

Centrul Cultural Județean Harghita

PROIECT MANAGERIAL

2025-2029

A. Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția, și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent.

a.1. instituții/organizații, care se adresează aceleiași comunități;

Centrul Cultural Județean Harghita este instituție publică de cultură, cu personalitate juridică, finanțată din venituri proprii și din alocații de la bugetul județean, de interes județean, care funcționează sub autoritatea Consiliului Județean Harghita. Instituția este succesor al Centrului Județean de Conservare și Valorificare a Tradițiilor Culturii Populare care s-a înființat în anul 1968, iar denumirea de Centrul Cultural Județean Harghita o are din ianuarie 2000. Ea funcționează ca centru științific și metodologic al tuturor activităților concepute în cultură, având scopul de a încuba, promova, realiza acțiuni - în spiritul autenticității - în vederea dezvoltării culturii, a toleranței și a gândirii europene. Centrul Cultural Județean Harghita își desfășoară activitatea preponderent în aria județului Harghita, alături de instituții și organizații culturale, care se adresează comunității harghitene. CCJHr este unul dintre instituțiile culturale subordonate ale Consiliului Județean Harghita. Prin programele și activitățile sale CCJHr colaborează cu instituții de cultură, organizații civile, instituții de educație, cercetare, consilii locale din județ și din țară. Putem considera, că în spațiul cultural harghitean instituția are un rol important în coordonarea și sprijinirea evenimentelor culturale.

Centrul Cultural Județean Harghita colaborează cu instituțiile culturale subordonate ale Consiliului Județean Harghita, are relații bune cu aceste instituții, formând parteneriate, derulează proiecte comune adeseori.

Instituția colaborează cu instituții culturale și publice din județul Harghita, din țară și străinătate. Totodată formează un mediu cultural și metodologic important pentru ONG/urile existente, cu care organizează numeroase activități, pentru diferite comunități.

Instituția are relații cu artiști profesioniști și amatori, cu grupuri folclorice, personalități ai vieții culturale, din județul Harghita, dar și din țară și străinătate.

a.2. analiza SWOT (mediul intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități amenințări);

Calități	Defecte
- Centrul lucrează cu un număr considerabil de instituții - Are un rol clar de coordonare între instituțiile culturale și ONG-uri locale, facilitând colaborări și sinergii - În județ nivelul de legitimitate și acceptare socială a diferitelor instituții, eveniment și programe culturale locale, este foarte ridicat - În județ nivelul de participare la evenimentele culturale este ridicat - Valori culturale bogate - Aprecierea exclusiv pozitivă a mass-mediei ale evenimentelor culturale - Calitate, profesionalism, moral ridicat de muncă	- Puterea relațiilor individuale - Muncă administrative exagerat de vastă - Legislație schimbătoare - Eterogenitate culturală - Efectul culturii în masă - Nu există a relație formală între căminele culturale din sate și instituție, ele aparțin primăriilor - Numărul mic ai angajaților față de cerințe - Salarii mici - Ore suplimentare care se acumulează
Posibilități	Amenințări
- Strategia culturală județeană 2021-2030 prevede programe, care pot susține turismul cultural prin festivaluri, evenimente și valori locale - Dispariția caracterului punctiform al sistemului cultural și organizarea în structură a sistemului instituțional cultural - Organizarea eficientă a utilizării resurselor - Creșterea conștientă a capacității de atragere de fonduri - Integrarea mediei în mod eficient în întărirea instituțiilor culturale - Folosirea spațiului online pentru a ajunge la public	- Întreruperea activităților culturale în spațiile principale (Galeria și spațiile expoziționale) din cauza lucrărilor de reabilitare poate afecta continuitatea și accesibilitatea publicului - Intensificarea fenomenului de cultură în masă - Marginalizarea treptată a culturii - Educația culturală este în descreștere - În urma restricțiilor cultura suferă cel mai mult

a.3. analiza imaginii existente a instituției și propuneri de îmbunătățire a acestuia;

Analizând activitatea instituției putem constata, că are o imagine bună, este competitivă, creativă, este deschisă, flexibilă, reflectează la problemele societății. Cantitativ organizează multe evenimente și acele evenimente sunt de calitate, cu conținut bine construit. Are pagina web și facebook, instagram actualizată, apare sistematic în presă. CCJH are relații bune cu alte instituții, este considerat partener serios, munca echipei este de calitate, spiritul de team este la nivel ridicat.

