

Planul managerial al Editurii Harghita pe perioada 2025–2029

A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent

A. 1 Analiza socioculturală a mediului în care instituția își desfășoară activitatea și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent

Editura Harghita funcționează ca unitate subordonată al Consiliului Județean Harghita, pe lângă celelalte unități de activitate culturală precum Centrul Cultural Județean, Centrul Cultural Lăzarea, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale, Școala Populară de Artă Vámszer Géza și Biblioteca Județeană Károni János. Toate aceste instituții deservește în primul rând nevoile culturale locuitorilor județului Harghita.

Cu toate că activitatea tuturor acestor subunități diferă individual, de exemplu Editura Harghita editează și publică revista culturală Székelyföld de renume internațională, pe plan larg activitatea tuturor acestor unități culturale este concepută astfel ca activitatea lor să se completeze, existând numeroase puncte de conectare prin Strategia Culturală Județeană elaborată prin intermediul Consiliului Județean Harghita. Întrucât fiecare dintre unitățile culturale județene își desfășoară activitatea individual, anume organizează evenimente culturale și desfășoară programe și proiecte culturale proprii, totuși Strategia Culturală Județeană, directivă ce include corelarea activităților culturale, permite ca toate unitățile culturale să-și poată corela activitatea astfel să poată participa reciproc la evenimentele unei-altuia, sau să poată colabora prin organizarea de evenimente individuale cu ocazia derulării a programelor culturale de anvergură județeană, sau internațională de exemplu Zilele Județului Harghita, Zilele Ținutului Secuiesc, Zilele Culturii Maghiare, Zilele Poeziei Maghiare, Târgul de Cărți din Odorheiu Secuiesc dar și cu ocazia programelor culturale din județele învecinate și județele cu comunități de diasporă maghiară (Târgul de cărți Sepsibook, Târgul Internațional de Cărți de la Târgu Mureș, Zilele Maghiare din Cluj Napoca, Festivalul Double Rise etc.).

Încă de la primele numere apărute ale revistei Székelyföld, dealungul celor aproape trei decenii de existență a revistei la activitatea Editurii Harghita se adaugă și diferitele programe și inițiative culturale derulate paralel dar în strânsă legătură cu publicarea revistei. Ar fi deci ideal ca Editura Harghita din acest

punct de vedere să rămână pe această traiectorie, respectiv să fie și în continuare publicat în format tipărit pe hârtie, lucru din ce în ce mai rar în ziua de azi. Apariția în format tipărit treptat devine o raritate să spunem "exotică" la fel ca în domeniul fotografierii operele fotografice realizate cu aparate și prelucrare analogică au devenit în ultimii ani o categorie distinctă, aparte a culturii fotografice mondiale.

Consider deosebit de importantă ca în județul Harghita să funcționeze o instituție ca Editura Harghita unde să se redacteze nu numai o revistă culturală ci să fie publicate volume culturale.

Înființată în 1999, Editura Harghita ca unul dintre instituțiile subordonate ale Consiliului Județean Harghita, oferă servicii culturale variate și de înaltă calitate pentru locuitorii județului. Activitatea principală a instituției constă în editarea și publicarea revistei culturale „Székelyföld”, respectiv a altor publicații. Activitățile și programele organizate în jurul acestei activități dovedesc necesitatea existenței Editurii Harghita.

Prin profilul lui Editura Harghita este singura instituție a Consiliului Județean Harghita cu un produs de "cultură înaltă" multidisciplinară ceea ce îl diferențiază de celelalte reviste de renume din Transilvania (revista „Látó” redactată la Târgu Mureș, revista „Helikon” redactată la Cluj) se identifică drept „reviste literare”, iar revista „Várad” (întretimp desființată) redactată la Oradea a pus mai mult accent de regiunea Partium. Toate aceste reviste au caracter strict literar, revista cu profil similar cu „Székelyföld” este „Korunk” editat la Cluj, însă diferența dintre cele două reviste este că „Székelyföld” este axat și pe trecutul și prezentul Ținutului Secuiesc.

A. 2. Analiza SWOT

Puncte tari

- Relații bune cu diferite instituții culturale: cu celelalte instituții culturale subordonate ale Consiliului Județean Harghita (Centrul Cultural Harghita, Centrul Cultural și de Creație Lăzarea, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Harghita și Biblioteca Județeană Kajoni János) și cu celelalte reviste culturale și literare maghiare de renume din Transilvania (Látó, Helikon, Korunk, Művelődés, Várad) și din străinătate (Alföld, Forrás, Tiszatáj, Kortárs, Magyar Napló, Műhely, Élet és Irodalom, Pannon Tükör, Hévíz, Bárka etc).
- O echipă editorială de profesie: instituția lucrează cu redactori calificați și recunoscuți, premiați internațional la nivel înalt.
- prezența continuă a redactorilor în viața culturală al județului Harghita, a Transilvaniei și a Ungariei.
- lista crescândă a autorilor din diferitele țări învecinate care publică pe paginile revistei îi conferă un caracter internațional

- apariția periodică a numerelor tematice îi oferă un caracter multicultural și multidisciplinar
- revista Székelyföld apare în timp, fără întârzieri, conform planificării redacționale.
- sediul redacției oferă un spațiu adecvat, activității de redactare unde redactorii pot lucra în condiții foarte bune având o bibliotecă și un echipament digital la zi.
- având o mică galerie, redacția are posibilitatea de a organiza diferite seri literare și expoziții evitând astfel cheltuielile de închiriere spațiu

