

PROIECT DE MANAGEMENT
ȘCOALA POPULARĂ DE ARTĂ ȘI MESERII
“VÁMSZER GÉZA” A JUDEȚULUI HARGHITA
2025- 2029

A. Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

1. instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;

Scoala Populară de Artă și Meserii Vámszer Géza colaborează cu instituții, organizații, grupuri informale din județul Harghita, care se adresează aceleiași comunități. În organizarea, respectiv desfășurarea programelor educaționale și culturale colaborăm cu case de cultură, școli și așezământe culturale locale, ONG-uri, PFA și microintreprinderi profesionale, grupuri profesionale, biserici și asociații civile.

În decursul ultimilor ani s-a conturat și activitatea de organizare de programe culturale pentru publicul larg în colaborare cu autorități locale și instituții de cultură din diferite localități din județul Harghita. Școala, paralel cu programul educațional permanent, a organizat: concerte de fanfară și alte interpretări cu instrumente muzicale, ateliere-workshopuri, tabere, expoziții, excursii tematice, spectacole de dans și muzică. În perioada evaluată școala și-a continuat activitatea ca furnizor de formare profesională specializată.

Nr	Instituții cu care colaborăm în cadrul programului educațional și la evenimentele interactive, informare, promovare a școlii.	Proiectul desfășurate în colaborare cu instituții județene	Locurile participanților cursurilor profesionale și programelor conectate
1	Fundația Artera, Case de Cultură și așezământe culturale din județul Harghita	Cursuri de specialitate teoretice și practice	Miercurea Ciuc, Odorheiu Secuiesc, Vlăhița, Sânsimion, Sântimbru, Sâncrăieni, Ciucsângiurgiu, Armășeni, Mădăraș, Sândominic, Dănești, Joseni, Lunca de Jos, Toplița, Borsec, Joseni,
2	Asociația Csíki Nemelműhely Fundația Artera	Preocupări interactive	Bârzava, Delnița, Armășeni, Miercurea Ciuc, Odorheiu Secuiesc
3	Primăria Miercurea Ciuc Centrul Cultural Județean Harghita	Programe organizate în cadrul Zilelor județului Harghita	Miercurea Ciuc - Parcul Central, Fațada Consilului Județean Harghita,
4	Asociația Csíki Nemelműhely Etti Tex Srl	Școala naturii	Homorod Băi Miercurea Ciuc
5	Grupa muzicieni Truba Moll	Programe culturale cu ocazia Zilele ținutului Secuiesc	Târgu Mureș
6	Deplasare grupului din	Workshop pentru	Miercurea Ciuc

	străinătate	dirijor, care au frecventat cursurile școlii	
7	Centrul de Agrement Barn – Delnița	Compunere de melodii – program de promovare a talentelor în Școala Populară de Arte Vámszer Géza	Delnița, Miercurea Ciuc
8	Parochii din județul Harghita	Cantate domini-curs de perfecționare de muzică bicericească	Băile Tușnad, Mădăraș, Sumuleu Ciuc, Lunca de Jos, Gheorgheni, Borsec.

2. Analiza SWOT

(analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități și amenințări)

Puncte tari : • Susținere financiară din partea Consiliului Județean Harghita care asigură buna funcționare a instituției și materializarea programelor culturale-educative • Profilul unic privind educația meșteșugurilor și artelor, predare de instrumente muzicale din județul Harghita • Număr mare de cursuri oferite în domeniul meșteșugurilor populare • Calitatea cursurilor • Vizibilitate bună	Puncte slabe: • Imobil, spațiu insuficient, lipsa de săli de curs • Lipsa unor spații pentru programe conecte – workshopuri, tabere de creație • Costuri de chirie mari pentru imobile în care se pot ține cursuri • Număr insuficient de posturi pentru organizarea programelor, or instituției, • Lipsa cursurilor de perfecționare pentru profesori, cadre didactice • Lipsa posturilor și personalului de
--	---

