



CONSILIUL JUDEȚEAN HARGHITA
HARGITA MEGYE TANÁCSA

APELURI DE PROIECTE CULTURALE

Apeluri de proiecte CULTURALE

● Cuprins

1. Soluții sustenabile pentru consolidarea capacității mass-media
2. Protejarea diversității lingvistice în Europa
3. Finanțare pentru integrarea inteligenței artificiale în sectoarele creative
4. Start ONG 2026
5. Finanțări nerambursabile din fondul pentru nevoi culturale de urgență în anul 2026
6. Dezvoltarea unui portofoliu european de proiecte (slate)
7. Filme în mișcare – Sprijin pentru distribuția pan-europeană a filmelor europene
8. Vânzări europene de film
9. Articole de opinie care explorează legăturile dintre cultură și valorile democratice
10. Marca patrimoniului european – apelul pentru 2027
11. Premiile Europene pentru Patrimoniu / Premiile Europa Nostra 2027
12. Granturi Go2CHANGE
13. Premiul Académie des Beaux-Arts
14. Servicii inovatoare pentru patrimoniul cultural
15. Protejarea patrimoniului digital nativ al Europei
16. Program de rezidență artistică în Grecia pentru artiști vizuali

Apeluri de proiecte CULTURALE

● Soluții sustenabile pentru consolidarea capacității mass-media

- Finanțator: Comisia Europeană, Programul Orizont Europa (Horizon Europe)
- Solicitanții eligibili: Consorții de entități care trebuie să includă cel puțin o organizație media de știri în calitate de beneficiar sau entitate afiliată.
- Obiectivul programului: Consolidarea inovării la nivelul sectorului mass-media, inclusiv prin dezvoltarea de aplicații industriale și aplicații bazate pe nevoile utilizatorilor.
- Activități eligibile: Proiecte care vizează inovarea în sectorul mass-media, realizate în colaborare cu organizații de presă, pentru dezvoltarea și implementarea de soluții digitale și modele bazate pe inteligență artificială. Acestea urmăresc recunoașterea, clasificarea și promovarea conținutului jurnalistic de calitate, crearea de servicii media atractive și sustenabile economic, implicarea eficientă a publicului, precum și dezvoltarea de platforme paneuropene, standarde interoperabile și consolidarea cooperării între industriile media pe baza unei agende comune de inovare.
- Valoarea grantului: între 3.500.000 și 4.000.000 euro
- Contribuția beneficiarului: Procentul de cofinanțare din partea solicitanților este de minim 30%, cu excepția cu excepția entităților juridice non-profit, pentru care se aplică cofinanțare de 0%.
- Termen limită: 23 septembrie 2026
- Informații suplimentare: <https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/HORIZON-CL2-2026-01-DEMOCRACY-04>

Apeluri de proiecte CULTURALE

● Protejarea diversității lingvistice în Europa

- Finanțator: Programul Orizont Europa
- Solicitanții eligibili: Pot aplica în principal consorții internaționale formate din institute de cercetare, universități, organizații neguvernamentale, organizații culturale, lingvistice sau din domeniul științelor sociale, precum și alți actori relevanți, care colaborează pentru analizarea și susținerea conservării diversității lingvistice europene.
- Obiectivul programului: Apelul urmărește sprijinirea proiectelor de cercetare și inovare care contribuie la conservarea și consolidarea diversității lingvistice europene, la analiza rolului social, cultural și economic al limbilor și la dezvoltarea de strategii, instrumente și metodologii care să asigure utilizarea și transmiterea durabilă a acestora. Un obiectiv prioritar este ca diversitatea lingvistică să fie abordată nu doar la nivel teoretic, ci și prin intervenții practice și soluții inovatoare care să sprijine coeziunea socială europeană, identitatea culturală și incluziunea, valorificând totodată potențialul inovator al sectoarelor cultural și creativ în conservarea limbilor.
- Activități eligibile: -- Cartografierea și analiza situației lingvistice: realizarea de analize juridice și sociale privind situația limbilor regionale, minoritare și pe cale de dispariție în Europa; analiza răspândirii, utilizării și tendințelor demografice ale limbilor, inclusiv prezența și impactul acestora în mediul digital. -- Dezvoltarea de bune practici și instrumente: elaborarea de metode și abordări care să promoveze și să stimuleze utilizarea limbilor, cu accent pe implicarea generațiilor tinere; crearea de instrumente digitale, platforme sau ghiduri care să sprijine învățarea, transmiterea și utilizarea cotidiană a limbilor. -- Schimb de cunoștințe și experiență: colectarea și diseminarea bunelor practici; cooperări interdisciplinare între cercetători, organizații comunitare, instituții educaționale și factori de decizie pentru susținerea durabilă a diversității lingvistice.-- Comunicare și implicare socială: diseminarea rezultatelor, strategiilor și recomandărilor către publicul larg, inclusiv prin evenimente publice, publicații sau propuneri de politici care să consolideze recunoașterea valorii sociale a diversității lingvistice.
- Buget total disponibil: 11,5 milioane euro
- Contribuția beneficiarului: -
- Termen limită: 23 septembrie 2026, ora 17:00.
- Informații suplimentare: <https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/HORIZON-CL2-2026-01-HERITAGE-06>