Puncte slabe

- Fonduri insuficiente pentru majorarea salariilor pentru redactori, ori în partea administrativă a redacției. Salariile mici pot cauza lipsă de motivație în muncă.
- regresul general al cititului și al consumului de cultură literară din cauza globalizării și a câștigului de teren al circulației de date de pe internet
- conform ROF, Editura Harghita nu poate organiza evenimente cu taxă de intrare, singura sursă de venit fiind cel realizat din revistelor și cărților editate

Oportunități

- Colaborarea cât mai eficientă cu Consiliul Județean Harghita și alte subunități, instituții și asociații culturale.
- exploatarea mai intensivă și mai amplă a renumelui profesional al redactorilor
- Sprijin din partea Uniunii Scriitorilor din România, Magyar Írószövetség, Magyar Művészeti Akadémia, Erdélyi Magyar Írók Ligája, Petőfi Irodalmi Múzeum, Balassi Intézet.
- Colaborare eficientă cu Inspectoratul Județean Harghita, cu Casa Corpului Didactic, Consulatul General al Ungariei din Miercurea Ciuc precum și cu reprezentanții diferitelor instituții culturale județene și transilvănene în organizarea unor seri literare, în prezentarea revistei „Székelyföld” și a seriei de cărți „Székely Könyvtár”, în realizarea diferitelor proiecte sau în dezvoltarea ariei cititorilor revistei.
- Oportunitatea de a găsi noi sponsori pentru revista „Székelyföld”, noi surse de finanțare din diferite proiecte de finanțare nerambursabilă.
- Autonomia folosirii complete a resurselor extrabugetare.
- direcționarea spre noutățile recente în domeniul comunicării cu publicul (emisiuni podcast sau vlog cu redactorii pe tema rubricii lor)

- sporirea eforturilor de identificare a posibilităților de colaborare cu mediile de comunicație audio-vizuale regionale (Radio Târgu Mureș, Erdély TV) având grilă de programe optimal pentru Editura Harghita în privința comunicării cu publicul

Amenințări

- Înființarea unei reviste culturale identică ca „Székelyföld”.
- Sistem economic cu influențe negative asupra redactorilor și existenței Editurii Harghita.
- Un mediu și atmosferă nefavorabilă la nivelul întregii societăți față de cultură în general și față de o revistă maghiară din Transilvania ca „Székelyföld”.
- trendul de dezinteres general față de cultura scrisă,
- schimbarea survenită în rândul tinerilor privind consumul de literatură, și a populației în ansamblu
- pericolul pierderii independenței de creație și a individualității în urma unui eventuale reorganizări structurale

A. 3. Analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia

Revista „Székelyföld” întotdeauna s-a autodefinit ca „revistă culturală multidisciplinară”, nu doar literară ca celelalte reviste din regiune (Látó, Korunk, Helikon etc.) chiar de la prima apariție (octombrie 1997) și are ca scop să se adreseze cititorilor interesați de diverse teme și arii culturale. Revista este prezentă atât în bibliotecile sătești cât și în Biblioteca Națională Széchényi din Budapesta, unde este la dispoziția amatorilor de literatură sau a celor interesați de noutățile culturale și științifice maghiare din Transilvania și din Ținutul Secuiesc. Dacă aruncăm o privire pe lista abonaților revistei „Székelyföld” se vede în ce măsură a fost atins scopul inițial al echipei de redactori a Editurii Harghita, și cât de mare este diversitatea din punct de vedere geografic a cititorilor revistei.

Revista Székelyföld se bucură de o renume internațională datorită caracterului său multicultural în sensul că deseori au oportunitate de publicare în cadrul revistei autori apreciați de diferite naționalități, precum și datorită faptului că are abonați și printre diaspora maghiară din întreaga lume (din Australia prin Göteborg până în Statele Unite și chiar Argentina). Nu în ultimul rând trebuie menționat factorul, – după părerea mea cea mai important – anume, că în revistă apar studii și cercetări științifice de la cercetători renumiți pe plan global, de exemplu Barabási Albert László, Obrisánszky Borbála etc.

În ceea ce privește posibilitățile de îmbunătățire a imaginii instituției consider că în cele aproape trei

decenii de existență a revistei Székelyföld, numele acesteia a devenit un brand, care s-a contopit cu numele Editurii Harghita, dar și cu numele acelor redactori (foști și prezenți) care au aparținut încă de la începuturi comunității redacționale (Fekete Vince, Lövétei László, Molnár Vilmos, Mirk Szidónia-Kata) și a căror carieră și renume profesională a evoluat paralel cu renumele revistei. Luând în seamă toate acestea, consider că greul "muncii" de promovare a fost deja făcut, trebuie doar pus accent și un efort minim pe urmărirea vieții posterioare a acestor studii, cercetări și interviuri, oferind posibilitate pentru publicarea materialelor realizate ca continuare a tuturor acestor cercetări tot în revista Székelyföld, având grijă să se mențină relațiile profesionale între redacția revistei Székelyföld și autori.