• Experiența de 47 de ani de activitate • Programe culturale-educaționale, care asigură o ofertă culturală permanentă.	specialitate; • Avem puține publicații și personal pentru promovarea programelor și evenimentelor.
Oportunități • Lărgirea colaborării cu alte instituții • Mutarea într-un loc mai mare cu spații de lucru, • Formarea unor parteneriate public-private în jurul unor inițiative sau proiecte, • Potențial ridicat pentru atragere de noi elevi culturali din mediul educațional, • Cercetare și perfecționare • Perfecționare cadre didactice • Reînnoirea metodelor de promovare și modernizarea tehnicilor de comunicare	Amenințări • Număr insuficient de cadre didactice, • Mutarea în alt imobil, cu spații mai mici din cauza renovării sediului actual și Vila 6. din Homorod Băi, • Vitalitatea slabă a regiunii, mulți tineri plecați din zonă, pe alte regiuni, • Concurența atrage mai bine tinerii profesioniști, oferind salarii și condiții de muncă mai avantajoase, • Probleme cauzate de insuficiență fondurilor

3. Analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia:

Școala de Arte și Meserii Vámszer Géza în decursul anilor pentru promovarea imaginii și a activității sale a creat un site web www.nepiskola.ro și a utilizat mijloace clasice de promovare cum ar fi afișe, broșuri, pliante, anunțuri tv, radio, diferite materiale tipografice.

Odată cu răspândirea platformelor electronice și digitale, apariția spațiului web și rețelele de socializare a apărut oportunitatea folosirii și a rețelelor canale de comunicare pentru informarea publicului asupra evenimentelor organizate și care vor avea loc.

Programul de bază este inițierea și desfășurarea programelor de învățământ în domeniile culturii tradiționale și al creației populare, în domeniul învățământului artistic, după cum urmează (muzică, artă plastică, artă interpretativă, artă decorativă, artă populară) și programele, tabere și manifestări, evenimentele culturale conecte.

4. Propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare):

Dat fiind faptul, că Școala Populară de Arte și Meserii Vámszer Géza este o instituție profesională de specialitate în domeniul educațional, deci oferă servicii culturale prin programele organizate atât elevilor de toate categoriile, cât și consumatorilor cultural public.

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu;

Beneficiarii actuali sunt în primul rând persoanele de diferite vârste din județul Harghita, interesate de meșteșuguri, arte populare, de muzică clasică și contemporană.

Structura cursanților se menține, la evenimentele didactice participând persoane de toate vârstele.

Pe termen scurt este necesară menținerea tuturor categoriilor de participanți în sfera actului educațional, diversificarea structurii activității astfel încât și categoriile slab reprezentate (vârstnici) în structura spectatorilor actuali să fie atrași la diverse activități cultural-educative și artistice.

Asigurarea beneficiarilor țintă pe termen scurt și la un număr relativ redus se poate asigura prin simpla utilizare a mijloacelor de comunicare și de promovare însă pe termen lung trebuie pus un accent deosebit pe lărgirea segmentului de beneficiar țintă. Pentru diversificarea beneficiarelor țintă se impune diversificarea atât a canalelor de comunicare cât și a ofertelor culturale și educaționale.

Grupurile noi de țintă pentru viitor:

Furnizori-profesori, cadre didactice pentru formare profesională în domenii: de cântece populare, meșteșuguri, instrumente moderne;

-Vrem să organizăm lângă cursurile actuali și cursuri noi, pentru grupuri noi ca de exemplu:

- instruirea cântecelor populare din zona C

- sculptură

-confecționarea bijuteriilor

- cursuri de țambal.

Conform strategiei în următoarele ramuri:

- cursuri de arte al spectacolului
- pictură pe mobilier, restaurare mobilier, sculptură în lemn
- ceramică, cusături populare
- cursuri de arte populare
- tobe, flaut, chitară, vioară, dirijor cor, clarinet,
- saxofon, canto, pian, sintetizator,
- instrumente populare,
- dirijor
- specializări muzică
- grafică aplicată, animație, fotografie,
- arte decorative, design vestimentar

B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

Școala, paralel cu programul educațional permanent, a organizat în anii precedenți concerte de fanfară și de alte spectacole muzicale, ateliere de creație, tabere, expoziții, excursii tematice, spectacole pe teme diferite și în diferite localități din județ. Întâlniri de coruri bisericesti,

prezentări de spectacole de anul nou cu fanfare, la deschidere de târguri județene în mai multe localități.

În perioada evaluată școala și-a continuat activitatea ca furnizor de formare profesională specializată (tobe, flaut, chitară, vioară, dirijor, clarinet, saxofon, pian, sintetizator), de ani de zile este o mărire în numărul participanților și a cursanților la activități meșteșugărești, cursuri de artă populară, de muzică populară, etc.

