

**Planul managerial al Editurii Harghita
pe anul 2021–2025**

A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent

A. 1. După cum se știe, cultura maghiară este o „cultură a revistelor”: cele mai importante opere din cultura maghiară (înainte de a fi publicate în volume) au apărut în diferite reviste. Ar fi ideal deci ca Județul Harghita să aibă o instituție unde se redactează nu numai o revistă ci și diferite volume. Editura Harghita (Hargita Kiadóhivatal) este o astfel de instituție.

Înființată în 1999, Editura Harghita este unul dintre instituțiile subordonate ale Consiliului Județean Harghita și oferă servicii culturale variate și de înaltă calitate pentru locuitorii județului. Activitatea principală a instituției este editarea și publicarea revistei culturale „Székelyföld”, respectiv a seriei de cărți „Székely Könyvtár”. Această activitate și programele organizate în jurul acestei activități dovedesc necesitatea existenței Editurii Harghita. Prin profilul lui Editura Harghita este singura instituție a Consiliului Județean Harghita care oferă în fiecare lună aproape două sute de pagini de opere literare, istorice, etnografice, științifice cât și alte informații culturale și sociale despre viața ceangăilor din Moldova (publicate și în revista culturală „Moldvai Magyarság” care există lângă „Székelyföld”), toate publicațiile fiind de înaltă calitate și de profesionalism care este apreciat atât de specialiști ai culturii cât și de publicul larg.

Comparând cu celelalte oferte similare de pe piață, se vede clar, că revistele de renume din Transilvania (revista „Látó” redactată la Târgu Mureș, revista „Helikon” redactată la Cluj) se identifică drept „reviste literare”, iar revista „Várad” redactată la Oradea este preocupat mai mult de regiunea Partium. Revista de profil similar cu „Székelyföld” este „Korunk” editat la Cluj, însă dintre cele două „Székelyföld” este preocupat de trecutul și prezentul Ținutului Secuiesc.

A. 2. Analiza SWOT

Puncte tari

- Relații bune cu diferite instituții culturale: cu celelalte instituții culturale subordonate ale Consiliului Județean Harghita (Centrul Cultural Harghita, Centrul Cultural și de Creație Lăzarea,

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Harghita și Biblioteca Județeană Kajoni János) și cu celelalte reviste culturale și literare maghiare de renume din Transilvania (Látó, Helikon, Korunk, Művelődés, Várad) și din străinătate (Alföld, Forrás, Tiszatáj, Kortárs, Magyar Napló, Műhely, Élet és Irodalom, Pannon Tükör, Hévíz, Bárka etc).

- O echipă editorială de profesie: instituția lucrează cu redactori calificați și recunoscuți, premiați la nivel înalt.
- Prezența continuu a redactorilor în viața culturală al județului Harghita, a Transilvaniei și a Ungariei.
- Revista „Székelyföld” și seria de cărți „Székely Könyvtár” apar în timp, după planul editurii.
- Sediul redacției este un spațiu modern, unde redactorii pot lucra în condiții foarte bune având o bibliotecă și un echipament digital acceptabil.
- Având o mică galerie, redacția are posibilitatea de a organiza diferite seri literare și expoziții.
-

Puncte slabe

- Fonduri insuficiente pentru majorarea salariilor pentru cei care lucrează ori ca redactori, ori în partea administrativă a redacției. Salariile mici pot cauza lipsă de motivație în muncă.
- Neimplicarea tuturor angajaților la nivelul maxim în realizarea sarcinilor de muncă.
-

Oportunități

- Colaborarea cât mai eficientă cu Consiliul Județean Harghita.
- Sprijin din partea Uniunii Scriitorilor din România, Magyar Írószövetség, Magyar Művészeti Akadémia, Erdélyi Magyar Írók Ligája, Petőfi Irodalmi Múzeum, Balassi Intézet.
- Colaborare eficientă cu Inspectoratul Județean Harghita, cu Casa Corpului Didactic, Consulatul General al Ungariei din Miercurea Ciuc precum și cu reprezentanții diferitelor instituții culturale

județene și transilvane în organizarea unor seri literare, în prezentarea revistei „Székelyföld” și a seriei de cărți „Székely Könyvtár”, în realizarea diferite proiecte sau în dezvoltarea ariei cititorilor revistei.