În interesul ca informațiile legate de aceste reușite profesionale, noutăți din domeniul literar, cultural și științific să ajungă la publicul larg, nu doar la grupul țintă ce conține clasa intelectuală din care fac parte colegii de domeniu a acestor cercetători, dar și la locuitorii județului Harghita, consider necesară existența a mai multor căi, agenți de comunicare către publicul larg. Realizarea unor materiale ușor de "digerat" în format audio-vizual transmis pe canalul youtube al revistei și postat pe contul facebook (videoclipuri, podcasturi). Acest lucru deja nu presupune eforturi financiare mari, nici existența mijloacelor de înaltă performanță, iar materialele rezultate pot fi accesate atât de tineri cât și de grupele de vârstă mai avansate.

A. 4. Propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare

Pentru cunoașterea mai detaliată a categoriilor de beneficiari, bazat pe analiza datelor din anexele anunțului de concurs, din care reiese că Editura Harghita nu dispune de fonduri pentru realizare unor studii și analize costisitoare, consider corespunzător urmărirea feed-backului din partea abonaților în ceea ce privește conținutul revistei Székelyföld. Acest lucru poate fi realizat cu ușurință prin analiza numărului de accesări a diferitelor materiale și tematici împărtășite pe contul facebook și site-ul revistei, iar în ceea ce privește analiza mai amplă a segmentelor de vârstă sau a interesului tematic este potrivită și eficientă în privința costurilor financiare, analiza site-ului și a contului facebook cu ajutorul sistemului google-analytics.

Dacă se consideră util, și în eventualitatea că Editura Harghita va dispune de fonduri pentru implementare unor campanii de promovare vizată (destinată unui segment sau grup anume), toate aceste date culese vor sta deja la dispoziție, lucru important din punctul de vedere al efectivității economico-financiare. Astfel de resurse financiare sunt inexistente în bugetul Editurii Harghita, totuși sunt de părere că astfel de campanii trebuie derulate periodic, prin identificarea și accesarea de fonduri nerambursabile destinate în special acestui scop.

Popularitatea revistei Székelyföld este confirmată de către numărul mare de abonați comparat la numărul de exemplare și abonați a celorlalte reviste de gen din regiune. Abonații a căror număr fluctuează în jur de o mie, dovedesc cel mai bine faptul, că revista vine în întâmpinarea unor necesități socio-culturale reale (dezvăluirea trecutului istoric, problemele reale ale comunităților noastre etc.), și necesitatea existenței unei asemenea reviste printate chiar și în era documentelor și revistelor electronice și a internetului.

Acest lucru ne poate fi de ajutor fără a fi necesar alocarea de resurse financiare mari, deoarece un răspuns legat de întrebarea "Ce materiale au priză la public?" ne oferă numărul participanților la prezentările de revistă și întâlnirile cu publicul, respectiv numărul participanților cu ocazia prezentării numerelor tematice.

A. 5. Grupurile țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu

Grupul țintă primordial al Editurii Harghita corespunde în general cu grupul țintă al revistei culturale Székelyföld, adică locuitorii județului Harghita interesați de literatura scrisă și evoluția istorică, sociologică și culturală al regiunii încă din epocile istorice anterioare până în prezent. Pentru satisfacerea acestor nevoi de a cunoaște evoluția culturală, antropologică a zonei, revista Székelyföld oferă în fiecare lună aproape două sute de pagini de opere literare, studii istorice, etnografice, interviuri cu diferite personaje din domeniul culturii generale, analize științifice, sociografice, antropologice, opere de critică literară etc. Analizând detaliat rubricile și tematicile tratate pe paginile revistei, reiese că grupul țintă ale revistei, respectiv Editurii Harghita nu poate fi redus doar la locuitorii județului Harghita. Analizând conținutul, rubricile și tematicile cuprinse pe paginile revistei Székelyföld, în grupul țintă al acesteia mai intră în primul rând scriitorii și poeții, amatorii de literatură, beletristică, printre care elevii liceali, studenții universitari și profesori universitari de filologie, bibliotecarii, dramaturgie, istorie, sociologie, arhitectură, antropologie, teatrologie, critici literari, cercetătorii de renume din domeniile sus menționate care publică pe paginile revistei și cei care citesc studiile colegilor lor de breaslă. abonații interesați de sociografie, istoriografie, antropologie etc.

Cultura literară maghiară este o „cultură a revistelor”, deoarece majoritatea operelor literare importante (înainte de a fi publicate în volume) au apărut în diferite reviste de specialitate. Acest lucru este valabil și în cazul revistei culturale Székelyföld. Paginile revistei oferă spațiu de publicare pentru numeroși autori contemporani din România, dar și din statele învecinate lucru care lărgeste și mai mult scala celor interesați.

Este important ca să avem în vizorul nostru generația tânără prin redactarea unor numere tematice (literatură pentru copii și pentru tineret), adresându-ne acestui segment prin realizarea a unor materiale "promoționale" de recitare opere literare, discuții tematice în format de podcast sau vlog, privind operele apărute în rubrica de beletristică a revistei Székelyföld, convorbiri tematice despre studiile de sociografie,

istoriografie, artă, critică literară.

Ar fi foarte util reinițializarea concursului literar destinat elevilor liceeni în formatul de acum câteva ani, deoarece conform cercetărilor mele bazate pe datele publicate în anexele anunțului de concurs am constatat că acest proiect era unul de succes luând în seamă numărul de participanți și operele literare rezultate, respectiv talentele descoperite datorită fiecărui concurs. În aceeași categorie intră și evenimentele organizate cu participarea redactorilor și a elevilor din unitățile școlare din județ și județele învecinate (Ora neconvențională de literatură, work-shopuri la diferitele festivaluri de tineret etc. sau prin reuniuni între scriitorii revistei și cititori tineri cu ocazia taberelor literare.