1. Analiza programelor și a proiectelor instituției:

Analizând activitatea instituției din ultimii ani se observă o reducere a intensității și nivelului acestuia față de perioadele anterioare și față de de programul minimal propus. Locația: Vila 6 a fost închisă în anul 2024 din lipsa de avize. Am îndeplinit misiunea de educare doar parțial. Se impune deci punerea unui accent mai pronunțat la organizarea unor programe culturale diverse care vizează și celelalte genuri de artă, precum și arta populară și tradițiile care sunt destinate uni public mai larg și pe care o să organizăm în incinta clădirii actuale.

Punctul de pornire al tuturor acțiunilor menite să sprijine îndeplinirea misiunii instituției, îl constituie punerea unui accent deosebit pe calitate și profesionalismul muncii depuse, care poate să asigure pe termen lung păstrarea renumelui instituției și a nivelului ridicat al tuturor programelor organizate. În îndeplinirea misiunii propuse un factor important îl va juca lărgirea parteneriatelor și colaborărilor cu instituțiile de specialitate, de cultură, de învățământ și altele.

2. Concluzii:

Pe baza numărului de cursuri și a numărului de elevi înscriși la Școala Populară, considerăm că ar trebui găsit o locație decentă pentru Școala Populară, unde să poată fi găzduite toate sălile de clasă și unde se pot desfășura confortabil și cursurile de grup, deci de la anul nou școlar trebuie o organizare mai eficientă. Cel mai bine ar fi ca toate materiile să fie într-o singură clădire, nu în ultimul rând și din punct de vedere al imaginii școlii.

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:

1. Analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente;

Analiza reglementărilor interne și a actelor normative incidente la o Școală Populară de Arte și Meserii Vámszer Géza presupune o evaluare a cadrului juridic și organizatoric care guvernează activitatea acestei instituții de învățământ vocațional. Iată cum putem structura această analiză:

Cadrul legislativ general incident: Legislația națională

1. Regulament Cadru nr. 2193/2004
 - Școlile populare de arte și meserii sunt instituții publice de cultura cu profil de învățământ artistic și de însușire a mesetiugurilor traditionale, aflate sub coordonarea autorităților județene.
 - Activitatea este centrată pe formarea și perfecționarea abilităților artistice și meșteșugărești, adresându-se tuturor categoriilor de vârstă.
2. Legea administrației publice locale nr. 215/2001 (republicată)
 - Școlile funcționează, de regulă, sub autoritatea Consiliilor Județene sau Locale, fiind instituții publice de interes local/județean.
3. Codul muncii – Legea nr. 53/2003
 - Reglementează raporturile de muncă ale personalului angajat (profesori, personal administrativ etc.).
4. Legea privind protecția patrimoniului cultural național
 - Relevanță pentru specializările care implică păstrarea și promovarea tradițiilor și meșteșugurilor.
5. Reglementările interne ale instituției. Acestea sunt documente adoptate la nivelul instituției și trebuie să fie în concordanță cu legislația națională. Printre cele mai importante se numără:a.
6. Regulamentul de organizare și funcționare (ROF). Stabilește misiunea, obiectivele, structura organizatorică, atribuțiile compartimentelor și ale personalului. Include prevederi despre admitere, evaluarea cursanților, certificarea competențelor.

7. Regulamentul intern. Prevede norme privind conduita angajaților și a cursanților.
Include politici de prevenire a discriminării, normele de securitate și sănătate în muncă, programul de lucru etc.

Fișa postului. Document specific pentru fiecare angajat, care detaliază responsabilitățile și atribuțiile acestuia.

Regulamente privind evaluarea cursanților și certificarea competențelor. Proceduri privind testările, diplomele de absolvire, recunoașterea competențelor dobândite.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

Odată cu diversificarea activității instituției și apariția de noi posturi în organigrama instituției va fi nevoie de modificări la nivelul Regulamentului.

3. Analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate:

Școala Populară de Arte și Meserii Vámszer Géza în momentul actual dispune de un număr de 22 posturi, din care:

1 manager

Compartimentul financiar și administrativ: 9 persoane (3 inspectori de specialitate, referitor de specialitate, 2 ingrijitor, 2 muncitor calificat-fochist)

Compartimentul de specialitate și instructor: 2 instructor și 10 experți de gradul I-II.