Prin strategia sa de relații publice, CCJH dorește ca publicul să aibă acces la toate informațiile și evenimentele organizate de instituție, și la cât mai multe informații culturale organizate în regiune. Instituția promovează programele și activitățile prin mijloace diverse. Are pagina web și pagina facebook actualizată (www.ccenter.ro, respectiv <https://www.facebook.com/kkozpont>) , <https://www.instagram.com/kulturahargita/>. Se administrează separat pagină web, facebook, youtube și instagram pentru Festivalul de Muzică Veche:

www.regizene.ro

<https://www.facebook.com/Csikszeredai.Regizene.Fesztival>

<https://www.facebook.com/RegizeneiNyariEgyetem.UnivdeVaradeMuzicaVeche>

<https://www.youtube.com/@miercureaciuearlymusicfes5808>

www.instagram.com/mciuearlymusic

Se consideră important păstrarea legăturii cu presa scrisă, electronică, locală, regională și la nivel național, și internațional. Dorim ca aceste materiale să reflecte imaginea instituției: ca instituție de cultură de încredere, cu evenimente cu conținut și nivel înalt, și ca coordinator și centru metodic din județ. Considerăm esențial creșterea calității materialelor de promoție, prin postări pe canalele de socializare, fotografii de calitate, prin filme promoționale, machete în presa tipărită și online, caiete program în mai multe limbi. Evenimentele organizate de instituție apar în presa scrisă și online. Pe pagina de facebook al instituției apar imagini, texte, publicații legate de evenimente. Întocmim la fiecare eveniment un raport, unde menționăm apariții de presă.

Crearea unei imagini bune a instituției este foarte importantă în management, fiindcă are efect și asupra celor, care lucrează în instituție. Imaginea pe care trebuie să promovăm despre instituție este: profesionalismul, comunicativitatea, flexibilitatea, și aceștia trebuie să fie valori de bază în colectivul de muncă. Se pune accentul pe campanii online, care este eficient, ieftin și repede.

a.4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

Mai mult ca jumătatea populației județului Harghita locuiește în zonă rurală, fapt, care determină și consumul cultural specific zonelor rurale. Cu acest public CCJHr are legătura prin directorii căminelor culturale, și prin proiectele culturale înaintate către Consiliul Județean Harghita, dar și cu ocazia lucrului pe teren. În acest mediu CCJHr îndeplinește funcția sa de centru metodologic, de informații, și contribuie la formarea și informarea publicului. Putem identifica mai multe tipuri de beneficiari: publicul orășean sau rural, turiști etc., parteneri, instituții și artiști, creatori, ONG-uri prin proiectele culturale derulate de Centru.

Pentru a le cunoaște, avem nevoie de întâlniri, de muncă pe teren, comunicare prin scrisori, de relații concrete, sondaje, prin care putem să cunoaștem nevoile, problemele acestora.

a.5. grupuri țintă ale instituției pe termen scurt și mediu;

Pornind de la principiul nediscriminării, care asigură accesul și participarea egală a tuturor cetățenilor comunității la cultură și educație permanentă, indiferent de rasă, naționalitate, vârstă, sex, etnie sau religie, precum și dezvoltarea vieții spirituale a comunităților pe care le reprezintă, în toată diversitatea lor, considerăm grup țintă toți care sunt deschiși activităților cultural-educative. Pe principiul sinergiei, dorim să extindem relațiile spre sfera educației, turismului, religiei. Pe baza scopurilor și activităților, putem categoriza publicul în felul următor:

- Publicul larg participant direct la activitățile instituției
- Profesioniști (artiști, ONG-uri și alte entități de drept public sau privat)
- Publicul larg care beneficiază de rezultatele programelor și proiectelor derulate
- Cursanți ai programului de cursuri, adulți
- Sfera academică, științifică, studenți, instituții culturale
- Comunități locale, rurale, asociații, grupuri artistice
- Voluntari
- Studenți, tineri, școlari
- Grupuri și comunități cu vârstă înaintată
- Familii cu copii
- Turiști

a.6. profilul/portretul beneficiarului actual:

Din strategia culturală reiese că evenimentele bazate pe tradițiile populare sunt importante și că viața culturală din mediul rural constituie prioritate în județ. Rezultatele arată, că consumatorii de cultură din mediul urban sunt mai deschiși, curioși de evenimente noi.

Beneficiarii Centrului sunt categoriile enumerate mai sus, care formează și grupul țintă.

Putem considera beneficiari indirecti actori ai turismului locali (pensiuni, restaurante), instituții de învățământ, primării, case de cultură, prestatorii care se implică în programe (artiști, organizatori, tehnicieni etc.).

Este o problemă atragerea beneficiarilor tineri la diferite programe, de aceea proiectele trebuiesc concepute în mod atractiv acestei vârste. Ca și în sistemul educațional, trebuie pus accentul pe digitalizare, interacțiune, vizualitate și trăiri.

a.7. utilizarea spațiilor instituției (cele destinate publicului: de primire, de prezentare, de producție, administrative, alte spații folosite de instituție);

Începând cu data de 11 noiembrie 2024 instituția s-a mutat în chirie în clădirea Centrului Cultural Márton Áron, situat în Miercurea Ciuc, str. Mihai Eminescu nr. 3A, jud. Harghita.