Este la fel de important ca să organizăm cât mai multe prezentări de reviste, cărți și serate literare invitând pe scriitorii harghiteni de profesie și pe cei care sunt autorii revistei „Székelyföld” din țară și din afara țării.

Trebuie menționat că Editura Harghita este interesat și de literatura și cultura română, dar și de alte literaturi europene respectiv influența și împletirea reciprocă a culturii și coexistenței nu doar pe plan literar a națiunilor europene ci și din punct de vedere istoriografic și sociografic după cum reiese din numeroasele numere tematice deja apărute. Consider importantă continuarea acestei inițiative și în perioada 2025-2029, îndeosebi că oferă un potențial de sporire a renumelui revistei Székelyföld țările învecinate.

A. 6. Profilul beneficiarului actual

Majoritatea cititorilor revistei „Székelyföld” fac parte din grupa a treia de vârstă cu studii universitare sau având un trecut în domeniul cercetării istoriografice, sociografice, sau fiind activ în domeniul învățământului. Un alt segment reprezintă actualii studenți universitari și cercetătorii de diferite domenii încă activi din punct de vedere profesional. Astfel din punct de vedere managerial, planurile de viitor, după părerea mea trebuie să includă și încercări de a se adresa și a atrage cititorii tineri precum și a acelor studenți universitari și cercetători care pot utiliza revista Székelyföld ca sursă de informații pentru studiile și cercetările lor, facilitat tocmai de caracterul multicultural și multidisciplinar al revistei.

B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

B. 1. Analiza programelor și proiectelor instituției

Din anexele anunțului reiese că Editura Harghita derulează anual un număr constant 6-7 programe,

specific domeniului de activitate, având fluctuații minime în ceea ce privește numărul evenimentelor și a participanților. Încă nu s-a reușit atingerea datelor din înaintea pandemiei, dar Editura Harghita a susținut mai multe serate literare ajungând și în localități unde mai devreme nu s-au ținut astfel de prezentări de revistă (Timișoara, Aiud, București, Göteborg, Beregszász etc.), respectiv și la comunitățile de diasporă maghiară de exemplu Deva, Sighișoara, Zalău etc. De asemenea, în trecut Editura Harghita a fost prezent și în afara țării, participând în fiecare an la Székely Fesztivál, la Tokaji Író Tábor. Printre cauzele acestui lucru se înșiră și faptul că activitatea de bază a editurii este editarea și publicarea lunară a revistei de aproape 200 pagini, lucru și așa îngreunător pentru redactori și personalul administrativ, totuși se pune accent pe relațiile cu publicul și promovarea revistei îndeosebi cu ocazia prezentărilor numerelor recent apărute. Majorarea numărului activităților de promovare ar fi posibil prin reanimarea contactelor profesionale cu unitățile de breaslă chiar și prin intermediul relațiilor personale/profesionale ale redactorilor Editurii Harghita pe care ei le cultivă cu autorii și redactorii din domeniu.

În ceea ce privește siteul oficial cât și contul facebook și youtube al revistei, mai este loc de dezvoltare. Consider necesară dezvoltarea siteului în direcția ca vizitatorii să poată achiziționa produsele editurii de pe site prin introducerea opțiunii de plată online.

Prin analiza datelor consider important identificarea și accesarea a noi surse financiare care fac posibil editarea a 1-2 cărți anual, inițiativă care apare în lista de programe ale editurii în fiecare an, însă nu se realizează din lipsă de fonduri.

Lista colaboratorilor și autorilor este în continuă creștere, fiind publicate în revistă manuscrisuri de către autori de renume ca Bodor Ádám, Oravecz Imre, Margócsy István, Radnóti Sándor etc., aceștia fiind nume sonore din literatura maghiară contemporană, respectiv sunt descoperite noi talente și autori tineri care după prima lor apariție pe paginile revistei devin publicatori constanți.

Redactorii editurii au fost distinși cu premii foarte importante, de exemplu Molnár Vilmos a primit Premiul József Attila, György Attila a primit Premiul Madách, Fekete Vince Premiul Látó, iar redactorul-șef fondator al revistei „Székelyföld” Ferencz István a primit Premiul Babérkoszorú și Premiul Kossuth al Ungariei.

Identificarea a noi evenimente culturale la care Editura Harghita poate participa cu publicațiile proprii, de exemplu târguri naționale și internaționale (Székely Fesztivál, Marosvásárhelyi Nemzetközi Könyvvásár, Csíki Könyvvásár, Kolozsvári Könyvvásár, Sepsibook etc.).

B. 2. 1. Reformularea mesajului după caz

Editura Harghita, mai ales revista Székelyföld și-a câștigat renume, a devenit o noțiune, un brand în cei aproape tre decenii de existență. Nu este necesar reformularea mesajului, deoarece nu este o instituție cu

caracter strict comercial în sensul în care este de exemplu un post radio comercial. Datorită caracterului multidisciplinar nu este posibil transmiterea unui singur mesaj, dar dacă este să fie să formulăm unul, acesta ar trebui să sugereze, să îndemne la "consumul conștient de cultură clasică". Este mai potrivită adresarea către public, bazat pe diversitatea conținutului revistei, evidențând avantajele citirii revistei în mod atractiv, cu priză la segmentele de vârstă și de interes al potențialului public.