- Ar trebui obținute mai multe resurse pentru organizarea programelor școlare. Ar fi nevoie de un nou angajat care să scrie cereri de proiecte pentru finanțare și să gestioneze financiar programele câștigătoare.

- Pentru realizarea diverselor concursuri, prezentări avem nevoie de spații noi, pentru fiecare specialitate în parte. Pentru promovarea și diversificarea activității am avea nevoie de spații de expoziții, și puncte de lucru în localitățile în care în prezent nu putea desfășura cursuri și programe de promovare.

4. Analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului:

În prezent, școala desfășoară o pregătire practică și teoretică în cinci discipline artistice, bazate pe curriculum aprobat de Ministerul Culturii: studenții pot studia muzică, dans, arte plastice, artă populară în orașului Miercurea Ciuc și în celelalte localități ale județului.

Sediul principal a școlii se află în Miercurea Ciuc, Str. Gál Sándor nr.9 , unde există 18 spații separate, dotate corespunzător pentru realizarea activității principale a școlii. În prezent sediul principal este în curs de reabilitare energetică, de aceea sediul este mutat pentru o perioadă de 1 an și 6 luni la Miercurea Ciuc, Strada Venczel József nr.2.

Pentru realizarea diverselor activități a școlii, și anume ținerea cursurilor de dans, tâmplărie, arta fierului, arta lemnului, arta meșteșugurilor populare sunt închiriate 12 spații în tot județul Harghita.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției:

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

1.1. bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);

Am făcut o analiză privind modificarea cheltuielilor și veniturilor realizate și estimate pentru anul 2025.

	2022	%	2023	%	2024	%	2025
Venit proprii din taxe	902497	3.17	931143	17.35	1092731	5.24	1150000
Venit din cazare	45730	-4.42	43710	-88.56	5000	-100.00	0
Subvenție de la CJH	1823707	8.99	1987700	16.01	2306000	24.39	2868400

1.2. Bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital):

		2022	%	2023	%	2024	%	2025
Cheltuieli titlul 10		1123443	9.59	1231141	16.18	1430315	12.56	1609900
Cheltuieli 20 – bunuri si servicii		1650453	4.92	1731661	10.11	1906709	26.32	2408500

În cheltuielile estimate pentru anul 2025 din titlul 20 este inclusă suma de 164.000 lei, suma necesară pentru închirierea sediului nou, deoarece sediul vechi se află sub reabilitare energetică.

2. Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Am analizat cheltuielile anilor 2022-2024 și am estimat cheltuielile și procente de majorare a cheltuielilor cu valori mai mici.

	2025		2026		2027		2028		2029
Cheltuieli de personal	1,609,90 0	8.7 0	1,750,00 0	8.57	1,900,00 0	8.42	2,060,00 0	8.25	2,230,00 0
Cheltuieli de bunuri si servicii pentru realizarea functionare scolii	2,254,00 0	5.0 0	2,366,70 0	5.00	2,485,00 0	5.03	2,610,00 0	5.36	2,750,00 0
Cheltuieli privind programe culturale	154,500	0.0 0	154,500	16.5 0	180,000	0.00	180,000	- 13.89	155,000

Cheltuieli privind realizarea programelor din venituri nerambursabile			15,000		15,000		25,000		25,000
Total cheltuieli	4,018,400	6.66	4,286,200	6.85	4,580,000	6.44	4,875,000	5.85	5,160,000

3. Soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

Pentru acoperirea cheltuielilor estimate propun majorarea anuală a veniturilor din taxele de frecvență cu aproximativ 5%, și anume o taxă anuală 950 lei în prezent și va fi majorat altfel:

	2025	2026	2027	2028	2029
Taxa de frecvență	950 lei/cursant	1.000 lei/cursant	1050 lei/cursant	1100 lei/cursant	1150 lei/cursant

Aceste majorări fără schimbarea numărului cursanților va produce un venit astfel

	2025	%	2026	%	2027	%	2028	%	2029
Venit din taxe	1,150,000	5	1,207,500	5	1,267,875	5	1,331,269	5	1,397,832

Vrem să colaborăm cu instituții în proiecte pentru finanțare, cu Fundatia Hagyományok Háza și alte asociații nonprofite din regiune, din care atragem surse pentru realizarea programelor si activitatilor culturale.