Suprafața folosită de instituție este 417,81 mp, cuprinzând:

- parter: hol, un birou, recepție, hol, depozit și scară la etajul I., cu o suprafață de 86,10 mp;
- etajul I.: sală pt expoziții, sală de conferință, două birouri, depozit, trei toalete și chicinetă, hol cu o suprafață de 331,71 mp. Administrarea întregii clădiri este al Parohiei Romano Catolice în calitate de proprietar.
- magazonarea este rezolvată prin paravane, etajere construite

Imobilul are o sală de conferință în care încap 80 de oameni. Acest spațiu este folosit de pensionari pentru gimnastică, de diferite ONG-uri pentru ateliere, expoziții, dezbateri, simpozioane, prezentare de carte, evenimente culturale, proiecții de filme documentare, repetiții pentru teatru și concerte etc.

Instituția are o bibliotecă, pe care le folosesc studenți, stagiați, cercetători. Pe coridorul instituției se organizează expoziții foto sau de arte plastic.

a.8. propuneri de îmbunătățiri ale spațiilor: modificări, extinderi, reparații, reabilitări, după caz.

Sediul din str. Timișoarei este în curs de reabilitare. În sediul unde se află Centrul în chirie în prezent ne se pot efectua modificări.

B. Analiza activității profesionale a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia.

b.1. analiza programelor/proiectelor instituției;

Centrul are o rețea profesională bogată cu diverși parteneri, actori culturali din mediul local, dar și din întreg spațiul regional, asta se reflectă și din programele sale. Una dintre cele mai importante directive în strategia culturală pe perioada 2013-2020 a fost sinergia dintre diferite domenii, prin acest principiu s-a reușit să conectarea culturii cu turismul, educație, dezvoltarea rurală prin programele Centrului. Prin programul instituției denumit Managementul cunoașterii s-a acordat importanță majoră transmiterii cunoștințelor de manager cultural pentru animatorii culturali din județ, s-au organizat formări, dezbateri, întâlniri. Activitatea instituției este structurată în programe, prin care se străduiește acoperirea nevoilor culturale specifice ale zonei Ciuc și a județului Harghita. Fiecare program are grupul țintă și beneficiarii binedefiniți. Transmiterea de valori, colaborarea cu comunități locale, preponderent cu mediul rural este primordial. Programele instituției au inclus multe proiecte în ultimii trei ani. Iată un centralizator, care reflectă în numere activitatea instituției. În viitor trebuie diminuat numărul proiectelor, fiindcă este peste posibilitățile resurselor umane. Trebuie pus accentul pe generarea fenomenelor culturale strategice, și proiectele mici delegate sferei civile, în parteneriat.

2022	16 programe
	346 proiecte și activități
2023	15 programe
	417 proiecte și activități
2024	15 programe
	374 proiecte și activități

b.2. analiza misiunii actuale a instituției: ce mesaj poartă instituția, cum este percepută, factori de succes și elemente de valorizare socială, așteptări ale beneficiarilor etc.;

Obiectivele fundamentale ale CCJH sunt: prezervarea, valorificarea și cercetarea valorilor culturale, în vederea valorificării în condiții de calitate ridicată a acestora; perfecționarea accesului la informație al publicului, prin organizarea de programe adecvate; adoptarea unor programe adecvate de formare și informare a publicului consumator al actului cultural; colaborarea constantă și eficientă a diverselor structuri interne ale organizației în vederea satisfacerii nevoilor de informare ale publicului; realizarea periodică de sondaje de opinie a publicului și a nevoilor de informare a acestora; dezvoltarea profesională continuă a personalului prin participarea la toate formele de pregătire profesională, dar și în alte forme de învățământ; realizarea informatizării activităților, în conformitate cu standardele europene de profil; atragerea de finanțări, respectiv cofinanțări naționale și internaționale, sponsorizări, în vederea completării efortului financiar bugetar de stat; îmbunătățirea planificării manageriale a organizării, coordonării, controlului și raportării în vederea realizării obiectivelor strategiei generale de dezvoltare.

b.3. concluzii:

- reformularea mesajului, după caz;
- descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

În perioada 2025-2029 o importanță majoră vom acorda colaborărilor cu instituții de învățământ și organizații neguvernamentale, asociații culturale, care doresc să realizeze proiecte în parteneriat. Consider, că prin mijloacele culturii putem să contribuim la rezolvarea problemelor sociale, întăririi comunităților locale și la dezvoltarea locală. Conform strategiei, este mare nevoie de cunoștințe relevante de manager cultural în zonă: comunicare, relații cu media, transfer de cunoștințe, utilizarea resurselor endogene. Se va pune accent pe sprijinirea creativității și inovației, creativității.