Mai mult accent trebuie pus pe utilizatorii internetului folosind pentru aceasta site-ul Editurii Harghita (www.szekelyfoldfolyoirat.ro,) în diferite direcții: reportaje și fotoreportaje despre programele editurii și prin prezența revistei și a seriei de cărți „Székely Könyvtár” pe social network-uri (Facebook, Instagram etc.).

Prin inițierea unor noi rubrici, redactorii revistei au reușit să atragă grupuri noi de cititori, de exemplu publicul interesat de sport fiind unul numeros. Ar fi de dorit o nouă coloană pe tema sportivilor și rezultatelor sportive importante atinse de sportivi din Ținutul Secuiesc; publicul tânăr este interesat de cele mai recente rezultate din lumea filmelor, teatrelor și prin atragerea acestui public potențial poate fi fondată o nouă coloană.

Dat fiind faptul că din 2009 Editura Harghita s-a mutat la un sediu nou unde este și o galerie mică, prin organizarea unor expoziții artistice și întâlniri scriitori cu cititori va atrage noi grupuri tină, precum și iubitorii de arte plastice, studenți și elevi liceeni.

Editura Harghita să organizeze tabere de creații pentru artiști și acestea fiind oportunități bune de a atrage noi scriitori și publicanți, dar și noi cititori și abonați.

A se face eforturi pentru a promova editura în mass media: printr-o prezență mai intensă în programele culturale ale canalelor de televiziune, radio sau youtube, editura va putea să ajungă la un public mult mai larg și variat.

B. 2. 2. În ceea ce privește unele critici legate de activitățile Editurii Harghita – care se refereau la conservatismul instituției, că revista este mult prea preocupată de istorie și de trecut, spun unii critici – pot fi ușor contracarate cu bogăția articolelor și studiilor legate de viața culturală contemporană. După cum se vede din numerele revistei, în „Székelyföld” se publică cu regularitate literatura contemporană, lucrări ale unor tineri istorici, studii despre teatrul contemporan, recenzii ale tineri autori etc. Pentru ca în viitor instituției să nu li se mai adreseze această critică, trebuie să facem următoarele:

- a) lângă publicarea articolelor despre trecut este necesar ca și în viitor să se publice poezii, opere epice sau dramatice contemporane și de la autori de renume, și de autori tineri talentați
- b) deoarece Galeria Székelyföld, spațiu artistic oferă posibilitate de prezentare pentru toți colaboratorii

revistei, în viitor trebuiesc invitate la aceste evenimente ale galeriei nu numai autori consacrați dar și scriitori, istorici, etnografi, artiști plastici tineri și la început de carieră.

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurareși/sau de reorganizare, după caz

C. 1. Analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente

În activitatea sa Editura Harghita se conduce după următoarele principii: deplină libertate de exprimare; autonomia actului de editare, redactare și publicare în raport cu puterea politică, neangajarea față de vreun partid politic sau vreo ideologie; păstrarea, cultivarea și dezvoltarea tradițiilor și valorilor proprii; argumentarea și fundamentarea științifică a oricărui demers spiritual și editorial în acest domeniu; respectul deplin față de autenticitate; respectarea dreptului de autor, conform legislației în vigoare; promovarea valorii spirituale; autonomia instituției, în exercitarea competențelor și atribuțiilor proprii, în raport cu autoritățile administrative publice, locale și de stat.

Printre actele normative care determină desfășurarea activității Edituri Harghita se numără:

- Hotărârea nr. 9/1999 al Consiliului Județean Harghita cu modificările și completările ulterioare
- ROF și ROI al Editurii Harghita
- Ordonanței de Urgență nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare,
- Legea nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, cu modificările și completările ulterioare,
- Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale, cu modificările și completările ulterioare,
- Ordinul Ministerului Culturii și Cultelor nr. 2883/2003 pentru aprobarea Normelor metodologice privind desfășurarea activităților specifice așezămintelor culturale,
- Ordinul Ministerului Culturii și Cultelor nr. 2193/2004 privind aprobarea regulamentelor – cadru de organizare și funcționare așezămintelor culturale, în temeiul prevederilor art. 173 alin. (1) lit. a), alin. (2), lit c), art. 196, alin. (1), lit. a) din OUG nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare.

C. 2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

- introducerea sistemului de monitorizare săptămânală a activității redactorilor pe bază de raport scris
- ședințe săptămânale de redacție

C. 3. Analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externe

În prezent editura funcționează cu 8 angajați: 1 manager ; 3 redactori, 1 corector, 1 secretar de redacție; 2 referenți debutanți: După separarea funcțiilor de manager și de redactor-șef este absolut necesar înființarea unui post nou de redactor-șef (Responsabil superior al echipei editurii este președintele Consiliului Județean Harghita, în prezent D-I Bíró Barna Botond.

Analizând Editura Harghita pot să confirm faptul că viața și activitatea editurii este foarte intensă: redactarea și corectura revistei lunare, redactarea paginii web a editurii, pregătirea, derularea și evaluarea evenimentelor galeriei, întâlniri cu cititorii în țară și peste hotare, redactarea și corectura unor cărți publicate de către editură, relații permanente cu scriitori, colaboratori dar și abonați.