	2025	%	2026	%	2027	%	2028	%	2029
Alte venituri	0	0	30,000	0.00	30,000	0	50,000	0	50,000

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:

1. Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

Până în 2029, școala ar trebui să fie unul dintre cele mai cunoscute ateliere culturale vibrante din județul Harghita, care contribuie la dezvoltarea comunității. Un așezământ cultural unde copii, tinerii și adulții pot învăța și crea împreună obiecte de arte prețioase, populare. Școala populară ca un centru intelectual și creativ pentru comunitatea locală - unde arta este o experiență, o forță comunitară și o sursă de inspirație.

Spațiile din Vila 6. din anul 2024 din lipsa unor avize nu au putut fi folosite pentru organizarea programelor școala naturii, acum în cursul anului este în curs de rehabilitare energetică, restituit pentru proprietar. Programele vor fi mutate din 2025 în incinta clădirii actuale, la adresa actuală str.Venzcel József și la diverse așezământe culturale din județ.

Pentru realizarea diverselor activități ale școlii, și anume ținerea cursurilor de dans, tâmplărie, arta fierului, arta lemnului, arta meșteșugurilor populare sunt închiriate 12 spații în diverse spații în localitățile județul Harghita. Vrem să colaborăm și în viitor pentru diversificarea programelor școlii.

2. Misiunea

Misiunea Școlii Populare de Arte și Meserii Vámszer Géza este de a promova artele - muzică, arte vizuale, dansartistice, pictură, muzică, dans și alte arte, de a promova cultura comunității, de a promova talentele și dezvoltarea multilaterală a personalității. Scopul instituției este de a promova programele și activitățile artistice, produsele de arte. De a face educația artistică accesibilă tuturor vârstelor, cu o atenție deosebită celor pentru care accesarea artei nu ar fi disponibilă altfel.

O altă misiune importantă este menținerea tradițiilor, păstrarea tradițiilor vii, de a consolida identitatea comunității și de a promova diversitatea culturală, creativitatea, autoexprimarea, sensibilitatea estetică. Abilitățile de cooperare ale elevilor școlii contribuind în același timp la îmbogățirea vieții culturale locale. Scopul școlii populare este de a face disponibilă o educație artistică de calitate prin programe de educație artistică și culturale pentru toate vârstele, respectând în același timp tradițiile și tendințele contemporane deschise la tendințele moderne.

3.Obiective (generale și specifice):

1. Creșterea vizibilității și a vizibilității instituționale :

- Creșterea vizibilității școlii populare în județ și în regiune - cel puțin 3-5 parteneriate de presă sau media pe an,
- Consolidarea prezenței online: creșterea numărului de persoane urmărite pe rețelele de socializare.

2. Creșterea și menținerea numărului de elevi :

- Creșterea numărului de cursanți cu cel puțin 5% pe an în predare colectivă,
- Menținerea unei rate scăzute a abandonului școlar (<10%),
- Introducerea de cursuri noi, la cerere, cu cel puțin un curs nou pe an.

3. Consolidarea impactului comunitar și cultural :

- Cel puțin 4 evenimente publice (concerte, expoziții, spectacole) pe an;
- Extinderea relațiilor profesionale cu alte instituții culturale;
- Implicarea regulată a cursanților în evenimente locale sau regionale.

4. Dezvoltarea educației de calitate și a angajamentului profesorilor :

- Asigurarea anuală a formării continue pentru cadrele didactice;
- Dezvoltarea unui sistem intern de evaluare și feedback pentru lecții și programe;
- Organizarea de ateliere metodologice sau workshop-uri pentru profesori.

5. Infrastructura și dezvoltarea digitală:

- Dezvoltarea instrumentelor digitale: materiale didactice online, documentele administrației, cursurilor.
- Modernizarea site-ului web și adaptarea la mobil;
- Modernizarea spațiilor de învățământ.

6. Mobilizarea resurselor de subvenționare și finanțare:

- Depunerea a cel puțin 2 cereri de finanțare pe an în scopuri culturale și/sau educaționale conform strategiei culturale pentru întreaga perioadă de management:

4. Principii și valori

- *Păstrarea tradiției și reînnoirea contemporană:* Păstrarea tradițiilor populare și a artei populare, rămânând în același timp deschisă noilor orientări, artelor artistice contemporane.

- *Diversitatea culturală:* Încurajarea dialogului între diferite discipline artistice și generații, promovarea diversității culturale.