Apeluri de proiecte CULTURALE

● Finanțare pentru integrarea inteligenței artificiale în sectoarele creative

- Finanțator: Programul Orizont Europa
- Solicitanții eligibili: Consorții formate din entități juridice stabilite într-una dintre țările eligibile. Consorțiile ar trebui să includă reprezentanți ai sectoarelor și industriilor culturale și creative, precum și dezvoltatori de tehnologie.
- Obiectivul programului: Apelul are ca obiectiv principal dezvoltarea de proiecte pilot pentru produse și servicii inovatoare bazate pe inteligența artificială în diverse segmente ale sectoarelor culturale și creative.
- Activități eligibile: Propunerile trebuie să vizeze cel puțin una dintre următoarele direcții: - Dezvoltarea de proiecte-pilot scalabile pentru produse și servicii inovatoare bazate pe inteligență artificială (IA), în sectoarele culturale și creative, pentru a stimula inovarea în modelele de afaceri care nu valorifică încă pe deplin IA. - Dezvoltarea și testarea unor soluții de IA inovatoare, incluzive, etice și transparente, menite să promoveze diversitatea culturală și lingvistică și să îmbunătățească accesibilitatea, cu accent pe persoanele vulnerabile (tineri, vârstnici, persoane cu dizabilități, persoane cu nevoi speciale). Proiectele-pilot trebuie să contribuie la crearea de noi surse de venit și modele de afaceri sustenabile, oferind soluții pregătite pentru piață. Se poate acorda sprijin financiar și terților pentru implicarea acestora în implementarea proiectelor.
- Valoarea finanțării: între 4 și 5 milioane euro.
- Contribuția beneficiarului: minim 30%, cu excepția entităților juridice fără scop lucrativ, pentru care se aplică un procent de cofinanțare de 0%.
- Termen limită: 23 septembrie 2026, ora 17:00.
- Informații suplimentare: <https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/HORIZON-CL2-2026-01-HERITAGE-03>

Apeluri de proiecte CULTURALE

● Start ONG 2026

- Finanțator: Kaufland România & Asociația Act for Tomorrow
- Solicitanții eligibili: Instituții publice (unități de învățământ preuniversitar, centre de copii/bătrâni, cantine sociale publice), Grupuri informale/de inițiativă, Organizații non-guvernamentale și fundații cu venituri totale de maxim 50.000 euro în anul 2025.
- Obiectivul programului: încurajarea organizațiilor neguvernamentale, a grupurilor informale/de inițiativă și a instituțiilor publice de învățământ să dezvolte și să implementeze proiecte de responsabilitate socială, în domeniile menționate, care să ducă la dezvoltarea comunităților din care acestea fac parte.
- Activități eligibile: Start ONG susține proiecte care au un impact pozitiv în educație, sănătate, mediu, social sau cultură.
- Valoarea finanțării: Pragul nr. 1: proiecte în valoare maximă de 1.000 euro; Pragul nr. 2: proiecte cu o valoare cuprinsă între 1.000 și 5.000 euro; Pragul nr. 3: proiecte cu o valoare cuprinsă între 5.000 și 10.000 euro. Pentru proiecte strategice finanțarea poate fi între 5.000 și 10.000 euro.
- Cofinanțare: 0
- Termen limită: Apelul se lansează la fiecare dată de 1 a lunii, până în decembrie 2026 inclusiv. Algoritmul de evaluare a proiectelor se face după principiul primul aplicant – primul evaluat.
- Informații suplimentare: <https://startong.ro/>