În ceea ce privește profesionalismul editurii, instituția lucrează cu personal calificat și recunoscut, scriitori premiați la nivel înalt, și un redactor cu titlul științific de doctor (Mirk Szidónia-Kata în științe etnografice, respectiv unul care se află pre pragul obținerii acestei distincții în domeniul istoriografiei, Magyarosi Sándor).

C. 4. Analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire

Bunurile din domeniul public aflate în administrarea Editurii Harghita a Consiliului Județean Harghita sunt inalienabile potrivit Constituției României.

Bunurile din domeniul privat aflate în administrarea Editurii Harghita a Consiliului Județean Harghita sunt constituite din mobilier, bibliotecă, obiecte de inventar și alte valori. Renovarea clădirii și îngrijirea valorilor menționate de mai sus se vor alcătui parte din îmbunătățirile spațiilor și patrimoniului instituției cu aprobarea prealabilă a Consiliului Județean Harghita.

C. 5. Viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial

Pentru continuitatea activității Editurii Harghita sunt de părere că elaborarea sistemului de delegare a atribuțiilor conform căreia fiecare angajat să fie înlocuit în caz de nevoie de un alt angajat din cadrul Editurii Harghita în intervalul în care lipsește cu motiv întemeiat va fi de ajuns.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției

D. 1.

În prezent bugetul editurii este suportat de Consiliul Județean Harghita. Cum reiese din anexele anunțului privind ocuparea postului de manager, că Editura Harghita dispune în fiecare an doar de strictul minim necesar editării revistei Székelyföld, asigurarea cheltuielilor salariale, respectiv cheltuielilor de funcționare. dat fiind complexitatea activităților Editurii Harghita (cheltuieli cu redactarea și tipărirea revistei lunare, onorariile autorilor, cheltuieli cu consumabile, plata cheltuielilor poștale aferente trimiterii revistelor către abonați, organizarea evenimentelor Galeriei Székelyföld, transportul, masa și cazarea invitațiilor, redactarea și tipărirea cărților etc.) acest buget poate fi considerat deneajuns și nu permite dezvoltarea editurii și inițierea unor noi proiecte.

Din datele oferite prin caietul de obiective reiese că subvenția din partea Consiliului Județean Harghita în intervalul 2022-2023-2024 urmărește o tendință descrescătoare, însă cheltuielile totale referitoare la fiecare an depășesc valoarea acestor subvenții ceea ce înseamnă că Editura Harghita își asigură funcționarea și din alte resurse. Consider că asta este direcția de urmărit, anume identificarea și atragerea a cât mai multe surse de finanțare externe.

D. 2. Analizând datele programului minimal realizat pe ultimii 3 ani (2022, 2023, 2024) lapunctul 4.5. din *Caietul de obiective* am constatat faptul că din cele șase programe derulate, doar unul a avut fonduri alocate. În cazul celorlalte cinci programe care nu dispuneau de fonduri, presupun astfel că pentru implementarea acestor programe, sarcina identificării resurselor financiare necesare revine managerului. Responsabilitatea managerului ar fi continuarea activității editurii minim pe acest nivel sau realizarea performanțelor mai bune.

D. 3. De asemenea este important de menționat că veniturile proprii ale editurii trebuie majorate. Venitul propriu poate fi crescut prin: noi abonați, noi distribuitori, noi vânzări de cărți, concursuri, fonduri europene, creșterea prețului de vânzare.

D. 3. 1. Cu toate că publicațiile editurii pot fi cumpărate în multe locuri, ar fi de dorit contractarea unor noi distribuitori (de exemplu la Cluj, la Satu Mare sau la Oradea etc.).

Trebuie identificată piața pentru cărțile editurii. Proiectul de mare anvergură, „Székely Könyvtár” trebuie să se promoveze mult mai eficient.

D. 3. 2. Următoarele lucruri vor fi importante pentru finanțarea editurii:

- a) atragerea fondurilor și prin proiecte de finanțare din următoarele surse: Fundația Communitas, Fondul Bethlen Gábor, Fondul Nemzeti Kulturális Alap, AFCN, programe culturale ale Uniunii Europene.
- b) identificarea unor sponsori este o posibilitate teoretică, mai puțin reală în condițiile economice actuale
- c) participarea la târguri naționale și internaționale cu propriul stand

D. 4. Editura Harghita poate majora veniturile proprii prin următoarele metode:

- vânzarea cărților editurii într-un număr mai mare
- căutarea diferitelor posibilități de a valorifica publicațiile editurii
- majorarea prețului de vânzare a revistei „Székelyföld” și a seriei de cărți „Székely Könyvtár”
- renegocierea discounturilor acordate pentru comercianți
- identificarea a noi distribuitori

D. 4. 1. Analizarea ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor: în anul 2026 ponderea cheltuielilor de personal este 51% din totalul cheltuielilor, în anul 2027 va fi 51%, în anul 2028 ponderea prevăzută este 51%, iar în anul 2029 ponderea prevăzută va fi 51%. Salariile angajaților sunt stabilite de lege.

D. 4. 2. Editura Harghita nu are investiții și nici nu planifică să investeze.

D. 4. 3. Angajații Editurii Harghita sunt plătiți în total de Consiliul Județean Harghita din subvenție.

D. 4. 4. Editura Harghita are numai angajați cu contract individual de muncă, și potrivit legislației în vigoare nu are dreptul să semneze contracte și convenții civile.

