

**Descrierea programului de promovare turistică  
și cultural-turistică a județului Harghita pe anul 2026**

**1. Denumirea instituției publice:** Județul Harghita prin Consiliul Județean Harghita, ca organ al autorității administrației publice județene, cu sediul în Miercurea Ciuc, str. Kossuth Lajos nr. 8, cod poștal 530221, e-mail [info@judetulharghita.ro](mailto:info@judetulharghita.ro), site-ul [www.judetulharghita.ro](http://www.judetulharghita.ro)

**2. Titlul programului:** „Program de promovare turistică și cultural-turistică a județului Harghita pe anul 2026”

**3. Scopul și obiectivul programului:**

Scopul acestui program este acela de a promova și ridica gradul de colaborare la nivel de județ a administrațiilor publice locale, organizațiilor neguvernamentale și întreprinzători în vederea promovării destinațiilor turistice și a produselor locale. Prin realizarea programului de promovare turistică pe anul 2026 se urmărește includerea în circuitul turistic național și internațional al județului Harghita în contextul dezvoltării durabile prin mijloacele de promovare performante.

Scopul Consiliului Județean Harghita prin realizarea acestui program de promovare turistică constă în întărirea poziției pe piață a atracțiilor și valorilor turistice din județ.

Se urmărește dezvoltarea turistică a județului Harghita inclusiv prin exploatarea potențialului turistic al regiunii istorice (ca brand turistic), în a cărei componentă intră și județul nostru.

**Obiectivele programului:**

- integrarea în conceptul de dezvoltare turistică a județului
- integrarea în conceptul național de dezvoltare turistică
- reprezentarea unei surse de idei în elaborarea unor proiecte în viitor
- popularizarea județului Harghita
- asigurarea creșterii gradului de valorificare a resurselor și a valorilor turistice.
- valorificarea potențialului terapeutic existent în județ (ape minerale, mofete) cu scopul organizării turismului balnear
- sprijinirea turismului rural și totodată stimularea dezvoltării agroturismului în scopul promovării conceptului de dezvoltare durabilă
- valorificarea potențialului turistic montan prin crearea condițiilor necesare pentru dezvoltarea turismului activ
- revigorarea tradițiilor culturale, religioase, folclorice precum și includerea acestora în circuitul turistic urmărind astfel creșterea atractivității zonelor cu potențial turistic.

#### **4. Activitățile programului:**

- Activitatea de proiectare, editare, tipărire de materiale publicitare de promovare a potențialului turistic al județului Harghita (broșuri, pliante, cărți, bannere, hărți, mape, cataloage, calendar);
- Activitatea de realizare și difuzare de spoturi publicitare și filme documentare prin intermediul posturilor de radio și televiziune, prezentarea județului în reviste de specialitate, precum și realizarea unei pagini web distincte prin care se urmărește lansarea și implementarea unei ample campanii de promovare a județului Harghita pe platforma web, privind promovarea turismului în județul Harghita;
- Activitatea de organizare și realizare de diferite forumuri, conferințe, meetinguri, târguri, expoziții, manifestări și evenimente turistice în vederea prezentării către publicul larg a tradițiilor județului Harghita, de îmbunătățire a percepției sociale a activității turistice, de promovarea turismului activ și rural, de prezentare a meșteșugurilor și industriilor conexe acestor activități;
- Activitatea de participare la diferite forumuri, conferințe, meetinguri, târguri, expoziții și manifestări turistice în țară și în străinătate cu scopul promovării valorilor turistice ale județului Harghita în vederea creșterii gradului de atractivitate turistică al județului;
- Promovarea atracțiilor naturale, monumentelor, valorilor culturale și locale, ale produselor locale, turismului rural, activ, balnear și familial din județul Harghita;
- Dezvoltarea atractivităților și dezvoltarea produselor complexe turistice specifice județului și promovarea lor;
- Activități de promovare ale aplicației turistice Visit Harghita;
- Promovarea brandului turistic al județului Harghita;
- Elaborarea și publicarea de materiale de specialitate în domeniul turism în diferite publicații, reviste, cataloage, cărți, etc. de specialitate de promovare;
- Realizarea unui stand turistic pentru expoziții;
- Participare la diferite schimburi de experiență și excursii de studii în domeniul turismului în țară și în străinătate.

**5. Durata de desfășurare a programului:** Programul se va desfășura în anul bugetar 2026.

#### **6. Beneficiarii programului:**

➤ **Beneficiari direcți:**

- participanții evenimentelor, conferințelor, meetingurilor, târgurilor, expozițiilor și manifestărilor turistice și cultural-turistice
- turiștii care vizitează județul Harghita;

➤ **Beneficiarii indirecti:**

- unități turistice și locuitorii județului Harghita
- autoritățile publice locale și județene.

#### **7. Rezultate obținute în anul 2025:**

- În anul bugetar 2025, în cadrul acestui program s-a realizat participarea și reprezentarea județului Harghita la evenimentul “Târgul de Toamnă 2025 – Târgul și Expoziția Produselor Tradiționale” desfășurat la 19-21.09.2025 în Odorheiu-Secuiesc, care a contribuit semnificativ la promovarea valorilor turistice și cultural-turistice ale județului, cu 20.000 de vizitatori și aproape 100 de expozanți, organizat cu scopul de a contribui la consolidarea potențialului turistic și cultural-turistic al regiunii, prin sprijinirea promovării produselor și a activităților de marketing specifice județului Harghita, în cadrul târgului fiind diseminate totodată materiale de promovare ale valorilor și atracțiilor turistice ale județului Harghita, realizate în cadrul proiectelor derulate de Consiliul Județean Harghita.

### 8. Bugetul programului:

Pe baza Anexei nr. 6 la Hotărârea Consiliului Județean Harghita nr. 68/2026 privind aprobarea bugetului de venituri și cheltuieli al județului Harghita pe anul 2026 și estimările pe anii 2027-2029, capitolul 87.02.04, bugetul Programului de promovare turistică și cultural-turistică a județului Harghita pe anul 2026, cu un buget repartizat după cum urmează:

Denumirea programelor proprii și a indicatorilor	Cod indicator	Suma lei
Program de promovare turistică și cultural-turistică a județului Harghita pe anul 2026 (Pr. EXPO)	<b>87.02.04</b>	<b>70.000</b>
Bunuri și servicii	20	70.000
- realizare și publicare materiale și filme publicitare, servicii de editare, tipărire, traducere și realizare materiale și filme de promovare - cheltuieli privind serviciile de închiriere	20.30.30	70.000

### 9. Rezultate așteptate:

- dezvoltarea sustenabilă a turismului din județul Harghita ca urmare a vizitei turiștilor în județ;
- reprezentarea județului Harghita la cel puțin 1 eveniment turistic (expoziție, târg, conferință etc.)
- promovarea valorilor cultural-turistice ale județului;
- promovarea brandului turistic al județului Harghita;
- creșterea eficienței de colaborare la nivel județean al operatorilor turistici, a administrațiilor publice locale, a organizațiilor neguvernamentale și a întreprinzătorilor din județul Harghita;
- creșterea potențialului turismului pentru ridicarea numărului înnoptărilor din județul Harghita;
- dezvoltarea comportamentului responsabil al cetățenilor față de mediul înconjurător;

- participarea mai activă a populației la programele, evenimentele, acțiunile județene organizate în domeniul turismului.

**10. Indicatori de rezultate:**

- numărul evenimentelor organizate;
- numărul evenimentelor turistice (expoziție, târg, conferință etc.) la care a fost reprezentat județul Harghita;
- numărul participanților la fiecare eveniment;
- numărul materialelor de promovare editate;
- numărul articolelor apărute în mass-media locală și națională;
- numărul de înnoptări al turiștilor în unitățile de cazare din județ;

\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ 2026.

**PREȘEDINTE**  
**BÍRÓ BARNA-BOTOND**

**DIRECTOR EXECUTIV**  
**ZONDA ERIKA**