Apeluri de proiecte CULTURALE

● Finanțări nerambursabile din fondul pentru nevoi culturale de urgență în anul 2026

- Finanțator: Ministerul Culturii
- Solicitanții eligibili: persoană fizică autorizată, întreprindere individuală, întreprindere familială sau persoană juridică de drept privat
- Obiectivul programului: Programul este dedicat proiectelor culturale aflate în situații critice, în care intervenția rapidă este necesară pentru a evita anularea sau afectarea unor inițiative cu impact direct asupra comunităților.
- Activități eligibile: Finanțarea nerambursabilă este destinată proiectelor culturale care se încadrează în următoarele domenii: artele spectacolului, artă cinematografică, audiovizual, arte vizuale, arhitectură, muzică, cultură scrisă, patrimoniu imaterial, patrimoniu cultural mobil, dialog intercultural și diplomație culturală. Proiectele pot avea perioada de derulare/desfășurare până la data de 15 noiembrie 2026.
- Valoarea finanțării: maxim 100.000 lei.
- Cofinanțare: variabilă: 45%, 60% sau 75%
- Termenul de depunere a dosarului cererii de atribuire a finanțării este de cel puțin 20 de zile calendaristice înainte de data de începere a perioadei de implementare a proiectului cultural.
- Informații suplimentare: <https://www.cultura.ro/fondul-pentru-nevoi-culturale-de-urgenta-in-anul-2026/>

Apeluri de proiecte CULTURALE

● Dezvoltarea unui portofoliu european de proiecte (slate)

- Finanțator: programul Europa Creativă (MEDIA) al Comisiei Europene
- Solicitanți eligibili: companii europene independente de producție audiovizuală, din țări cu capacitate audiovizuală redusă (ex. România, Ungaria, Bulgaria, Croația etc.), cu experiență demonstrată în distribuție internațională; doar persoane juridice eligibile; persoanele fizice nu sunt eligibile; aplicații individuale permise, fără obligație de consorțiu; entitățile afiliate pot participa.
- Obiectivul programului: creșterea competitivității companiilor europene independente de producție; stimularea coproducțiilor internaționale; dezvoltarea și circulația operelor audiovizuale europene; susținerea talentelor emergente; promovarea sustenabilității, diversității și egalității de gen
- Activități eligibile: dezvoltarea unui portofoliu de 2–3 proiecte audiovizuale; ficțiune; animație; documentar creativ; producții destinate cinematografelor; televiziunii; platformelor digitale sau mediului multi-platformă; opțional dezvoltarea și producția unui scurtmetraj de maximum 20 minute pentru talente emergente; elaborarea strategiilor de marketing și distribuție; cooperare internațională
- Valoarea grantului: între 60.000 EUR și 310.000 EUR per proiect; grant forfetar; sume fixe stabilite pe tipuri de proiecte (ex. seriale de ficțiune până la 100.000 EUR; scurtmetraj 10.000 EUR)
- Contribuția proprie: nu este prevăzut un procent minim obligatoriu, însă este necesar un buget echilibrat și surse suplimentare de finanțare
- Termen limită pentru depunere: 17 septembrie 2026, ora 17:00 (ora Bruxelles);
- Informații suplimentare: <https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/CREA-MEDIA-2026-DEVMINISLATE>

Apeluri de proiecte CULTURALE

● Filme în mișcare – Sprijin pentru distribuția pan-europeană a filmelor europene