Cheltuieli ca urmare a raportelor de contract (altele decât contractele de muncă): drepturi de autor 17 %, cheltuieli de tipografie, 15,56 % alte cheltuieli cu utilități și funcționare 16,44 %

D. 4. 5. Editura Harghita primește subvenție de la Consiliul Județean Harghita, iar venituri proprii sunt realizate din vânzări de reviste și cărți. Această tendință trebuie urmată și în viitor pentru că vânzarea publicațiilor și promovarea editurii este singura cale de funcționare pentru instituție.

**E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii
specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate**

E. 1. Publicațiile Editurii Harghita (revista „Székelyföld” și seria de cărți „Székely Könyvtár”) au fost lansate de către primul redactor-șef și totodată fondator a revistei, Ferenczes István cu scopul explicit de a promova valorile culturale ale regiunii. În conformitate cu acest scop revista „Székelyföld” conține rubrici de o tematică variată, unde sunt publicate opere aparținând de diverse domenii (literatură, istorie, etnografie, educație, documente istorice etc.) de la început până în prezent. În viitor, scopul meu ca următorul manager a Editurii Harghita: actualizarea paginii web, facebook și instagram; prezentarea materialelor video în cadrul evenimentelor culturale, popularizarea cărților și publicațiilor periodice ale Editurii și Redacției Székelyföld în cadrul evenimentelor din calendarul CJH; prezentarea editorialelor, cărților tiparite de Editură; organizarea de întâlniri în spațiul online cu scriitori și cititori; organizarea de întâlniri în cadrul liceelor cu elevii absolvenți.

Pe baza concepției inițiale care a determinat existența Editurii Harghita și a revistei Székelyföld de a promova valorile culturale ale regiunii pe care deservește instituția și revista pe care o publică o treaptă importantă de a continua această misiune îl consider realizabilă, dar și actuală, anume ca Editura Harghita să facă pasul de a deveni un promotor pe plan internațional al tuturor valorilor culturale pe care revista Székelyföld le-a strâns pe paginile sale dealungul existenței.

Este timpul ca Editura Harghita, alături de revista Székelyföld să facă pasul înainte, dincolo de a fi ”doar un factor regional” cu scopul ca aceste valori, dar măcar o parte să fie accesibilă nu doar grupurilor țintă de limbă maghiară ci și publicului de naționalitate majoritară din România, respectiv publicului care vorbește cel puțin o limbă de circulație internațională.

Pentru atingerea acestui scop o oportunitate bună poate fi conform propunerilor înșirate printre obiectivele specifice atașate anunțului, respectiv încheierea unui parteneriat strategic cu Universitatea Sapientia din Miercurea Ciuc, în special cu Facultatea de Limba și literatura română – Limba și literatura engleză cu specializare în traducere. Prin această colaborare consider realizabilă traducerea materialelor

de înaltă valoare științifică și culturală/tradițională despre regiunea Ținutului Secuiesc și împărtășirea pe plan mondial a publicului larg având acces la aceste materiale și cititorii de rând pe lângă grupul intelectualilor, cercetătorilor etc.

E. 2. Folosindu-se de relațiile pe care le are județul Harghita cu județele în care există comunități de diasporă maghiară, respectiv pe cele avute cu județele înfrățite din Ungaria, valorile culturale ale județului Harghita, publicațiile Editurii Harghita, ca revista „Székelyföld”, seria de cărți „Székely Könyvtár” ar putea fi promovate pe scară largă.

În perioada 2025–2029 vom avea în vedere următoarele:

- a) redactarea, editarea și difuzarea revistei „Székelyföld” trebuie continuată în formatul actual fiind deja branduri culturale foarte importante ale regiunii
- b) dezvoltarea nivelului revistei prin invitarea noi autori recunoscuți, respectiv tineri talentați din literatura contemporană de a publica manuscrisele la „Székelyföld”
- c) a lărgi aria abonaților revistei „Székelyföld” și a seriei de cărți „Székely Könyvtár”
- d) încercarea de a găsi cadrul legal ca prin donație Editura Harghita să poată sprijini bibliotecile, asociațiile comunităților de diasporă maghiară din România cu exemplarele vechi ale revistei Székelyföld

E. 3. În ceea ce privește planurile pe viitor ar fi de dorit ca revista să ajungă și în localitățile cele mai izolate ale Bazinului Carpatic, ca toate valorile culturale ale Ținutului Secuiesc să fie mai bine reprezentate și mai apreciate. Fiecare întâlnire cu cititorii din diferite zone geografice înseamnă totodată potențiali abonați noi.

În vederea asigurării veniturilor proprii realizate prin vânzarea revistei Székelyföld un obiectiv foarte important îl consider sensibilizarea consiliilor locale din județul Harghita asupra faptului că în apropierea lor apare lunar o revistă culturală cu valoare aproape inegalabilă care merită susținut și promovat.

E. 4. Vezi punctul **E. 6.**

Pe întreaga perioadă de management Editura Harghita trebuie să țină cont de Strategia Culturală a Județului Harghita, directivele de realizare și inițiere a programelor culturale ale editurii fiind corelate la acesta chiar și în cazul programelor culturale desfășurate cu celelalte subunități de specialitate ale Consiliului Județean Harghita.