- Oportunitatea de a găsi noi sponsori pentru revista „Székelyföld”, noi surse de finanțare din diferite proiecte.
- Autonomia folosirii complete a resurselor extrabugetare.

Amenințări

- Înființarea unei reviste culturale identică ca „Székelyföld”.
- Sistem economic cu influențe negative asupra redactorilor și existenței Editurii Harghita.
- Un mediu nu întotdeauna favorabil la nivelul întregii societăți față de cultură în general și față de o revistă maghiară din Transilvania ca „Székelyföld”.

A. 3. Revista „Székelyföld” s-a autodefiniț ca „revistă culturală” chiar din prima apariție (octombrie 1997) și are ca scop să se adreseze cititorilor interesați de diverse teme și arii culturale. Revista este prezentă atât în bibliotecile sătești cât și în Biblioteca Națională Széchényi din Budapesta, unde servesc nevoile prietenilor literaturii sau a celor interesați de noutățile culturale și științifice maghiare din Transilvania și din Ținutul Secuiesc. Acest lucru este adevărat și în legătură cu seria de cărți „Székely Könyvtár”. Dacă aruncăm o privire pe lista abonaților revistei „Székelyföld” și a seriei de cărți „Székely Könyvtár”, se vede în ce măsură a fost atins scopul inițial al echipei de redactori a Editurii Harghita, și cât de mare este diversitatea din punct de vedere geografic a cititorilor revistei.

A. 4. Popularitatea revistei și a seriei de cărți „Székely Könyvtár” este confirmată de către numărul mare de abonați. Cei peste o mie de abonați dovedesc cel mai bine faptul, că revista și seria de cărți vine în întâmpinarea unor necesități socio-culturale reale (dezvăluirea trecutului istoric, problemele reale ale comunităților noastre etc.), și necesitatea existenței unei asemenea

reviste printate chiar și în era documentelor și revistelor electronice și a internetului.

La fel de bine este reflectată valoarea revistei în faptul că majoritatea publicațiilor culturale din Transilvania și din Ungaria se ocupă de noutățile publicate în revista „Székelyföld”.

A. 5. Este important ca să avem în vizorul nostru generația tânără prin redactarea unor numere tematice (literatură pentru copii și pentru tinerete), prin organizarea unor noi concursuri pentru elevi sau prin reuniuni între scriitorii revistei și cititori tineri în școli orașene și mai ales sătene al Ținutului Secuiesc.

Este la fel de important ca să organizăm cât mai multe prezentări de reviste, cărți și serate literare invitând pe scriitori harghiteni de profesie și cei care sunt autorii revistei „Székelyföld” din țară și din afara țării.

Trebuie menționat că Editura Harghita este interesat și de literatura și cultura română contemporană publicând traduceri în revista „Székelyföld”, iar această inițiativă trebuie menținută și în perioada 2021–2025.

A. 6. Cititorii revistei „Székelyföld” sunt mai vârstnici, și din acest motiv sarcina viitorului manager ar fi punerea accentului pe atragerea tinerilor cititori în aria abonaților. Acest lucru este actual pentru că astăzi toată lumea vizionează despre „moartea citirii.”

B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

B. 1. În ultimii ani înaintea pandemiei Editura Harghita a susținut mult mai multe serate literare ajungând și în localități unde mai devreme nu s-a întâlnit cu cititorii (Timișoara, Aiud, București, Göteborg, Beregszász etc.). De asemenea Editura Harghita a fost prezent și în afara țării, participând în fiecare an la Székely Fesztivál, la Tokaji Írótabor. Din păcate din cauza restricțiilor legate de pandemie evenimentele organizate de Editură s-au redus semnificativ.

S-a dezvoltat în permanență pagina de web a seriei de cărți, „Székely Könyvtár”,
www.szekelykonyvtar.ro

A fost organizat în fiecare an concursul literar pentru elevi, această inițiativă având un larg răsunet în rândul cititorilor tineri.

Tinerii scriitori, autori al revistei noastre (încă fără volum apărut) sunt premiați anual cu premiul Szabó Gyula.

S-a lărgit aria colaboratorilor, fiind publicate în revistă manuscrisuri de către BodorÁdám, Oravecz Imre, Margócsy István, Radnóti Sándor etc., aceștia fiind nume sonore din literatura maghiară contemporană.