- Finanțator: Agenția Executivă Europeană pentru Educație și Cultură (EACEA), în cadrul programului Europa Creativă – componenta MEDIA
- Solicitanți eligibili: Agenți de vânzări europeni; persoane juridice înregistrate în țări participante la componenta MEDIA, deținute majoritar de cetățeni ai acestor țări; agentul trebuie să dețină drepturi de vânzare în cel puțin 15 țări MEDIA; doar solicitanți individuali (beneficiar unic); proiectul trebuie să includă cel puțin 7 distribuitori diferiți, dintre care cel puțin 2 din țări cu capacitate audiovizuală redusă.
- Obiectivul programului: Încurajarea distribuției mai largi a filmelor europene non-naționale în Europa; creșterea investițiilor în promovare și distribuție; consolidarea legăturilor dintre sectorul de producție și cel de distribuție pentru îmbunătățirea competitivității globale.
- Activități eligibile: Campanii de distribuție teatrală și/sau online pan-europeană coordonate de agentul de vânzări; producție de materiale promoționale; coordonarea datelor de lansare; evenimente de piață; sprijin financiar pentru distribuitori terți (costuri P&A); practici durabile și ecologice; asigurarea echilibrului de gen și a diversității.
- Valoarea grantului: Fără plafon pentru suma solicitată; max. 40% din buget pentru filme cu buget de producție peste 15 mil. EUR; sprijin maxim per distribuitor terț: 300.000 EUR (FR, ES, IT, DE pentru filme animate/buget mare)
- Contribuția proprie: 10%
- Termen limită pentru depunere: 16 iulie 2026, ora 17:00 CET
- Informații suplimentare: <https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/CREA-MEDIA-2026-FILMOVE>

Apeluri de proiecte CULTURALE

● Vânzări europene de film

- Finanțator: Agenția Executivă Europeană pentru Educație și Cultură (EACEA), în cadrul programului Creative Europe, subprogramul MEDIA
- Solicitanți eligibili: agenți europeni de vânzări de film; persoane juridice înregistrate în state membre ale UE sau țări asociate subprogramului MEDIA; deținute majoritar de cetățeni ai țărilor participante la ramura MEDIA; un singur solicitant per cerere (fără consorțiu); agentul trebuie să dețină drepturi de vânzare în cel puțin 10 țări participante MEDIA; persoanele fizice nu sunt eligibile.
- Obiectivul programului: stimularea distribuției transnaționale a filmelor europene non-naționale; agenții de vânzări primesc fonduri pe baza performanței lor de piață, pe care trebuie să le reinvestească în achiziția, promovarea și distribuția filmelor europene non-naționale.
- Activități eligibile: faza 1 – generarea unui fond potențial pe baza biletelor vândute în 2025 (min. 2 filme achiziționate și 2 filme distribuite într-un teritoriu non-național); faza 2 – reinvestire în: garanții minime/avansuri pentru drepturi internaționale de vânzare; promovare, marketing și publicitate (inclusiv online); copii optice și digitale; subtitrare și dublaj; costurile de personal și deplasare nu sunt eligibile; sprijinul financiar către terți nu este permis.
- Valoarea grantului: maximum 750 000 EUR/solicitant;
- Contribuția proprie: 30%
- Termen limită pentru depunere: 18 iunie 2026, ora 17:00 CET
- Informații suplimentare: <https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/CREA-MEDIA-2026-FILMSALES>

Apeluri de proiecte CULTURALE

● Articole de opinie care explorează legăturile dintre cultură și valorile democratice