E. 5.

Intensificarea colaborării cu organele de comunicare în masă de interes regional în acest caz Radio Târgu Mureș și postul de televiziune Erdély TV, iar conformându-ne la procesele globale privind dezvoltarea rețelelor de comunicație socială, precum și la apariția a noilor forme de transmitere a informațiilor (podcast și videoblog) va fi util ca Editura Harghita să intensifice și producerea conținuturilor compatibile cu acestea. În intervalul de management următor voi pune accent pe majorarea numărului următorilor contului de facebook a revistei precum și deschiderea unui cont Instagram.

E. 6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Programe și proiecte care vor fi derulate de către Editura Harghita	Programe din Strategia de dezvoltare culturală a județului Harghita în perioada 2025–2029
Editarea revistei „Székelyföld”	– 4.1. Programe tematice anuale care promovează consumul conștient de cultură – 4.6. Programul Ambasadorul cultural al județului
Editarea a cel puțin unui volum în fiecare an	– 4.1. Programe tematice anuale care promovează consumul conștient de cultură
Promovarea publicațiilor Editurii Harghita	– 4.1. Programe tematice anuale care promovează consumul conștient de cultură – 4.6. Programul Ambasadorul cultural al județului – 5.3. Program marketing la nivel județean
Promovarea evenimentelor culturale organizate de Editura Harghita pe social network Facebook	– 2.3. Program e-cultural județean – 2.5. Program Facebook coordonat la nivel județean
Promovarea instituției în mass-media	– 5.4. Cultură în mass-media

Cooperarea cu actorii din regiune – în organizarea întâlnirilor scriitor-cititor	– 6.1. Motivarea creării de produse – 6.2. Crearea unor evenimente culturale speciale
Cooperare cu reprezentanții bisericii și instituțiilor de învățământ din Transilvania	– 3.4. Program de cooperare între diferite ramuri: cultură – școală, cultură – biserică, cultură – turism etc.
Concursuri pentru elevi, tineri	– 4.3. Competiții culturale, concursuri, mișcări – 7.1. Constituirea spații culturale comune – 7.3. Programul cultural pentru sprijinirea talentelor

E. 7. În tabelul de mai sus sunt descrise programele planificate pe perioada 2025–2029. Aicidoresc să fac câteva mențiuni referitoare la unele proiecte din cadrul programelor:

- publicarea neîntreruptă și la timp a revistei „Székelyföld” trebuie continuat, cu noicoloane și (în limita fondurilor disponibile) pe mai multe pagini
- proiectul editare cărți repornit în anul 2026-2027-2028-2029.
- prezentarea revistei „Székelyföld” în fiecare lună trebuie promovată prin invitarea unoroameni de cultură cu renume
- prezentarea revistei în centrele culturale maghiare din Europa
- ocazional trebuie organizate întâlniri cu publicul cititor și în afara Galeriei Székelyföld
- trebuie găzduite la Galeria Székelyföld expoziții temporale ale artiștilor plastici
- colaborarea cu celelate instituții culturale subordonate Consiliului Județean Harghita trebuie intensificată

E. 8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management:

- trebuie publicată anual opere literare contemporane românești în traduceri
- dezvoltarea paginii social network Facebook a editurii: prezentarea sistematică a numerelor revistei „Székelyföld” și a volumelor de cărți, apărute recent pe social network-ul Facebook

intitulat „Székelyföld Kulturális Folyóirat”

- afişarea ştirilor despre manifestările culturale organizate în Galeria Székelyföld pe paginade web www.szekelyfoldfolyoirat.ro şi pe reţeaua de socializare Facebook
- reînnoirea şi modernizarea pagina de web a revistei „Székelyföld”, www.szekelyfoldfolyoirat.ro
- creşterea numărului de abonaţi a revistei „Székelyföld”
- cooperare cu asociaţii ale scriitorilor: Erdélyi Magyar Írók Ligája, Magyar Írószövetség, Uniunii Scriitorilor din România
- participarea la evenimente culturale, târguri naţionale şi internaţionale

F. Previzionarea evoluţiei economico-financiare a instituţiei publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum şi a veniturilor instituţiei ce pot fi atrase din alte surse

Nr. crt.	Categoria venituri şi cheltuieli	Plan 2025	Plan 2026	Plan 2027	Plan 2028	Plan 2029
1.	Venituri proprii	117100	122100	127100	129100	134100
2.	Subvenţii/alocaţii din CJHR	930000	940000	950000	960000	970000
3.	Cheltuieli de personal	520000	525000	530000	535000	540000
4.	Cheltuieli de bunuri şi servicii	421980	426980	431980	436980	441980

Bibliografie

- Ferencz Angéla (szerk.): *Kulturális menedzsment. Módszertani kézikönyv kulturális szakemberek számára*, Kulturális menedzsment könyvek, Státus Kiadó, Csíkszereda, 2014
- Gyurgyák János: *Szerkesztők és szerzők kézikönyve*, Osiris, Budapest, 1997

- *Hargita megye kulturális stratégiája, 2013–2020*
- Legea administrației publice locale nr. 215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare
- Legea nr. 477/2004 privind Codul de conduită a personalului contractual din autoritățile și instituțiile publice, cu modificările și completările ulterioare
- Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare, cu modificările și completările ulterioare
- Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale, aprobată prin Legea nr. 143/2007, cu modificările și completările ulterioare
- Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice decultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare
- *Regulamentul de organizare și funcționare al Editurii Harghita*
- *Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ*