelectuale la dezvoltatorii europeni
  - ➔ Activități eligibile: exclusiv dezvoltarea conceptului (pre-producție) jocurilor video narative și a experiențelor imersive narative interactive, de la prima idee până la livrarea primului prototip, cu intenție de exploatare comercială; pachete de lucru obligatorii: WP1 dezvoltare artistică, WP2 dezvoltare tehnică, WP3 finanțare, distribuție și marketing; neeligibile: faza de producție, precum și jocuri de tip puzzle, sport, curse, party, quiz, proiecte educaționale/terapeutice, promoționale, cu conținut pornografic/rasist, platforme, instrumente software; producția trebuie să înceapă la cel puțin 10 luni după termenul limită; durată maximă 36 luni; sprijin financiar pentru terți interzis;
  - ➔ Valoarea grantului: maximum 200.000 EUR per proiect; grant de tip sumă forfetară (lump sum);
  - ➔ Contribuția proprie: 40%;
  - ➔ Termen limită pentru depunere: 2 februarie 2027, ora 17:00 CET
  - ➔ Informații suplimentare: https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/CREA-MEDIA-2027-DEVVGIM

Apeluri de proiecte CULTURALE

Distribuția europeană de filme

- Finanțator: Agenția Executivă Europeană pentru Educație și Cultură (EACEA), componenta MEDIA a Programului Europa Creativă
- Solicitanți eligibili: entități juridice (publice sau private) stabilite într-o țară participantă la programul Europa Creativă, în una dintre țările care participă pe deplin la componenta MEDIA și deținute majoritar, direct sau indirect, de resortisanți ai acestor țări; activitatea principală trebuie să fie distribuția cinematografică (dețin drepturile de distribuție, realizează distribuția și suportă direct costurile); nu este necesar un consorțiu;
- Obiectivul programului: consolidarea circulației, promovării și distribuției (în cinema și online) a operelor audiovizuale europene în noul mediu digital; stimularea distribuției transnaționale a filmelor europene recente non-naționale, pe baza performanței pe piață a distribuitorilor; dezvoltarea legăturilor dintre sectoarele producției și distribuției
- Activități eligibile: Sprijinul se desfășoară în două faze. În prima fază, distribuitorul generează un fond potențial pe baza biletelor vândute în 2026, certificate de autoritatea națională, pentru filme europene non-naționale (minimum 200 de admiteri pe film și pe țară). În a doua fază, acest fond trebuie reinvestit în maximum 12 filme europene non-naționale eligibile pentru distribuitor. Reinvestirea se poate face în patru moduri: investiții în coproducție; achiziția drepturilor de distribuție cinematografică și/sau online (de exemplu, sub formă de garanții minime); promovarea, marketingul și publicitatea lansărilor în cinema (de exemplu, campanii publicitare, conținut pentru rețelele sociale, PR, subtitrare, dublaj, copii); respectiv promovarea și marketingul lansărilor online (de exemplu, plasare în platforme, monitorizarea performanței, premiere virtuale, proiecții online). Cheltuielile de coproducție și de achiziție a drepturilor pot reprezenta împreună cel mult 70% din bugetul de reinvestire. Costurile de personal și de deplasare nu sunt eligibile, iar sprijinul financiar pentru terți nu este permis. Filmele trebuie să fie ficțiune (inclusiv animație) sau documentar de minimum 60 de minute, cu drept de autor stabilit cel mai devreme în 2023, produse majoritar în țările participante la componenta MEDIA. Durata proiectului este, în mod normal, de 12–18 luni.
- Valoarea grantului: grant maxim de 1 000 000 EUR/proiect; fondul potențial se calculează înmulțind numărul de admiteri eligibile cu un coeficient în funcție de țara de distribuție și naționalitatea filmului; pragul minim al fondului variază între 4 500 și 27 000 EUR, în funcție de țara solicitantului; grantul se bazează pe costuri reale (cost de 7% forfetar pentru costuri indirecte), fără profit
- Contribuția proprie: rata de finanțare este de 70%, deci contribuția proprie este de 30%; prefinanțarea este de regulă 70% din grantul maxim, fără plăți intermediare
- Termen limită pentru depunere: 8 aprilie 2027, ora 17:00:00 CET
- Informații suplimentare: https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/CREA-MEDIA-2027-FILMDIST