- *Consolidarea comunității:* Cultura ca experiență comunitară, un mijloc de consolidare a identității.

1. Obiective strategice:

- Extinderea programelor culturale: Pe lângă formele de artă tradiționale (dans popular, muzică populară, meșteșuguri), formele de artă contemporană sunt un mijloc de creare a unei identități culturale, introducerea de cursuri de artă contemporană (de exemplu, fotografie, desen digital, improvizație).
- Încurajarea colaborărilor între arte (de exemplu, muzică+dans, arte vizuale, arte vizuale+literatură).

2. Organizarea de evenimente culturale comunitare și publice

- 3 până la 5 evenimente publice pe an: concerte, expoziții, ateliere de dans, zile creative pentru familii și comunități școlare.
- Evenimente tradiționale: Zilele „Vámszer Géza”, sezoane tematice (de exemplu: „Sezonul filatului”, „Anul poveștilor”).
- Participare regulată la festivalurile locale, județene sau regionale cu prezentări instrumentale.

3. Managementul talentelor și educarea culturală a tinerilor :

- Ateliere artistice pentru tineret (formație, ansamblu de dans, club de artizanat),
- Concursuri și expoziții de artă pentru elevi de toate vârstele,
- *Program de mentorat pentru elevi talentați.*

4. Extinderea parteneriatelor cu alte așezăminte culturale:

- Parteneriate culturale: muzee, teatre, comunități creative, ONG-uri
- Programe comune cu instituții maghiare din afara granițelor
- Dezvoltarea legăturilor de înfrățire cu alte instituții județene, regionale și locale.

5. Transferul și documentarea cunoștințelor culturale:

- Păstrarea tradițiilor populare în formă digitală (de exemplu, videoclipuri, arhivă online).
- Organizarea de ateliere creative, conferințe, expoziții interactive.
- Înregistrarea cunoștințelor profesorilor și studenților: filme portret, publicații.

5. Strategia și planul de marketing:

Strategia de marketing și planul de marketing 2025 - 2029

- 2025. Branding și vizibilitate locală. Reînnoire vizuală prin diferite produse și materiale promoționale (imagine, broșuri, afișe)
 - Extinderea conținutului site-ului web (despre cursuri, înscrieri, evenimente)
 - Prezență activă în social media: Facebook, Instagram, TikTok (pentru tineri), săptămânal.
 - Organizarea de „Zile ale porților deschise” și expoziții de artă.
 - Contacte cu presă: ziare locale, radio, televiziune.
- 2026. Consolidarea comunității:
 - Prezentări în școli, excursii educaționale în localitățile din județul Harghita,
 - Producția de conținut video: videoclipuri de lucru, portrete ale profesorilor, prezentarea proiectelor elevilor.
 - Campanie digitală de înscriere (anunțuri video, anunțuri țintite pe Facebook/Instagram anunțuri pe Facebook/Instagram)
 - Introducerea buletinului informativ: recomandări și rapoarte lunare privind programele școlii.
- 2027 - Parteneriate și evenimente.
 - Evenimente comune cu parteneri culturali (festivaluri ale orașului, ziua artei, etc.)
 - Lansarea unui program de gestionare a talentelor (concursuri pentru studenți, expoziții, oportunități de prezentări prin concerte)
 - Căutarea de sponsori și susținători de proiecte culturale.
- 2028 - Vizibilitate regională și profesională:
 - Publicitatea activităților școlii pe platforme profesionale.
 - Participarea la festivaluri regionale, conferințe, concursuri.

- Comunicarea pe diverse forme promoționale despre realizările elevilor, a premiilor acordate profesorilor.
 - „Ziua Școlii Populare de Arte și Meserii Vámszer Géza” - sărbătoare anuală și alte evenimente.
- 2029 - Construirea la nivel internațional și pe termen lung :
- Înfrățiri (cu instituții maghiare din afara granițelor).
 - Participarea la programul Erasmus+ sau alte proiecte naționale și internaționale.
 - Organizarea unei tabere artistice - internațională sau/și regională.
 - Film documentar sau carte despre istoria și impactul școlii populare.