- ➔ Finanțator: Centrul European al Patrimoniului
- ➔ Solicitanți eligibili: profesioniști, cercetători, factori de decizie din sectorul cultural și al patrimoniului, persoane care activează la intersecția dintre cultură și tranziția socială, verde și digitală a Europei, precum și tineri gânditori
- ➔ Obiectivul programului: European Heritage Hub (Centrul European al Patrimoniului) lansează un apel pentru profesioniști, cercetători, factori de decizie din sectorul cultural și al patrimoniului, persoane care activează la intersecția dintre cultură și tranziția socială, verde și digitală a Europei, precum și tineri gânditori, în vederea redactării unor articole de opinie care explorează legăturile dintre cultură și valorile democratice.
- ➔ Activități eligibile: Lucrările trimise pot fi articole scurte, nepublicate anterior, sau articole de format lung. În cazul în care lucrarea nu este redactată în limba engleză, traducerea în engleză trebuie atașată obligatoriu. Temele abordate pot include: - Apărarea libertății de exprimare, a gândirii critice și a libertății artistice. - Consolidarea unității, a rezilienței și a coeziunii sociale în perioade de polarizare. - Valorificarea patrimoniului în slujba acțiunii climatice, a sustenabilității și a dezvoltării regionale. - Păstrarea identității culturale în era transformării digitale și a schimbului global. - Promovarea accesului egal la cultură și protejarea drepturilor culturale pentru o societate mai dreaptă.
- ➔ Beneficii: Articolele selectate vor fi publicate în mod oficial într-un loc de vizibilitate sporită pe site-ul European Heritage Hub, oferind o platformă centrală pentru ideile primite în cadrul comunității culturale europene.
- ➔ Termenul de depunere: Lucrările sunt acceptate în mod continuu, până la 1 septembrie 2027.
- ➔ Informații suplimentare: <https://www.europeanheritagehub.eu/in-varietate-concordia/columns/>

Apeluri de proiecte CULTURALE

● Marca patrimoniului european 2027

- Finanțator: Comisia Europeană
- Cine poate aplica: organizații de protecție a patrimoniului
- Scopul programului: A fost lansată procedura de candidatură pentru acordarea Mărcii patrimoniului european 2027. Distincția urmărește să pună în prim-plan educația și creșterea gradului de conștientizare, astfel că sunt așteptate candidaturile organizațiilor de protecție a patrimoniului angajate în implicarea publicului tânăr în descoperirea istoriei europene și a relevanței sale actuale.
- Activități eligibile: Comisia Europeană acordă Marca patrimoniului european pentru situri care se încadrează în Decizia privind instituirea unei acțiuni a Uniunii Europene pentru Marca patrimoniului european, printre care se pot număra: monumente, situri naturale, subacvatice, arheologice, industriale sau urbane, peisaje culturale, locuri comemorative, bunuri culturale, obiecte, patrimoniu imaterial legat de un anumit loc, inclusiv patrimoniul contemporan. Siturile candidate la Marca patrimoniului european trebuie să prezinte în candidatura lor: - valorile europene pe care le reprezintă; - rolul jucat în cultura și istoria europeană și/sau în construcția Uniunii.
- Procesul de selecție: Fiecare stat membru participant poate nominaliza cel mult două situri pentru titlu – aceasta constituind preselecția; organismul de selecție la nivel european alege ulterior cel mult un sit per stat membru participant. Comisia desemnează siturile cărora li se acordă titlul, ținând seama în mod corespunzător de recomandarea organismului european. Marca patrimoniului european acordată de Comisia Europeană este valabilă pe perioadă nedeterminată.
- Termenul de depunere: continuu, până la 31.12.2026.
- Informații suplimentare: <https://culture.ec.europa.eu/whats-new/news/european-heritage-label-2027-selection-procedure-now-open>

Apeluri de proiecte CULTURALE

● Premiile Europene pentru Patrimoniul / Premiile Europa Nostra 2027

- Finanțator: Europa Nostra (cofinanțat prin Programul Europa Creativă al Uniunii Europene)
- Solicitanți eligibili: persoane fizice, organizații; consorțiul nu este obligatoriu; candidatura trebuie depusă cu acordul proprietarului sitului, al autorului/liderului proiectului sau al candidatului nominalizat;
- Obiectivul programului: identificarea, recunoașterea și promovarea celor mai bune practici în domeniul protecției patrimoniului cultural; facilitarea schimbului de experiență la nivel european; creșterea vizibilității valorilor patrimoniului pentru societate, economie, mediu și cultură
- Activități eligibile: Conservare și reutilizare adaptivă (protejarea, regenerarea și adaptarea patrimoniului); Cercetare (cercetare academică și aplicată, publicații, știință cetățenească); Educație, formare și competențe (transfer de cunoștințe, consolidarea capacităților, meșteșuguri tradiționale și noi); Implicarea cetățenilor și conștientizare (coeziune socială, dialog multicultural, angajament civic); Campioni ai patrimoniului (nominalizarea unor persoane sau organizații remarcabile)
- Valoarea grantului: până la 30 de premii; până la 5 Mari premii, câte 10 000 € fiecare; 1 premiu la alegerea publicului, 10 000 €
- Termen limită pentru depunere: 7 septembrie 2026 (ora 23:59 CEST)
- Informații suplimentare: <https://www.europeanheritagehub.eu/funding/european-heritage-awards-europa-nostra-awards-2027/>

Apeluri de proiecte CULTURALE

● Granturi Go2CHANGE

- ➔ Finanțator: European Cooperation in Science and Technology (COST)
- ➔ Solicitanți eligibili: cercetători, inovatori, doctoranzi
- ➔ Obiectivul programului: Oferirea de oportunități de finanțare pentru sprijinirea colaborărilor de cercetare, a activităților de diseminare și de creare de rețele dedicate conservării patrimoniului cultural în contextul schimbărilor climatice. Fie că este vorba despre prezentarea rezultatelor cercetării la nivel internațional, cooperarea cu instituții transfrontaliere sau sprijinirea dezvoltării unei cariere științifice timpurii, există un tip de bursă potrivit pentru fiecare.
- ➔ Categoriile și activități eligibile: În prezent sunt disponibile patru categorii de finanțare:
 1. Granturi pentru conferințe de diseminare: Sprijin pentru prezentarea și promovarea Acțiunii Go2CHANGE în cadrul conferințelor internaționale de înalt nivel, workshopurilor sau evenimentelor dedicate părților interesate, cu scopul de a crește vizibilitatea rețelei.
 2. Granturi pentru conferințe destinate țărilor țintă de incluziune (ITC): Sprijin conceput special pentru cercetătorii afiliați țărilor ITC, pentru participarea la conferințe internaționale, în vederea creșterii vizibilității academice și consolidării rețelelor globale.
 3. Misiuni științifice pe termen scurt (STSM): Vizite de schimb pentru cercetători, realizate în colaborare cu instituții gazdă din alte țări, pentru dobândirea de noi competențe și dezvoltarea unei cooperări științifice aprofundate.
 4. Burse pentru tineri cercetători și inovatori (YRI): Sprijin dedicat cercetătorilor aflați la început de carieră (sub 40 de ani) și doctoranzilor, pentru diseminarea rezultatelor cercetării, dezvoltarea rețelelor profesionale și susținerea carierei lor.
- ➔ Valoarea grantului: 500–4000 euro
- ➔ Termen limită pentru depunere: 10 iunie 2026.
- ➔ Informații suplimentare: [LINK](#)

Apeluri de proiecte CULTURALE

● Premiul Académie des Beaux-Arts

- Finanțator: Fundația Art Explora (Franța), în parteneriat cu Académie des Beaux-Arts
- Solicitanți eligibili: Instituții și organizații culturale nonprofit din Uniunea Europeană, Islanda, Liechtenstein, Norvegia, Elveția, Regatul Unit, Balcanii de Vest și Ucraina; o singură candidatură per organizație; nu există cerință de consorțiu, dar parteneriatul este un criteriu de evaluare
- Obiectivul programului: Sprijinirea proiectelor inovatoare de angajare și participare a publicului în sectorul artistic și cultural; eliminarea barierelor sociale, economice și geografice; accesibilizarea artei și culturii pentru toți; încurajarea proiectelor replicabile și scalabile la nivel european
- Activități eligibile: Lansarea de proiecte noi; dezvoltarea unor proiecte existente cu o nouă dimensiune inovatoare; dezvoltarea relației cu publicul în orice domeniu artistic; finanțarea poate acoperi cheltuieli de capital sau operaționale
- Valoarea grantului: Categoria 1 (cheltuieli anuale până la 200.000 €): 30.000 €; Categoria 2 (cheltuieli anuale între 200.000 € și 1 milion €): 40.000 €; Categoria 3 (cheltuieli anuale peste 1 milion €): 50.000 €; Premiul special al juriului: 30.000 €; Premiul publicului: 30.000 €; fond total: 180.000 €
- Contribuția proprie: Valoarea premiului nu poate depăși 80% din bugetul total al proiectului, deci este necesară o contribuție proprie sau din alte surse de minimum 20%
- Termen limită pentru depunere: 26 iunie 2026 (vineri), ora 23:59 (CET);
- Informații suplimentare: <https://www.europeanheritagehub.eu/funding/the-2026-art-explora-academie-des-beaux-arts-european-award/>