Apeluri de proiecte CULTURALE

- Parteneriate în domeniul știrilor și jurnalismului

  - ➔ Finanțator: Agenția Executivă Europeană pentru Educație și Cultură (EACEA), componenta MEDIA a Programului Europa Creativă
  - ➔ Solicitanți eligibili: entități juridice publice sau private din țările participante la Europa Creativă. Subiectul 1: Colaborări: minimum 3 beneficiari independenți din 3 țări eligibile diferite (media nonprofit, publice și private, asociații media, ONG-uri, fonduri pentru jurnalism, organizații de formare). Subiectul 2: Pluralism: un singur solicitant sau un consorțiu de minimum 2 beneficiari (organizații media, ONG-uri, societate civilă, autorități publice, universități, centre de cercetare, fundații, entități cu scop lucrativ).
  - ➔ Obiectivul programului: sprijinirea adaptării mass-media la schimbările structurale și tehnologice; consolidarea unui mediu media independent și pluralist, a jurnalismului de calitate și a educației media, în spiritul Scutului European pentru Democrație. Subiectul 1: sustenabilitatea economică și reziliența mass-media prin colaborări transfrontaliere. Subiectul 2: sprijinirea mass-media locale, regionale, comunitare, a jurnalismului de investigație și a furnizorilor de știri de interes public, combaterea „deșerturilor de știri”.
  - ➔ Activități eligibile: Subiectul 1: noi modele de afaceri și de venituri, mutualizarea costurilor, dezvoltarea audienței, standarde profesionale/tehnice comune, rețele de sindicalizare a conținutului, colaborări jurnalistice, metode de producție inovatoare, formare (inclusiv IA), evenimente, schimburi, mentorat, ghiduri, platforme; sprijin financiar pentru terți (FSTP) este posibil. Subiectul 2: obligatoriu un mecanism de granturi în cascadă (FSTP/regranting) pentru mass-media independente, cu cel puțin 60% din valoarea grantului; activități însoțitoare (standarde etice și de guvernanță, formare, consiliere juridică, baze de cunoștințe). Implementare în cel puțin 4 state membre UE.
  - ➔ Valoarea grantului: max. 2 milioane EUR per proiect (Subiectul 1), respectiv max. 2,5 milioane EUR per proiect (Subiectul 2).
  - ➔ Contribuția proprie: la Subiectul 1. 20%, și la Subiectul 2 10%.
  - ➔ Termen limită pentru depunere: 4 februarie 2027, ora 17:00 (CET)
  - ➔ Informații suplimentare: https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/CREA-CROSS-2027-JOURPART-COLLABORATIONS

Apeluri de proiecte CULTURALE

- Mecanismul de răspuns rapid pentru libertatea mass-media

  - ➔ Finanțator: Agenția Executivă Europeană pentru Educație și Cultură (EACEA), componenta MEDIA a Programului Europa Creativă
  - ➔ Solicitanți eligibili: Persoane juridice publice sau private (organizații nonprofit, organizații internaționale, universități, instituții de învățământ, centre de cercetare) stabilite în țările participante la Europa Creativă (state membre UE, țări EEA, țări asociate); consorțiu: minimum 2 entități independente din 2 țări eligibile diferite;
  - ➔ Obiectivul programului: Adaptarea sectorului media la schimbările structurale și tehnologice, consolidarea unui mediu mediatic liber, divers și pluralist, a jurnalismului de calitate și a educației media; concret, asistență juridică și practică pentru jurnaliștii aflați sub amenințare (protecție, adăpost, sprijin logistic și financiar) și monitorizarea sistematică, la nivel european, a încălcărilor libertății presei, cu alerte timpurii și rapoarte publice;
  - ➔ Activități eligibile: Proiectarea și gestionarea unui mecanism european de răspuns rapid (state membre UE, țări participante și candidate); sprijin juridic și practic pentru jurnaliști; misiuni de advocacy în zonele în care jurnaliștii sunt amenințați; monitorizarea libertății media; campanii de conștientizare; comunicare și diseminare; monitorizare și evaluare; forme de implementare: proiecte de cooperare, conferințe, instruiri, rețele, instrumente digitale, studii, sprijin financiar pentru terți (jurnaliști și ONG-uri, max. 60 000 EUR/terț);
  - ➔ Valoarea grantului: Bugetul total al apelului este de 3 000 000 EUR; nu există limită maximă pentru suma solicitată per proiect;
  - ➔ Contribuția proprie: 10%
  - ➔ Termen limită pentru depunere: 27 ianuarie 2027, ora 17:00
  - ➔ Informații suplimentare: https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/CREA-CROSS-2027-MFP