Redactorii editurii au fost distinși cu premii foarte importante, de exemplu Molnár Vilmos a primit Premiul József Attila, György Attila a primit Premiul Madách, Fekete Vince Premiul Látó, iar redactorul-șef fondator al revistei „Székelyföld” Ferenczes István a primit Premiul Babérkoszorú și Premiul Kossuth al Ungariei.

Editura Harghita a participat permanent la târguri naționale și internaționale (Székely Fesztivál, Marosvásárhelyi Nemzetközi Könyvvásár, Csík-Expo, Csíki Könyvvásár, Kolozsvári Könyvvásár, etc.).

B. 2. 1. În ceea ce privește reformularea mesajului, ar fi de dorit ca echipa editurii să ajungă și la alte diferite segmente ale societății.

Mai mult accent trebuie pus pe utilizatorii internetului folosind pentru aceasta paginile reînnoite, modernizate a Editurii Harghita (www.hargitakiado.ro, www.szekelyfoldfolyoirat.ro, www.szekelykonyvtar.ro) în diferite direcții: reportaje și fotoreportaje despre programele editurii și prin prezența revistei și a seriei de cărți „Székely Könyvtár” pe social network-uri (Facebook, Instagram etc.).

Prin inițierea unor noi coloane, redactorii revistei au reușit să atragă noi cititori, de exemplu publicul interesat de sport fiind unul numeros, ar fi de dorit o nouă coloană pe tema sportivilor și rezultatelor sportive importante atinse de sportivi din Ținutul Secuiesc; publicul tiner este tot interesat de cele mai recente rezultate din lumea filmelor, teatrelor și prin atragerea acestui public potențial poate fi fondată o nouă coloană.

Dat fiind faptul că din 2009 Editura Harghita s-a mutat la un sediu nou unde este și o galerie

mică, prin organizarea unor expoziții artistice și întâlniri scriitori cu cititori va atrage noigrupuri tină, precum și iubitorii de arte plastice, studenți și elevi liceeni.

Editura Harghita să organizeze tabere de creații pentru artiști și acestea fiind oportunități bune de a atrage noi scriitori și publicanți, dar și noi cititori și abonați.

A se face eforturi pentru a promova editura în mass media: printr-o prezență mai intensă în programele culturale ale canalelor de televiziune, radio sau youtube, editura va putea să ajungă la un public mult mai larg și variat.

B. 2. 2. În ceea ce privește unele critici legate de activitățile Editurii Harghita – care se refereau la conservatismul instituției, că revista este mult prea preocupată de istorie și de trecut, spun unii critici – pot fi ușor contracarate cu bogăția articolelor și studiilor legate de viața culturală contemporană. După cum se vede din numerele revistei, în „Székelyföld” se publică cu regularitate literatura contemporană, lucrări ale unor tineri istorici, studii despre teatrul contemporan, recenzii ale tineri autori etc. Pentru ca în viitor instituției să nu li se mai adreseze această critică, trebuie să facem următoarele:

a) lângă publicarea articolelor despre trecut este necesar ca și în viitor să se publice poezii, opere epice sau dramatice contemporane și de la autori de renume, și de autori tineri talentați

b) deoarece Galeria Székelyföld, spațiu artistic oferă posibilitate de prezentare pentru toți colaboratorii revistei, în viitor trebuiesc invitate la aceste evenimente ale galeriei nu numai autori consacrați dar și scriitori, istorici, etnografi, artiști plastici tineri și la început de carieră.

C. Analiza organizării instituției și proponeri de restructurareși/sau de reorganizare, după caz

C. 1. În activitatea sa Editura Harghita se conduce după următoarele principii: deplină libertate de exprimare; autonomia actului de editare, redactare și publicare în raport cu puterea politică, neangajarea față de vreun partid politic sau vreo ideologie; păstrarea, cultivarea și dezvoltarea tradițiilor și valorilor proprii; argumentarea și fundamentarea științifică a oricărui demers

spiritual și editorial în acest domeniu; respectul deplin față de autenticitate; respectarea dreptului de autor, conform legislației în vigoare; promovarea valorii spirituale; autonomia instituției, în exercitarea competențelor și atribuțiilor proprii, în raport cu autoritățile administrative publice, locale și de stat.

C. 2. După schimbarea managerului ar fi necesar dezbateră conținutului fișelor de post cu colegii, restructurarea sarcinilor de lucru și cugetarea regulamentului intern a instituției.