Apeluri de proiecte CULTURALE

● Servicii inovatoare pentru patrimoniul cultural

- Finanțator: proiectul CHEDAR (Cultural HEritage Digitalization And Resilience)
- Solicitanți eligibili: Inițiativa este deschisă cercetătorilor și academicienilor, profesioniștilor (arhitecți, ingineri, conservatori, experți în geomatică, designeri, creativi), companiilor, startup-urilor și studiourilor creative, studenților și profesioniștilor la început de carieră, echipelor interdisciplinare.
- Obiectivul programului: CHEDAR invită participanții să propună servicii inovatoare pentru patrimoniul cultural, cu un accent deosebit pe intersecția dintre tehnologiile digitale, industriile creative, accesibilitate și incluziune, turismul cultural și implicarea publicului.
- Activități eligibile: Această provocare urmărește identificarea ideilor și soluțiilor care îmbunătățesc accesibilitatea (fizică, cognitivă, culturală), promovează reutilizarea creativă a datelor de patrimoniu digital, sprijină noi forme de experiență și participare culturală, contribuie la dezvoltarea turismului cultural durabil și a economiilor creative.
- Beneficii: La finalul procesului de evaluare, vor fi selectate 3 propuneri finaliste, care vor fi invitate să își prezinte pitch-ul în cadrul Simpozionului. Propunerea câștigătoare va primi: un premiu în bani, oportunitatea de a dezvolta în continuare serviciul propus în cadrul ecosistemului CHEDAR, vizibilitate în cadrul unei rețele internaționale de experți, cercetători și părți interesate. Echipele selectate vor fi invitate să colaboreze cu inițiativa CHEDAR, să își dezvolte în continuare propunerea într-un serviciu pilot și să exploreze proiecte comune, oportunități de finanțare sau căi de implementare.
- Termen limită pentru depunere: 5 iulie 2026
- Informații suplimentare: <https://digitalecosystems4h.org/chedar-challenge/>

Apeluri de proiecte CULTURALE

● Protejarea patrimoniului digital nativ al Europei (PPPA-2026-BORN-DIGITAL)

- Finanțator: Comisia Europeană, Direcția Generală Rețele de Comunicații, Conținut și Tehnologie (DG CONNECT)
- Solicitanți eligibili: Persoane juridice înregistrate în state membre UE; organizații nonprofit; organizații private cu scop lucrativ; organizații internaționale; autorități publice; universități și institute de cercetare; minimum 5 entități independente din 5 țări eligibile diferite; persoanele fizice nu sunt eligibile; instituțiile UE (cu excepția Centrului Comun de Cercetare) nu pot face parte din consorțiu
- Obiectivul programului: Evaluarea situației actuale a patrimoniului digital nativ din UE; cartografierea cadrelor legislative și non-legislative existente; elaborarea unei foi de parcurs pentru adaptarea legilor privind depozitul legal și a bunelor practici în domeniul preservării patrimoniului digital nativ
- Activități eligibile: Evaluarea ponderii patrimoniului cultural digital nativ (conținut creat exclusiv în format digital, fără echivalent fizic: cărți electronice, site-uri web, jocuri video, artă digitală etc.) conservat în UE și documentarea lacunelor identificate; cartografierea cadrelor juridice și de reglementare relevante pentru conservare; identificarea factorilor non-legislativi care influențează practicile de conservare (bariere tehnice, financiare, organizaționale); elaborarea de recomandări privind măsuri legislative și non-legislative; organizarea unui eveniment de închidere cu părțile interesate relevante
- Valoarea grantului: maximum 1 985 000 EUR (se preconizează finanțarea unui singur proiect)
- Contribuția proprie: minimum 15%
- Termen limită pentru depunere: 16 iulie 2026, ora 17:00 CET
- Informații suplimentare: <https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/PPPA-2026-BORN-DIGITAL-HERITAGE>