Apeluri de proiecte CULTURALE

- Educație media

➔ Finanțator: Agenția Executivă Europeană pentru Educație și Cultură (EACEA), componenta MEDIA a Programului Europa Creativă

➔ Solicitanți eligibili: Persoane juridice publice sau private, cu sau fără scop lucrativ (organizații de educație media, autorități naționale, regionale și locale, universități, instituții de învățământ, organizații media, organizații pentru integritatea informației, instituții de cercetare și tehnologie, furnizori de tehnologie) stabilite în țările participante la Europa Creativă (state membre UE, țări EEA, țări asociate); consorțiu: minimum 3 entități independente din 3 țări eligibile diferite;

➔ Obiectivul programului: Consolidarea educației media a cetățenilor, pentru ca aceștia să utilizeze și să înțeleagă critic mass-media și să recunoască și să gestioneze dezinformarea, manipularea informației și campaniile de ingerință străină (FIMI); sprijinirea proiectelor inovatoare de educație media cu caracter transfrontalier, în special în contexte non-educaționale și pentru grupurile adulte slab deservite; propunerea trebuie să se bazeze pe o analiză a nevoilor (nevoi identificate, inițiative existente, modul de atingere a grupului țintă); țările și regiunile vulnerabile din punct de vedere al educației media primesc atenție specială; se recomandă cooperarea cu hub-urile regionale ale Observatorului European al Mediilor Digitale (EDMO);

➔ Activități eligibile: Crearea și/sau distribuirea de conținut și campanii multilingve și/sau multiculturale (inclusiv conținut interactiv); dezvoltarea și/sau implementarea de instrumente de educație media și soluții inovatoare (pot include prototipuri, dar nu doar dezvoltare IT; utilizarea instrumentelor de IA trebuie descrisă detaliat, inclusiv aspectele etice și de gestionare a datelor); instruiri pentru cetățeni, educatori și creatori de conținut, cu schimb de bune practici peste granițe lingvistice și naționale; evenimente publice și workshop-uri; activități conduse de comunitate pentru adaptarea și accesibilizarea instrumentelor; durata proiectului este de regulă de max. 24 de luni;

➔ Valoarea grantului: maximum 500 000 EUR per proiect;

➔ Contribuția proprie: 30%

➔ Termen limită pentru depunere: 20 ianuarie 2027, ora 17:00 (ora Bruxelles, CET)

➔ Informații suplimentare: https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/CREA-CROSS-2027-MEDIALITERACY

Apeluri de proiecte CULTURALE

- Circulația operelor literare europene

  - ➔ Finanțator: Agenția Executivă Europeană pentru Educație și Cultură (EACEA), componenta MEDIA a Programului Europa Creativă
  - ➔ Solicitanți eligibili: Persoane juridice publice sau private, stabilite în țările participante la Europa Creativă (state membre UE, țări EEA, țări asociate), active în sectorul editorial și al cărții; pot depune solicitanți individuali sau consorții, un consorțiu având minimum 2 beneficiari (fără cerințe privind numărul de țări); fiecare proiect trebuie să includă cel puțin 5 opere literare europene de tradus, publicat, distribuit și promovat
  - ➔ Obiectivul programului: Sprijinirea traducerii, publicării, distribuției și promovării literaturii europene (romane, nuvele, piese de teatru, piese radiofonice, poezie, reportaj literar, benzi desenate, literatură pentru copii și tineret); priorități: creșterea circulației transnaționale și a diversității operelor, în special din limbi puțin traduse, promovarea lecturii și descoperibilitatea operelor, sprijinirea profesiei de traducător literar (remunerare echitabilă, numele traducătorului vizibil, de preferat pe copertă), cooperarea între actorii lanțului valoric al cărții (edituri, librării, biblioteci); sprijin excepțional pentru Ucraina; se estimează finanțarea a circa 40 de proiecte; traducerea automată este exclusă, iar pentru remunerarea traducătorilor se recomandă 20–30% din bugetul proiectului (pentru romane)
  - ➔ Activități eligibile: Traducerea, publicarea, promovarea și distribuția operelor literare (în baza unei strategii editoriale și a unui plan de distribuție solide); facilitarea colaborării între autori, traducători, edituri, distribuitori, librării, biblioteci, evenimente și festivaluri literare; durata proiectului este de regulă de max. 36 de luni
  - ➔ Valoarea grantului: Maximum 200 000 EUR pentru solicitanți individuali și 300 000 EUR pentru consorții; plafoane în funcție de dimensiune: proiect mic (min. 5 opere) max. 100 000 EUR, mediu (min. 11 opere) max. 200 000 EUR, mare (min. 21 de opere, doar consorții) max. 300 000 EUR; grantul este de tip sumă forfetară (lump sum)
  - ➔ Contribuția proprie: 40%
  - ➔ Termen limită pentru depunere: 27 ianuarie 2027, ora 17:00 (ora Bruxelles, CET)
  - ➔ Informații suplimentare: https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/CREA-CULT-2027-LIT