C. 3. În prezent editura lucrează cu 10 angajați: 1 manager ; 4 redactori, 1 corector, 1 secretar de redacție; 3 persoane administrative: un referent, un administrator care se preocupă cu proiecte și atragere de fonduri, un inspector de specialitate, ultimul preocupându-se cu probleme de contabilitate. După separarea funcțiilor de manager și de redactor-șef este absolut necesar înființarea unui post nou de redactor-șef (Responsabil superior al echipei editurii este președintele Consiliului Județean Harghita, în prezent D-l Csaba Borboly.

Cunoscând Editura Harghita pot să confirm faptul că viața și activitatea editurii este foarte intensă: redactarea și corectura revistei lunare, redactarea paginii web a editurii, pregătirea, derularea și evaluarea evenimentelor galeriei, întâlniri cu cititorii în țară și peste hotare, redactarea și corectura unor cărți publicate de către editură, relații permanente cu scriitori, colaboratori dar și abonați.

În ceea ce privește profesionalismul editurii, instituția lucrează și va lucra cu personal calificat și recunoscut, scriitori premiați la nivel înalt, și un redactor cu titlul științific de doctor (Mirk Szidónia-Kata în științe etnografice).

C. 4. Bunurile din domeniul public aflate în administrarea Editurii Harghita a Consiliului Județean Harghita sunt inalienabile potrivit Constituției României.

Bunurile din domeniul privat aflate în administrarea Editurii Harghita a Consiliului Județean Harghita sunt constituite din mobilier, bibliotecă, obiecte de inventar și alte valori. Renovarea clădirii și îngrijirea valorilor menționate de mai sus se vor alcătui parte din îmbunătățirile spațiilor și patrimoniului instituției cu aprobarea prealabilă a Consiliului Județean Harghita.

C. 5. Ar fi necesar colaborarea legală cu managerul actual în interesul asigurării a continuității procesului managerial pentru continuarea programelor și proiectelor existente (de ex. seri literare, prezentări de cărți, expoziții organizate anterior), respectiv planificarea noi programe, proiecte folosind fonduri minime și fără căderea sarcinilor asupra angajaților instituției.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției

D. 1. În prezent bugetul editurii este suportat de Consiliul Județean Harghita. Dat fiind complexitatea activităților Editurii Harghita (cheltuieli cu redactarea și tipărirea revistei lunare, onorariile autorilor, cheltuieli cu consumabile, plata cheltuielilor poștale aferente trimiterii revistelor către abonați, organizarea evenimentelor Galeriei Székelyföld, transportul, masa și cazarea invitațiilor, redactarea și tipărirea cărților etc.) acest buget poate fi considerat deneajuns și nu permite dezvoltarea editurii și inițierea unor noi proiecte.

D. 2. Analizând datele programului minimal realizat pe ultimii 3 ani (2019, 2020, 2021) la punctul 4.5. din *Caietul de obiective* am constatat faptul că sarcina noului manager ar fi continuarea activității editurii minim pe acest nivel sau realizarea performanțelor mai bune.

D. 3. De asemenea este important de menționat că veniturile proprii ale editurii trebuiesc mărite. Venitul propriu poate fi crescut prin: noi abonați, noi distribuitori, noi vânzări de cărți, concursuri, fonduri europene, creșterea prețului de vânzare.

D. 3. 1. Cu toate că publicațiile editurii pot fi cumpărate în multe locuri, ar fi de dorit contractarea unor noi distribuitori (de exemplu la Cluj, la Satu Mare sau la Oradea etc.).

Trebuie identificată piața pentru cărțile editurii.

Proiectul de mare anvergură, „Székely Könyvtár” trebuie să se promoveze mult mai eficient.

D. 3. 2. Următoarele lucruri vor fi importante pentru finanțarea editurii:

- a) atragerea fondurilor și prin proiecte de finanțare din următoarele surse: Fundația Communitas, Fondul Bethlen Gábor, Fondul Nemzeti Kulturális Alap, AFCN, programe culturale ale Uniunii Europene.
- b) identificarea unor sponsori este o posibilitate teoretică, mai puțin reală în condițiile economice actuale
- c) participarea la târguri naționale și internaționale cu propriul stand

D. 4. Editura Harghita va crește veniturile proprii prin următoarele metode:

- vânzarea cărților editurii într-un număr mai mare
- căutarea diferitelor posibilități de a valorifica publicațiile editurii
- majorarea prețului de vânzare a revistei „Székelyföld” și a seriei de cărți „Székely Könyvtár”
- renegocierea discounturilor acordate pentru comercianți

D. 4. 1. Analizarea ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor: în anul 2019 ponderea cheltuielilor de personal este 64% din totalul cheltuielilor, în anul 2020 va fi 63%, iar în anul 2021 ponderea prevăzută este 62%. Salariile angajaților sunt stabilite de lege.

D. 4. 2. Editura Harghita nu are investiții și nici nu planifică să investeze.

D. 4. 3. Angajații Editurii Harghita sunt plătiți în total de Consiliului Județean Harghita din subvenție.

D. 4. 4. Editura Harghita are numai angajați cu contract individual de muncă.

D. 4. 5. Editura Harghita primește subvenție de la Consiliul Județean Harghita, iar venituri proprii sunt realizate din vânzări de reviste și cărți. Această tendință trebuie urmată și în viitor pentru că vânzarea publicațiilor și promovarea editurii este singura cale de funcționare pentru instituție.

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate

E. 1. Publicațiile Editurii Harghita (revista „Székelyföld” și seria de cărți „Székely Könyvtár”) au fost lansate de către primul redactor-șef și totodată fondator a revistei, Ferenczes István și echipa sa cu scopul explicit de a promova valorile culturale ale regiunii. În conformitate cu acest scop revista „Székelyföld” conține columnne de o tematică variată, unde sunt publicate opere în diverse domenii (literatură, istorie, etnografie, educație, documente istorice etc.) de la început până în prezent. În viitor scopul meu ca următorul manager a Editurii Harghita: actualizarea paginii web, facebook și instagram; prezentarea materialelor video în cadrul evenimentelor culturale, popularizarea cărților și publicațiilor periodice ale Editurii și Redacției Székelyföld în cadrul evenimentelor din calendarul CJH; prezentarea editorialelor, cărților tiparite de Editură; organizarea de întâlniri în spațiul online cu scriitori și cititori; organizarea de întâlniri în cadrul liceelor cu elevii absolvenți.

E. 2. Folosindu-se de relațiile pe care le are județul Harghita cu județele în care maghiarii sunt în minoritate, respectiv pe cele avute cu județele înfrățite din Ungaria, valorile culturale ale județului Harghita, publicațiile Editurii Harghita, ca revista „Székelyföld”, seria de cărți „Székely Könyvtár” ar putea fi promovate pe scară largă.

În perioada 2021–2025 vom avea în vedere următoarele:

- a) redactarea, editarea și difuzarea revistei „Székelyföld” și a seriei de cărți „Székely Könyvtár” trebuie continuată fiind deja branduri culturale foarte importante ale regiunii
- b) dezvoltarea nivelului revistei prin invitarea noi autori recunoscuți, respectiv tineri talentați din literatura contemporană de a publica manuscrisele la „Székelyföld”
- c) a lărgi aria abonaților revistei „Székelyföld” și a seriei de cărți „Székely Könyvtár”

E. 3. În ceea ce privește planurile pe viitor ar fi de dorit ca revista să ajungă și în localitățile cele mai izolate ale Bazinului Carpatic, ca toate valorile culturale ale Ținutului Secuiesc să fie mai bine reprezentate și mai apreciate. Fiecare întâlnire cu cititorii din diferite zone geografice înseamnă totodată potențiali abonați noi.

E. 4. Vezi punctul E. 6.

E. 5. Vezi punctul E. 6.

E. 6.

Programe și proiecte care vor fi derulate de către Editura Harghita	Programe din Strategia de dezvoltare culturală a județului Harghita pe perioada 2021–2025
Editarea revistei „Székelyföld”	– 4.1. Programe tematice anuale care promovează consumul conștient de cultură – 4.6. Programul Ambasadorul cultural al județului
Editarea a 10 volume în fiecare an din seria de cărți „Székely Könyvtár”	– 4.1. Programe tematice anuale care promovează consumul conștient de cultură
Promovarea publicațiilor Editurii Harghita	– 4.1. Programe tematice anuale care promovează consumul conștient de cultură – 4.6. Programul Ambasadorul cultural al județului – 5.3. Program marketing la nivel județean