6-7. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management și alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

2025 - Consolidarea bazelor și creșterea vizibilității

- Zilele „Vámszer Géza” - o serie de spectacole tematice (muzică, dans, arte vizuale).
- Zilele porților deschise în cadrul școlii - prezentări pentru copii și părinți.
- Concerte de primăvară și spectacole de sfârșit de an – ex. gala de balet.
- Consolidarea prezenței online - programe pentru rețelele sociale, videoclipuri din culise
- Weekend-uri de artizanat - activități tematice de familie în fiecare lună (pielărie, țesut, olărit, ect.)

2026 - Activitate comunitară și noi forme de artă :

- Zilele artei contemporane - prezentarea tinerilor artiști (muzică, arte vizuale, artă digitală)
- Mini ateliere pentru adulți - sesiuni lunare la nivel de hobby.

- Portrete de profesori și demonstrații artisanale - ateliere live sau online cu echipa de profesori prezentate de o echipă de tutori.
- „Art is born” - expoziție de lucrări de artă ale elevilor, galerie online.
- Lansarea evenimentului anual „Celebration of Art”- eveniment major, la nivel județean.

2027 - Consolidarea legăturilor și a prezenței regionale :

- Excursii artistice - excursii de studiu la muzee, târguri de artă populară.
- Întâlniri ale școlilor partenere - zi/concert cu alte școli populare.
- „Și Tu poți preda!” - elevii conduc ateliere pentru copii pentru grupele de vârstă mai mici.
- Ziua metodologică a profesorilor - o întâlnire profesională pentru profesorii din regiune.
- Participare la festivaluri - participarea la cel puțin 1 eveniment județean/național.
- Eveniment aniversar „50 de ani – Vámszer Géza Öröksége” - gală aniversală, expoziție, proiecție de film documentar

2028 - Spații internaționale și digitale

- Invitarea profesorilor de peste hotare - curs de 1-2 anual cu maeștri străini.
- Ateliere digitale - materiale didactice zoom sau video (ex. broderie, cântec popular, povestiri)
- Spectacol de talente online - concursuri studențești pe YouTube, cu votul publicului.
- Contacte transfrontaliere - program comun cu maghiari din Transilvania și cu comunități din Bazinul Carpatic.
- Art Camp - tabără de artă de vară pentru copii și tineri

2029 - Rezumat și sărbătoare

- Anuarul artiștilor - o selecție a lucrărilor elevilor
- Portrete ale profesorilor în carte sau video - retrospectivă și documentare
- „Ziua artei” - zi de acțiune artistică comunitară – eveniment
- Conferință/masă rotundă de închidere - cu implicarea partenerilor educaționali și culturali.

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

Dorim să reformăm instruirea fanfarelor din județ. Comunitățile locale au nevoie de concerte de fanfară în grup la evenimente locale și vrem să transformăm instruirea individuală în instruire în grup. Cursurile de orchestră 3-10 persoane au nevoie de o educare mai calitativă, la alt nivel profesional.

O altă reformare vrem să afectuăm în structura personalului didactic. Vrem că în fiecare specialitate să avem 1-2 persoane în funcții, cu contract de muncă individuală. Cel puțin 2 profesioniști pe profesie – exemplu meșteșugari, profesori de cântece populare cu care să cooperăm la evenimente culturale. Aceștia ar trebui să fie angajați de școală pe bază de contracte individuale, ca experți, instructori, astfel încât să poată fi implicați în programele culturale organizate ocazional, în plus față de orele săptămânale de predare. Pentru realizarea diverselor concursuri, prezentări instrumentale avem nevoie de spații noi, pentru fiecare specialitate în parte. Pentru promovarea și diversificarea activității am avea nevoie de spații de expoziții. Vrem să diversificăm și să promovăm activitățile și în alte puncte de lucru, în alte localități în care nu avem cursuri în prezent.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

Toate cheltuielile si veniturile estimate pentru perioada 2025-2029

	Subventii		Venituri proprii		Surse atrase		TOTAL VENITURI
2025	2,868,400		1,150,000		0		4,018,400
2026	3,048,700		1,207,500		30,000		4,286,200
2027	3,282,125		1,267,875		30,000		4,580,000
2028	3,493,731		1,331,269		50,000		4,875,000
2029	3,712,168		1,397,832		50,000		5,160,000

din care rezulta, ca subventiile primite de la Consiliul Judetean Harghita vor fi majorate cu procente mai mici, decat in anii precedenti.

	2025	%	2026	%	2027	%	2028	%	2029
Subventii primite	2,868,400	6.29	3,048,700	7.66	3282125	6.45	3493731	6.25	3712168