Apeluri de proiecte CULTURALE

- Laborator de inovare creativă

  - ➔ Finanțator: Agenția Executivă Europeană pentru Educație și Cultură (EACEA), componenta MEDIA a Programului Europa Creativă
  - ➔ Solicitanți eligibili: persoane juridice publice sau private (companii tehnologice, start-up-uri, organizații audiovizuale, culturale și creative; participarea incubatoarelor și acceleratoarelor este încurajată), stabilite în țările participante la Europa Creativă (state membre UE, țări EEA, țări asociate) și deținute direct sau indirect, integral sau majoritar, de cetățeni ai acestor țări; pot depune solicitanți individuali sau consorții, un consorțiu având minimum 2 beneficiari
  - ➔ Obiectivul programului: stimularea abordărilor inovatoare în crearea, accesul, distribuția și promovarea conținutului în sectoarele culturale și creative, ținând cont de tranziția digitală; noi forme de creație la intersecția dintre sectoare (abordări experimentale, tehnologii inovatoare); cooperarea dintre sectorul audiovizual (obligatoriu) și cel puțin un alt sector (muzică, cărți sau muzee) pentru competitivitate, tranziție ecologică, vizibilitatea, descoperibilitatea și publicul conținutului european; adaptarea la oportunitățile oferite de inteligența artificială (în linie cu Strategia UE „Apply AI”);
  - ➔ Activități eligibile: proiectarea, dezvoltarea și/sau diseminarea de instrumente, modele și soluții inovatoare, cu focalizare pe una sau mai multe dintre temele: lumi virtuale pentru promovarea conținutului european și reînnoirea publicului; instrumente de afaceri inovatoare pentru producție, finanțare, distribuție sau promovare (IA, big data, blockchain, NFT etc.), în special gestionarea drepturilor și monetizarea (cu remunerare echitabilă), colectarea și analiza datelor; practici „mai verzi” în linie cu Pactul Verde European și Noul Bauhaus European; sprijinul financiar pentru terți este permis (max. 60 000 EUR/terț, mai mult în cazuri justificate); durata proiectului este de regulă de max. 24 de luni
  - ➔ Valoarea grantului: bugetul total al apelului este de 7 183 502 EUR; nu există limită maximă pentru suma solicitată per proiect
  - ➔ Contribuția proprie: 20%
  - ➔ Termen limită pentru depunere: 22 aprilie 2027, ora 17:00 (ora Bruxelles)
  - ➔ Informații suplimentare: https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/CREA-CROSS-2027-INNOVLAB

Apeluri de proiecte CULTURALE

- Co-dezvoltare europeană

  - ➔ Finanțator: Agenția Executivă Europeană pentru Educație și Cultură (EACEA), componenta MEDIA a Programului Europa Creativă
  - ➔ Solicitanți eligibili: Persoane juridice, companii europene independente de producție audiovizuală, stabilite într-o țară participantă pe deplin la subprogramul MEDIA și deținute majoritar, direct sau indirect, de cetățeni ai unor astfel de țări; consorțiu de cel puțin 2 solicitanți (coordonator + cel puțin 1 partener) din cel puțin 2 țări europene diferite participante la MEDIA; acord de co-dezvoltare semnat obligatoriu; coordonatorul trebuie să demonstreze că a produs, începând cu 2020, cel puțin o lucrare distribuită comercial în minimum 3 alte țări; un solicitant poate depune o singură cerere ca și coordonator
  - ➔ Obiectivul programului: Stimularea talentelor, competențelor și abilităților, precum și a cooperării transfrontaliere, mobilității și inovării în crearea și producția de lucrări audiovizuale europene; sprijinirea cooperării dintre companiile europene de producție care dezvoltă lucrări cu potențial internațional puternic; impact așteptat: mai multe coproducții europene, poziție mai puternică pe piață, cooperare europeano-coreeană
  - ➔ Activități eligibile: Co-dezvoltarea unui singur proiect destinat exploatării comerciale (cinema, televiziune, platforme digitale) în categoriile animație, documentar creativ sau ficțiune; lungmetraje min. 60 minute; ficțiune TV/digitală min. 90 minute, animație min. 24 minute, documentar creativ min. 50 minute; proiecte interactive/imersive de orice durată; începerea filmărilor (sau a animației) cu cel puțin 10 luni după termenul limită; durata maximă a proiectului: 30 de luni;
  - ➔ Valoarea grantului: Grant sub formă de sumă forfetară - pentru 2 beneficiari, maximum 120 000 EUR, plus 60 000 EUR pentru fiecare beneficiar suplimentar; pentru seriale dramatice cu buget de producție estimat de 20 milioane EUR sau mai mult, 200 000 EUR, plus 100 000 EUR pentru fiecare beneficiar suplimentar;
  - ➔ Contribuția proprie: 30%;
  - ➔ Termen limită pentru depunere: 2 martie 2027, ora 17:00 (CET)
  - ➔ Informații suplimentare: https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/CREA-MEDIA-2027-CODEV

Apeluri de proiecte CULTURALE

- Films on the Move

  - ➔ Finanțator: Agenția Executivă Europeană pentru Educație și Cultură (EACEA), componenta MEDIA a Programului Europa Creativă
  - ➔ Solicitanți eligibili: Persoane juridice, agenți europeni de vânzări internaționale (sales agents), stabiliți într-o țară participantă pe deplin la subprogramul MEDIA și deținuți majoritar de cetățeni ai unor astfel de țări; sunt permise doar cereri depuse de un singur solicitant (single beneficiary); minimum 7 distribuitori, dintre care cel puțin 2 din țări cu capacitate audiovizuală redusă;
  - ➔ Obiectivul programului: Consolidarea circulației, promovării și distribuției teatrale și online a operelor audiovizuale europene, în interiorul Uniunii și la nivel internațional, în noul mediu digital; încurajarea distribuției mai largi a filmelor europene „non-naționale” (prin investiții ale agenților de vânzări și ale distribuitorilor în promovare și distribuție adecvată);
  - ➔ Activități eligibile: Campanii paneuropene de distribuție teatrală și/sau online în afara țării de origine, coordonate de agentul de vânzări; majoritatea campaniilor naționale trebuie să se concentreze pe lansări în cinematografe; distribuitorii se angajează prin scrisori de intenție; filmul poate fi lansat cel mai devreme la 10 săptămâni de la depunere; condițiile filmului: ficțiune (inclusiv animație) sau documentar, min. 60 de minute, primul drept de autor stabilit cel mai devreme în 2025, buget de producție de maximum 30 milioane EUR, producător majoritar din țări MEDIA, minimum 50% din finanțare din țări MEDIA, identificator ISAN/EIDR, participare semnificativă a profesioniștilor din țările MEDIA (sistem de puncte, peste 50%); neeligibile: conținut alternativ (operă, concerte), publicitate, material pornografic sau rasist; excluse filmele ale căror drepturi pentru EE, LV, LT, UA sunt licențiate unor distribuitori din Rusia; sprijin financiar pentru terți (distribuitori) permis (maximum 300 000 EUR per terț); durata, în mod normal, 12–24 de luni;
  - ➔ Valoarea grantului: suma solicitată nu are limită maximă;
  - ➔ Contribuția proprie: 10%;
  - ➔ Termen limită pentru depunere: primul termen: 21 ianuarie 2027, ora 17:00 (CET, ora Bruxelles-ului); al doilea termen: 15 iulie 2027, ora 17:00 (CET)
  - ➔ Informații suplimentare: https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/CREA-MEDIA-2027-FILMOVE