Promovarea evenimentelor culturale organizate de Editura Harghita pe social network Facebook	– 2.3. Program e-cultural județean – 2.5. Program Facebook coordonat la nivel județean
Promovarea instituției în mass-media	– 5.4. Cultură în mass-media

Cooperare cu actorii din regiune – în organizarea întâlnirilor scriitor-cititor	– 6.1. Motivarea creării de produse – 6.2. Crearea unor evenimente culturale speciale
	– 6.3. Programul public de bursă pentru creatori
Cooperare cu reprezentanții bisericii și instituțiilor de învățământ din Transilvania	– 3.4. Program de cooperare între diferite ramuri: cultură – școală, cultură – biserică, cultură – turism etc.
Concursuri pentru elevi, tineri	– 4.3. Competiții culturale, concursuri, mișcări – 7.1. Constituirea spații culturale comune – 7.3. Programul cultural pentru sprijinirea talentelor

E. 7. În tabelul de mai sus sunt descrise programele planificate pe perioada 2021–2025. Aici doresc să fac câteva mențiuni referitoare la unele proiecte din cadrul programelor:

- publicarea neîntreruptă și la timp a revistei „Székelyföld” trebuie continuat, cu noi coloane și (în limita fondurilor disponibile) pe mai multe pagini
- proiectul „Székely Könyvtár” trebuie continuat în anul 2021.
- prezentarea revistei „Székelyföld” în fiecare lună trebuie promovată prin invitarea unor oameni de cultură de marcă
- prezentarea revistei în centrele culturale maghiare din Europa
- ocazional trebuie organizate întâlniri cu publicul cititor și în afara Galeriei Székelyföld
- trebuie găzduite la Galeria Székelyföld expoziții temporale ale artiștilor plastici
- colaborarea cu celelate instituții culturale subordonate Consiliului Județean Harghita trebuie intensificată

E. 8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management:

- trebuie publicată anual opere literare contemporane românești în traduceri
- dezvoltarea paginii social network Facebook a editurii: prezentarea sistematică a numerelor revistei „Székelyföld” și a volumurilor seriei de cărți, „Székely Könyvtár” apărute recent pe social network-ul Facebook intitulat „Székelyföld Kulturális Folyóirat”
- afișarea știrilor despre manifestările culturale organizate în Galeria Székelyföld pe pagina de web www.hargitakiado.ro și pe social network-ul Facebook intitulat „Székelyföld Kulturális Folyóirat”
- reînnoirea și modernizarea pagina de web a revistei „Székelyföld”, www.hargitakiado.ro
- dezvoltarea în permanență paginei de web a seriei de cărți, „Székely Könyvtár”, www.szekelykonyvtar.ro
- creșterea numărului de abonați a revistei „Székelyföld”

- cooperare cu asociații ale scriitorilor: Erdélyi Magyar Írók Ligája, Magyar Írószövetség, Uniunii Scriitorilor din România
- participarea la evenimente culturale, târguri naționale și internaționale

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

Nr. crt.	Categoria venituri și cheltuieli	Plan	Plan	Plan	Plan	Plan
		2021	2022	2023	2024	2025
1.	Venituri proprii	91.000	100.000	110.000	120.000	130.000
2.	Subvenții/alocații din CJHR	784.000	880.000	890.000	900.000	910.000
3.	Cheltuieli de personal	571.000	630.000	640.000	650.000	660.000
4.	Cheltuieli de bunuri și servicii	350.000	300.000	360.000	370.000	380.000

Bibliografie

- Ferencz Angéla (szerk.): *Kulturális menedzsment. Módszertani kézikönyv kulturális szakemberek számára*, Kulturális menedzsment könyvek, Státus Kiadó, Csíkszereda, 2014
- Gyurgyák János: *Szerkesztők és szerzők kézikönyve*, Osiris, Budapest, 1997

- *Hargita megye kulturális stratégiája, 2013–2020*

- Legea administrației publice locale nr. 215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare
- Legea nr. 477/2004 privind Codul de conduită a personalului contractual din autoritățile și instituțiile publice, cu modificările și completările ulterioare
- Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare, cu modificările și completările ulterioare
- Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale, aprobată prin Legea nr. 143/2007, cu modificările și completările ulterioare
- Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare
- *Regulamentul de organizare și funcționare al Editurii Harghita*