

Referat de aprobare
privind aprobarea Programului de promovare turistică și cultural-turistică a
județului Harghita pe anul 2026

Conform Strategiei de dezvoltare turistică a județului Harghita unul din elementele care necesită o atenție deosebită o reprezintă marketingul turistic al județului Harghita, în cadrul căreia participarea la expoziții, apariții în jurnalele de specialitate, precum și organizarea de festivaluri, evenimente, manifestări și târguri constituie elemente de bază privind îmbunătățirea competitivității teritoriale și a performanțelor în sectorul turistic precum și în ramurile economice conexe prin intermediul dezvoltării turistice.

Scopul Consiliului Județean Harghita prin realizarea acestui program de promovare turistică constă în întărirea poziției pe piață a atracțiilor și valorilor regiunii. Rezultatele vizate prin promovarea turistică a regiunii se vor realiza prin acest program care va urmări următoarele obiective:

- integrarea în conceptul de dezvoltare turistică a regiunii
- integrarea în conceptul național, internațional de dezvoltare turistică
- integrarea în strategia de dezvoltare turistică a județului
- integrarea în Programul de dezvoltare economică a județului Harghita 2020-2031
- reprezentarea unei surse de idei în elaborarea unor proiecte în viitor
- popularizarea județului Harghita
- asigurarea creșterii gradului de valorificare a resurselor și a valorilor turistice
- sprijinirea turismului rural și totodată stimularea dezvoltării agroturismului în scopul promovării conceptului de dezvoltare durabilă
- valorificarea potențialului turistic montan prin crearea condițiilor necesare pentru dezvoltarea turismului activ
- revigorarea tradițiilor culturale, religioase, folclorice precum și includerea acestora în circuitul turistic urmărind astfel creșterea atractivității zonelor cu potențial turistic.

În ceea ce privește activitățile programului, participarea la târguri de specialitate atât în țară cât și în străinătate, ocupă un rol important din punct de vedere al promovării turistice a județului și a pachetelor turistice, expoziții la care participă vizitatori și expozanți, agenți din întreaga lume. O altă activitate este realizarea materialelor de promovare (broșuri, pliante, cataloage, mape, programe, etc.) prin care promovăm destinațiile turistice sezonale la târgurile sus menționate, respectiv birourile turistice din județ.

Luând în considerare cele expuse mai sus, propunem spre aprobare proiectul de hotărâre privind aprobarea "Programului de promovare turistică și cultural-turistică a județului Harghita pe anul 2026".

Miercurea Ciuc, 2 iunie 2026.

**Director executiv,
Zonda Erika**