Mesajul: Să ne informăm, să ne cultivăm. Să le trăim și să arătăm valorile noastre culturale, comunitare.

Principalele direcții întreprinse a instituției:

- a). Educația culturală și transmiterea patrimoniului cultural tinerei generații prin diverse activități.
- b.) Formare, informare, comunicare, îndrumare. Prin echipa de oameni de specialitate a Centrului, oferim îndrumări, sfaturi, parteneriat ONG-urilor, comunităților locale.
- c.) Contribuire la nivelul de trai mai ridicat al populației: organizarea evenimentelor de nivel înalt, care să fie exemplu pentru alți, dar și să atragă turiști, oameni de cultură.
- d.) Sprijinirea tinerilor artiști din județ.
- e.) Participare la tematica gastronomie culturală prin programele Centrului, această temă fiind primordială pentru județul Harghita, devenind Regiune Gastronomică Europeană pe anul 2027.
- f.) Inițierea proiectelor interregionale, internaționale în Programul de Muzică Veche

C. Analiza organizării/sistemului organizațional al instituției și propuneri de restructurare și reorganizare

c.1. Reglementări interne ale instituției și acte normative incidente;

Instituția funcționează pe baza ROF-ului, are regulament interior ROI, Cod de etică, are proceduri elaborate care contribuie la funcționare echilibrată a centrului cultural.

Totodată se respectă toată legislația care se referă la modul de funcționare ale centrelor culturale, ca instituții de spectacole, cum ar fi:

ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ Nr. 189 din 25 noiembrie 2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură.

ORDIN Nr. 2883 din 15 decembrie 2003 pentru aprobarea Normelor metodologice privind desfășurarea activităților specifice așezămintelor culturale

Ordonanța Guvernului nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, aprobată cu modificări și completări prin

LEGE nr. 353/2007, cu modificările și completările ulterioare

LEGE nr. 477 din 08/11/2004 privind codul de conduită a personalului contractual din autoritățile și instituțiile publice

LEGE Nr. 26 din 29 februarie 2008 privind protejarea patrimoniului cultural imaterial.

ORDONANȚĂ Nr. 51 din 11 august 1998 privind îmbunătățirea sistemului de finanțare a programelor, proiectelor și acțiunilor culturale cu modificările și completările ulterioare.

ORDIN Nr. 2193 din 17 martie 2004 pentru aprobarea regulamentelor-cadru de organizare și funcționare a așezămintelor culturale

OUG nr.57/2019 din 3 iulie 2019 privind Codul administrativ

c.2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne și/sau ale actelor normative incidente;

Procedurile se actualizează la nevoie. De exemplu, începînd din 2025 Centrul derulează proiectele culturale din zona Ciuc, s-a modificat ROF-ul instituției cu introducerea acestei atribuții.

c.3. analiza capacității instituționale din punct de vedere al resursei umane proprii și/sau externe

1. Măsuri de organizare internă;

Structura organizațională a Centrului Cultural Județean Harghita, este următoarea:

- Compartimentul cultură, organizare spectacole – Management programe și proiecte
- Compartimentul științific, strategii, dezvoltare culturală
- Compartimentul economic, administrativ și tehnic

Numărul de personal aprobat conform statului de funcții în prezent, august 2025

Total posturi 11, din care:

Funcții de conducere: 1 post – Manager

Funcții de execuție: 10 post, din care:

- 5 posturi la Compartimentul cultură, organizare spectacole – Management programe și proiecte;
- 3 posturi la Compartimentul științific, strategii, dezvoltare culturală;
- 2 posturi la Compartimentul economic, administrativ și tehnic

Numărul personalului existent este sub numărul necesar efectuării muncii în instituție. Ar fi necesar cu min. 2 persoane mai mult: 1 pentru educarea adulților, 1 pentru relații cu publicul și responsabil media, comunicări.

Din punctul de vedere al studiilor numărul specialiștilor cu studii superioare, numărul lor este 9 din 10, fapt care se oglindește și în calitatea și eficiența activităților. Atribuțiile personalului încadrat sunt stabilite în fișa postului.

Compartimentul cultură, organizare spectacole – Management programe și proiecte se ocupă cu organizarea programelor culturale și programe de formare profesională în domeniul culturii, 5 posturi cu studii superioare.

Compartimentul științific, strategii, dezvoltare culturală se ocupă de cercetarea fenomenului cultural, culegere de baze de date, organizarea conferințelor, întâlnirilor pentru cei din domeniu, muncă pe teren, 3 posturi din care 2 posturi cu studii superioare, 1 post cu studii medii.

Compartimentul economic, administrativ și tehnic se ocupă de organizarea, conducerea activității financiar-economice a instituției, 2 posturi cu studii superioare:

Activitatea managerului este sprijinită de Consiliul administrativ ca organ colectiv de conducere cu caracter deliberativ, și Consiliul artistic și științific cu rol consultativ.

2. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);

În 2024 ianuarie au avut loc 2 concursuri pentru ocuparea posturilor, toate cele două au fost ocupate. Au avut loc 3 promovări în grad imediat superior. Un post a fost ocupat cu transfer.

Cursuri: În ultima perioadă a managementului personalul CCJHR a participat la următoarele cursuri

Anul 2023: 11 persoane a terminat Cursul - GRACING, 60 ore de învățare (online)

Anul 2024: 2 persoane au terminat cursul „Az épített és természeti örökség a non-formális oktatásban, steam módszerekkel” organizat de Fundația Transylvania Trust.

Anul 2025: 3 persoane au terminat cursul online “Metode și instrumente de analiză media aplicate” derulat în cadrul Centrului Regional Nord -Vest de Orientare în Carieră al Cercetătorilor (UBB-CORE).

c.4. analiza capacității din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire.

Sala de conferințe se află în central orașului Miercurea Ciuc, și în perioada școlară se organizează multe evenimente, repetiții etc. Propun o colaborare cu realizatori ai filmelor

documentare, pentru a crea un loc pentru vizionarea acestor filme. Totodată văd posibilitatea unor spectacole de teatru de studio, care necesită publicul mai aproape.

c.5.viziunea proprie asupra utilizării delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

Pentru îndeplinirea atribuțiilor sale, în vederea conducerii, organizării, reprezentării și gestionării instituției, managerul stabilește o structură organizatorică, raporturi de colaborare și sarcini de serviciu. Actul de delegare se regăsește în fișele posturilor și, în unele cazuri, în ordine exprese de a executa anumite operațiuni, decizii/dispoziții interne. Delegarea este dispusă prin decizii ale managerului. În vederea atingerii obiectivelor asumate, managerul acționează în limitele de competență definite inițial și stabilite prin lege, în nume personal sau având posibilitatea de a delega o altă persoană în îndeplinirea obligațiilor.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției

d.1. analiza datelor de buget din caietul de obiective: bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii); bugetul de cheltuieli (personal: contracte de muncă/convenții/contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri și servicii; cheltuieli de capital, cheltuieli de întreținere; cheltuieli pentru reparații capitale);

Instituția, subordonată Consiliului Județean Harghita realizează venituri din subvenție, venituri proprii, venituri din donații și sponsorizări, alte venituri din afara bugetului, respectiv din proiecte pentru credite externe nerambursabile. Fiind instituție subordonată a Consiliului Județean, CCJHr este subvenționată pe baza unu contract, pe baza unui program și buget înaintat.

	Anul 2022	Anul 2023	Anul 2024
Personal			
a) Număr de personal conform statului de funcții aprobat, din care	12	12	11
- personal de specialitate	10	10	10
- personal tehnic	-	-	
- personal administrativ	2	2	1
b) Număr de personal prevăzut să se realizeze, din care:	12	12	11
- personal de specialitate	10	10	10
- personal tehnic			
- personal administrativ	2	2	1

1.1 Venituri totale, din care:	1.865.789	2.049.976	2.395.605
- venituri proprii	242.689	264.809	253.230
- subvenții	1.623.100	1.785.167	2.142.375
1.2 Cheltuieli totale, din care:	1.865.789	2.049.976	2.395.605
- cheltuieli de personal	810.511	826.165	885.690
- cheltuieli cu bunuri și servicii	1.039.278 (85.352 întreținere+ 953.926 manifestări culturale)	1.223.811 (113.189 întreținere+ 1.110.622 manifestări culturale)	1.509.915 (161.574 întreținere+ 1.348.341 manifestări culturale)
- cheltuieli de capital	15.998	-	-

d.2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție

Nr. crt.	Denumire program	Anul realizării	Devizul estimat	Devizul realizat
1	Programul Lăsata secului/Păstrarea obiceiurilor Fărșangului			
		2022	7000	6999,88
		2023	19250	19240,98
		2024	21300	19369,95
	Total		47550	45510,81
2	Programul Zilele Județului Harghita			
		2022	39972	38974,75
		2023	70800	69747
		2024	68500	66356,8
	Total		179272	175078,55
3	Galeria de artă a Consiliului Județean Harghita			
		2022	14600	14426,12
		2023	12210	11536,24
		2024	10500	10428
	Total		37310	336390,36
4	Programul Zilele Ținutului Secuiesc			
		2022	15700	15700
		2023	11580	9505,20
		2024	41000	39649,95
	Total		68250	64855,15