Apeluri de proiecte CULTURALE

● Protejarea patrimoniului digital nativ al Europei (PPPA-2026-BORN-DIGITAL)

- ➔ Finanțator: Comisia Europeană, Direcția Generală Rețele de Comunicații, Conținut și Tehnologie (DG CONNECT)
- ➔ Solicitanți eligibili: Persoane juridice înregistrate în state membre UE; organizații nonprofit; organizații private cu scop lucrativ; organizații internaționale; autorități publice; universități și institute de cercetare; minimum 5 entități independente din 5 țări eligibile diferite; persoanele fizice nu sunt eligibile; instituțiile UE (cu excepția Centrului Comun de Cercetare) nu pot face parte din consorțiu
- ➔ Obiectivul programului: Evaluarea situației actuale a patrimoniului digital nativ din UE; cartografierea cadrelor legislative și non-legislative existente; elaborarea unei foi de parcurs pentru adaptarea legilor privind depozitul legal și a bunelor practici în domeniul preservării patrimoniului digital nativ
- ➔ Activități eligibile: Evaluarea ponderii patrimoniului cultural digital nativ (conținut creat exclusiv în format digital, fără echivalent fizic: cărți electronice, site-uri web, jocuri video, artă digitală etc.) conservat în UE și documentarea lacunelor identificate; cartografierea cadrelor juridice și de reglementare relevante pentru conservare; identificarea factorilor non-legislativi care influențează practicile de conservare (bariere tehnice, financiare, organizaționale); elaborarea de recomandări privind măsuri legislative și non-legislative; organizarea unui eveniment de închidere cu părțile interesate relevante
- ➔ Valoarea grantului: maximum 1 985 000 EUR (se preconizează finanțarea unui singur proiect)
- ➔ Contribuția proprie: minimum 15%
- ➔ Termen limită pentru depunere: 16 iulie 2026, ora 17:00 CET
- ➔ Informații suplimentare: <https://crafttopia.gr/2026/05/18/open-call-material-dialogues-paper-textiles-and-contemporary-craft/>

Apeluri de proiecte CULTURALE

● Program de rezidență artistică în Grecia pentru artiști vizuali

- ➔ Finanțator: Programul de rezidență este lansat de CraFTopia în calitate de organizație gazdă, cu sprijinul Uniunii Europene și al Institutului Goethe.
- ➔ Cine poate aplica: Sunt eligibili artiștii vizuali interesați de reutilizarea și valorificarea creativă a deșeurilor textile.
- ➔ Obiectivul programului: CraFTopia Creative Hub invită cinci artiști vizuali să participe la un program de rezidență artistică de 30 de zile, organizat în Salonic, Grecia. Având sustenabilitatea ca temă centrală, programul din acest an urmărește să inspire artiștii să utilizeze creativ deșeurile textile provenite din industrie.
- ➔ Activități eligibile: Materialele vor fi furnizate de companii care își desfășoară activitatea în aceeași clădire istorică în care funcționează și CraFTopia. Programul pune accentul în principal pe procesul creativ, mai degrabă decât pe rezultatul final. Participanții vor fi încurajați să experimenteze și să colaboreze, valorificându-și competențele artistice în mod inovator și lucrând cu tehnici mixte și materiale diverse, precum hârtia și textilele. Perioada de desfășurare a rezidenței este cuprinsă între 15 octombrie 2026 și 13 noiembrie 2026.
- ➔ Sprijin acordat: Participanții selectați vor beneficia de cazare, spațiu de lucru comun, mentorat, oportunități de networking, decontarea cheltuielilor de călătorie, acces la materialele necesare, sprijin administrativ și logistic, precum și de o indemnizație zilnică.
- ➔ Termen-limită pentru depunerea candidaturilor: 15 iunie 2026.
- ➔ Informații suplimentare: <https://craftopia.gr/2026/05/18/open-call-material-dialogues-paper-textiles-and-contemporary-craft/>