5	Program de arte vizuale	2022	38200	37987,40
		2023	71490	70152,84
		2024	40000	40000
	Total		149690	148140,24
6	Program Foto	2022	2000	1955,59
	Total		2000	1955,59
16	Valori culturale harghitene	2022	4760	4760
6	Valori culturale harghitene	2023	60000	55000
6	Valori culturale harghitene	2024	198500	195385,38
	Total		263260	255145,38
7	Programul Festivalul de Muzică Veche și Universitatea de Vară de Muzică Veche			
		2022	523480	511474,41
		2023	561240	558594,10
		2024	583200	581072,12
	Total		1667920	1651140,63
8	Programe culturale pentru județul Harghita/Cultură pentru județul Harghita			
		2022	27000	26968,25
		2023	146000	116600
		2024	80000	79524,40
	Total		253000	223092,65
9	Programe dedicate culturii ceangăi			
		2022	35000	34999,50
		2023	43500	42496
		2024	38000	36999,75
	Total		116500	114495,25
10	Educație culturală / Skills for the future			
		2022	88108	85346,40
		2023	58700	54066,33
		2024	110000	99978,50
	Total		256808	239391,23
11	Festivaluri și turism			
		2022	65000	65000
		2023	50000	49999,96
		2024	1385000	138383,09
	Total		253500	253383,05
12	Program dedicate culturii rromilor	2022	12140	12135
	Rolul culturii în combaterea sărăciei profunde	2023	12050	7000
		2024	14000	9000
	Total		38190	38135
13	Managementul cunoașterii,			

	Conferințe, Forumuri			
	Centrul metodologic cultural	2022	29600	26809,8
		2023	26470	23092,76
		2024	23000	21972
	Total		79070	71874,56
14	Programe culturale cu ocazia comemorărilor			
		2022	2700	2677,96
		2023	7400	7690,03
		2024	8000	8000
	Total		18100	18067,93
15	Anul comemorativ Petőfi	2022	16000	14363,7
		2023	19100	15900
	Total		35100	30263,7

d.3. Soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

3.1. - veniturile proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate: nu e cazul

3.2. veniturile proprii realizate din alte activități ale instituției (%):

	Anul 2022	Anul 2023	Anul 2024
- venituri proprii	13,%	12,91%	10,57%

3.3. - venituri realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;

În parteneriat cu Municipiului Miercurea Ciuc au fost organizate următoarele manifestări culturale:

-Festivalul de Muzică Veche cu contribuție -124.000 lei in anul 2022

- 140.000 lei in anul 2023

- 100.000 lei in anul 2024

	Anul 2022	Anul 2023	Anul 2024
- venituri de la alte autorități publice locale;	6,64%	6,82%	4,17%

d.4. Soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/ veniturilor proprii în totalul veniturilor:

	Anul 2022	Anul 2023	Anul 2024
4.1. Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor (%)	43,44%	40,30%	36,97%
4.2 .Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total (%)	1,16%		
4.3. Gradul de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție (%)	100%	100%	100%
4.4 Nu este cazul			
4.5. Cheltuieli pe beneficiar, din care:	953.926	1.110.622	1.348.341
- din subvenție	711.237	845.813	1.095.111
- din venituri proprii	242.689	264.809	253.230

În perioada 2025-2029 atragerea veniturilor proprii va fi posibil prin organizarea cursurilor pentru adulți, vânzări bilete, participare la proiecte culturale Europene, participare la proiecte culturale (DRI, AFCN, MOL, NKA etc.), și prin parteneriate cu alte organizații.

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:

e.1.Viziune:

- Transmiterea patrimoniului cultural tinerei generații prin diverse activități.
- Formare, informare, comunicare, îndrumare. Prin echipa sa de oameni de specialitate, oferim îndrumări, sfaturi, parteneriat ONG-urilor, comunităților locale.
- Contribuire la nivelul de trai al populației: organizarea evenimentelor de nivel înalt, care să fie exemplu pentru alți, dar și să atragă turiști, oameni de cultură.

e.2. Misiunea este formulată mai jos, în strategie, punctul e.4. Prin Programele Centrului încercăm să acoperim nevoile culturale specifice ale județului Harghita conform obiectivelor enumerate mai sus. Fiecare program are grupul țintă și beneficiarii binedefiniți, la care ajungem

prin căi variate. Transmitem valori, colaborăm cu comunități locale, preponderent cu mediul rural.

e.3. Obiective generale a Centrului Cultural Județean pentru perioada de management 2025-2029

- Poziționarea Centrului Cultural Județean ca centru de metodologie
- Contribuirea la dezvoltarea turismului prin oferta programelor și evenimentelor
- Contribuirea la imaginea județului și a regiunii (concepție, activități culturale, consfătuiri, printr-o atitudine strategică, bine gândită, și cooperare printre alte ateliere sau team-uri preocupați de această idee)
- Elaborarea listelor de problemă prin consultare cu alți actori culturali, și conceperea programelor conform acestora.
- Sensibilizarea publicului la consumul de cultură conștient
- Activități/programe de educație permanentă, inclusiv de formare profesională continuă, cursuri, formare în domeniul managementului cultural, accentuarea rolului instituției ca centru metodologic, asumarea unui rol mai important în viața culturală rurală în județul Harghita.
- Accesare de fonduri eurocomunitare pentru proiecte
- Aprofundarea relațiilor cu diverși parteneri, actori culturali din întreg spațiul regional.
- Sprijinirea voluntariatului în domeniul culturii
- Formarea și dezvoltarea profesională a personalului
- Propunere de modificare a structurii cu angajarea a 2 persoane de specialitate în domeniul marketingului și relațiilor publice respectiv educația adulților

e.4. prezentarea strategiei culturale pentru întreaga perioadă de management;

Misiune:

Centrul Cultural al Județului Harghita are ca scop conservarea patrimoniului cultural al județului, sprijinirea artelor contemporane și consolidarea identității comunitare prin dialog și participare culturală.

Obiective principale:

-Extinderea ofertei culturale

Lansarea a cel puțin 5 proiecte culturale noi anual (festivaluri, expoziții, ateliere).

Încurajarea colaborării dintre artiști contemporani și păstrători ai tradițiilor.

-Creșterea participării comunitare

Organizarea de programe culturale și în localitățile mai mici.

Dezvoltarea programelor pentru tineri și vârstnici.

-Tranziția digitală și inovația

Evenimente online, expoziții virtuale și arhivă digitală.

-Funcționare durabilă

Creșterea accesării de fonduri nerambursabile, sponsorizări și parteneriate internaționale.

Organizarea de evenimente ecologice: reducerea deșeurilor, implicarea furnizorilor locali.

e.5 Planul marketing

-Public-țintă:

Locuitorii județului (toate categoriile de vârstă)

Turiști și vizitatori

Artiști, ONG-uri și instituții de învățământ

-Instrumente principale de marketing:

-Dezvoltarea comunicării digitale

Prezență activă pe Facebook, Instagram, YouTube

Calendar de evenimente

-Întărirea brandului și actualizarea imaginii

Identitate vizuală modernă și unitară programelor Centrului

Promovarea mărcii „Cultura Harghita”

-Parteneriate și PR

Colaborare cu mass-media locală și centre de informare turistică

Apariții regulate în presă, interviuri, eventual lansarea unui podcast cultural

-Promovarea evenimentelor

Campanii de promovare țintite (online, afișe, radio, youtube)

Implicarea influencerilor și liderilor de opinie locali

e.6. programele propuse pentru întreaga perioadă de management, cu denumirea și, după caz, descrierea fiecărui program, a scopului și țintei acestuia, exemplificări;

Programele propuse sunt detaliate mai jos, ultimul tabel, programul minimal.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

	Anul 2025	Anul 2026	Anul 2027	Anul 2028
Personal				
a) Număr de personal conform statului de funcții aprobat, din care	11	11	11	12
- personal de specialitate	10	10	10	11
- personal administrativ	1	1	1	1
b) Număr de personal prevăzut să se realizeze, din care:	11	11	11	12
- personal de specialitate	10	10	10	11
- personal administrativ	1	1	1	1
1. Venituri totale, din care:	3.063.000	3.063.000	3.090.000	3.150.000
- venituri proprii	50.000	129.500	141.000	170.000
- subvenții	3.013.000	2.933.500	2.949.000	2.980.000
2. Cheltuieli totale, din care:	3.063.000	3.063.000	3.090.000	3.150.000
- cheltuieli de personal	1.035.000	1.035.000	1.070.000	1.100.000
- cheltuieli cu bunuri și servicii	1.668.000 (438.000 întreținere+ 1.230.000 manifestări culturale)	1.668.000 (438.000 întreținere+ 1.230.000 manifestări culturale)	1.660.000 (238.000 întreținere+ 1.422.000 manifestări culturale)	1.690.000 (238.000 întreținere+ 1.452.000 manifestări culturale)
3. Proiecte culturale	360.000	360.000	360.000	360.000

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

2.1. la sediu; Nu e cazul

2.2. în afara sediului. Nu e cazul

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Obiective/indicatori preconizate	Buget preconizat lei/an
1	Program Păstrarea obiceiului Fărșangului	Lăsata Secului – fărșang /eveniment de datini la nivel județean și internațional cu participarea grupurilor folclorice. Este o atracție turistică, gastronomică și culturală.	Evenimente legate de fărșang: participă cu jocul tradițional cca. 2000 persoane din 13 comunități Conținut: dans, muzică populară cu ocazia fărșangului, gastronomie tradițională specifică obiceiurilor, mediatizare, colaborare cu platforme turisice. Vizite și întâlniri profesionale cu etnografi, consfătuiri, prezentări de carte.	25.000
2	Program Sărbători de Rusalii	Scopul programului este oferirea de evenimente culturale pentru locuitorii județului dar și atragerea turiștilor contribuind astfel la dezvoltarea turismului județean în general și a turismului religios cu prilejul Rusaliilor	Cca. 8 proiecte evenimente și culturale, concerte de muzică clasică, concerte de binefacere, programe pentru copii, evenimente educative, științifice, evenimente gastronomice.	90.000
3	Program Expoziții	Programul are ca scop educarea vizuală prin organizarea expozițiilor, organizare de expoziții, prezentare de expoziție, prelegeri despre artă.	Cca. 16 expoziții și vernisaje, invitați de specialitate, 5 prelegeri, mediatizare, materiale promoționale. 30 tururi ghidate pentru școli.	15.000

4	Program Gastronomia harghiteană	Evenimente gastronomice-culturale pentru dezvoltarea județului. Promovarea gastronomiei tradiționale harghitene, creșterea numărului de turiști în județ.	Cca. 5 festivaluri și evenimente legate de gastronomia locală și județeneană, participare la evenimente legate de proiectul Harghita Regiune Gastronomică a Europei în anul 2027.	70.000
5	Program Arte vizuale	Promovarea artelor vizuale contemporane din județ și din țară intermediul workshopurilor, colaborări cu grupuri de artă, artiști din țară și din străinătate, promovarea tinerelor talente.	Consfătuire despre colecții de artă organizare tabără de creație internațională, educație vizuală în școli și pentru public. Colaborare cu cluburi foto ateliere de creație.	40.000
6	Program Valori culturale harghitene și schimb de valori	Valorificarea și promovarea valorilor culturale harghitene în țară și în străinătate. parteneriate cu instituții și asociații, în scopul promovării valorilor județului, schimb de valori.	Cca 6 evenimente și proiecte culturale, religioase, harghitene, congresuri, târguri internaționale și naționale de specialitate, concerte, parteneriate cu instituții și asociații în domeniu.	200.000
7	Program Muzică veche	Concerte și evenimente de muzică veche pe tot parcursul anului Festivalul de Muzică Veche, Universitatea de vară de Muzică Veche	Festivalul de Muzică Veche: cca. 8 zile, artiști din 5-8 țări, 14 de concerte și 6 evenimente conexe Universitatea de Vară de Muzică Veche: 6 zile, cca. 70 de cursanți, Evenimente și concerte de muzică veche. Sprijinirea tinerilor muzicieni.	600.000
8	Cultură pentru județul Harghita	Promovarea culturii, în localitățile județului Harghita.	Concerte de muzică clasică și contemporană, proiecte de dans și cântece populare, spectacole.	90.000

9	Program Cultura ceangăilor	Colaborarea cu ONG-uri din comunitățile ceangăiești. Sprijinirea păstrării tradițiilor în comunitățile de ceangăi din Moldova și Valea Ghimeșului.	Cca. 8 proiecte culturale, 5000 participanți în colaborare și pentru comunitățile ceangăiești: școala de vară, zilele satului Coșnea, workshopuri, Festivalul la Izvorul Trotușului, zilele copiilor, Ziua ceangăilor la Miercurea Ciuc etc.	45.000
10	Program de educație culturală #Skills for the future-	Programul se bazează pe cooperare cu instituții de învățământ, concursuri școlare. Proiecte care vizează educația culturală dedicată elevilor, tinerilor.	Festivaluri, expoziții, filme documentare educaționale, ateliere teatrale, prelegeri literare și științifice, concursuri.	150.000
11	Program Festivaluri și turism	Colaborare cu festivaluri de interes internațional, județean, local, promovarea culturii și a resurselor turistice județene.	Cca. 7 festivaluri de interes internațional, județean, local în domeniile: teatru, tradiții populare, educație, muzică contemporană, muzică populară	150.000
12	Program Rolul culturii în combaterea sărăciei profunde	Program de combaterea sărăciei profunde, susținerea cauzei prin evenimente și programe culturale. Sensibilizarea societății.	Concerte, expoziții, activități culturale pentru copii etc., dezbateri, consfătuiri, activități de sensibilizare socio-culturală	15.000
13	Program Centru metodologic cultural	Educația adulților. Sprijinirea activităților culturale și științifice din județul Harghita cu metode, tehnici, informații, practici bune.	Cca. 3 conferințe, workshopuri, formare pentru actori culturali din județ, activități pentru promovarea științei (prelegeri, tabere socio-științifice, întâlniri culturale, etc.), promovarea și diseminarea culturii scrise (de ex. revista Művelődés, Helikon)	25.000
14	Programe culturale cu ocazia comemorărilor	Sprijinirea și păstrarea memoriei culturale colective prin prisma evenimentelor culturale.	Vor fi organizate evenimente comemorative-culturale: de ex. Ziua Culturii și alte evenimente comemorative, istorice și culturale.	10.000
	Total			1.525.000