

Anexa nr. 1

la Contractul de management nr. _____/2022

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Harghita

PROIECT DE MANAGEMENT

PE 4 ANI

Centrul Județean pentru Conseravera și Promovarea Culturii Tradiționale Harghita

PROIECT DE MANAGEMENT

PE 4 ANI LA

**CENTRUL JUDEȚEAN PENTRU CONSERVAREA ȘI
PROMOVAREA CULTURII TRADIȚIONALE HARGHITA**

A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent

a.1. Instituții/ organizații care se adresează aceleiași comunități

Colaborarea eficientă între instituțiile, asociațiile și fundațiile culturale joacă un rol cheie în succesul vieții culturale a unei regiuni. În organizarea și desfășurarea programelor culturale participă un număr mare de instituții și organizații din zonă și din județ înlesnind îndeplinirea sarcinilor pentru care instituția a fost creată de Consiliul Județului Harghita, oferind posibilități pentru organizarea concentrată, în cooperare și parteneriat a programelor propuse.

În realizarea proiectelor avem colaborarea continuă cu instituții cu atribuții culturale subordonate autorității județene: Centrul Cultural Județean Harghita, Centrul Cultural și de Arte Lăzarea, Școala Populară de Artă Vámszer Géza, Teatrul Tomcsa Sándor din Odorheiu Secuiesc, Trupa de Dans Udvarhely, Filarmonica din Ținutul Secuiesc, Biblioteca Județeană Kájoni János, Editura Harghita, Teatrul Csiki Játékszín din Miercurea Ciuc, Ansamblul Național Secuiesc Harghita, Muzeul Haáz Rezső, Biblioteca Municipală Odorheiu Secuiesc, Muzeul Molnár István.

În organizarea și desfășurarea programelor culturale colaborăm cu asociațiile și fundațiile din regiunea Odorhei, din județul Harghita, dar nu numai, avem parteneriate și la nivel național și internațional cu case de cultură, muzee, biblioteci, școli, așezăminte culturale sătești, ONG-uri, instituții științifice, grupuri profesionale și de amatori, biserici, societăți comerciale din județ cum ar fi: Asociația de Tineret din Bârzava, Asociația Culturală Bel Canto (Ciumani), Asociația Cadrelor Didactice din Comuna Șimonești, Asociația „Repülj Madár” Egyesület (Armășeni), Asociația Alsósófalvi Énekkar, Asociația Culturală Kölik (Satu Mare), Asociația pentru Cozmeni (Cozmeni), Asociația Tradițională Múlt Idők Háza (Odorheiu Secuiesc), Ilyes Emőke IF. (Mugeni), Asociația Ordasok din Lunca de Jos, Asociația Pro Femina (Odorheiu Secuiesc), Asociația Falusi Vendégszeretők Egyesülete (Lueta), Casa de Cultură Tamási Áron din Lupeni, Casa de Cultură din Cristuru Secuiesc, Casa de Cultură din Odorheiu Secuiesc, Biblioteca Județeană Kájoni János, Salina Praid, Biserica romano-catolică din Zetea, Teatrul Tomcsa Sándor, Întreprindere Familiară Boros Hilda, Asociația Szentmiklósi Iskola (Nicoleşti), Asociația Culturală Mereklye (Plăieșii de Jos), Kelemen Lajos Levente IF (Ocland), Asociația pentru Păstrarea Valorilor Culturale AF (Ghimeș-Făget), Asociația Csíkszentlélekért Egyesület (Bisericanii), Fundația Kriza János (Căpâlnița), Filarmonia din Vlăhița, Muzeul Haáz Rezső, Asociația Legato, Filarmonica din Ținutul Secuiesc, Udvarhely Néptáncműhely, Asociația Artiștilor Populari Odorhei, Fundația Artera, Asociația Culturală Visus, Biblioteca Orășeană din Odorheiu Secuiesc, Asociația Arany Griff Rend, Asociația Culturală Kaszaj, Grupul de dans populare Rozetta, Casa Dr. P. Boros Fortunát din Zetea, Casa Páli Szent Vince din Ciumani, Casa Memorială Márton Áron din Sândominic, Casa Szent Katalin din Plăieșii de Jos și Casa din Satu Mare al Fundației Dévai Szent Ferenc, Asociația Lalas Dream Art, Asociația András, Asociația Folk Art, Asociația Villa Galamb-Rák-tava (Porumbenii Mari). După cum se vede și în Anexa 1. avem instituții cu care centrul colaborează continuu și instituții cu care realizează proiecte în parteneriat.

a.2. Analiza SWOT(mediul intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

"Fiecare instituție funcționează și își desfășoară activitatea într-un complex de condiții și restricții reprezentate de mediu. Între instituție/ organizație există un schimb permanent de bunuri, servicii, idei , informații. Organizațiile care au capacitatea de a se raporta mai bine la cerințele mediului sunt răsplătite prin rezultate bune (financiar sau nonfinanciar)."

(N. Paina)

Județul Harghita, orașul Odorheiu Secuiesc, unde se află sediul instituției este cunoscut la nivel național prin oferta bogată din punct de vedere cultural și turistic. Instituția are un rol catalizator în viața culturală din regiune și la nivelul județului. Programele organizate au un scop de a documenta și de a promova valorile locale și județene.

Tabel 1. Analiza swot(mediu intern, mediu extern)

PUNCTE TARI (STRENGTHS)	PUNCTE SLABE (WEAKNESSES)
• Profilul unic al centrului în peisajul cultural din județul Harghita; • Parteneriate cu instituții reprezentative la nivel național și internațional în organizarea programelor • Parteneriate cu instituții reprezentative la nivel național și internațional în realizarea studiilor și cercetărilor culturale • Redactarea și editarea unei game variate de materiale: cărți, cărți poștale, calendare, volume de studii, • Deschiderea instituției către publicul larg prin publicarea studiilor din domeniul educației permanente, culturii populare, tradițiilor locale și regionale în format tipărit, precum și diseminarea către categoriile de beneficiari identificate; • Varietatea programelor instituției pe o gamă largă pentru toate categoriile de vârstă și grupuri țintă, • Experiența dobândită în parcursul a 15 ani de activitate în domeniul culturii; • Profesionalismul angajaților și a invitaților instituției;	• lipsa unor spații adecvate pentru depozitarea cărților și a materialelor expoziționale, • lipsa unor săli adecvate pentru expoziții permanente și conferințe • lipsa unor spații adecvate pentru valorificarea edițiilor • lipsa unor aparaturi și tehnică proprie necesară organizării de conferințe, • Dotări tehnice și tehnologice necorespunzătoare necesare desfășurării optime a programelor, proiectelor și acțiunilor(concerte,spectacole,etc.); • lipsa unor specialiști înalt calificate în domeniul IT; • Numărul insuficient de posturi alocate prevăzute în organigramă, comparativ cu numărul de activități identificate și nevoia de a dezvolta noi activități,

• Succesul și renumele programelor realizate până în prezent (Festivalul Siculus, Producția filmelor documentare cu profil etnografic în județul Harghita, Promovarea meșteșugurilor populare pentru elevi, Motive populare în uz modern,)	
OPORTUNITĂȚI (OPPORTUNITIES) • Investiții în realizarea Centrului Cultural Kányádi Sándor, prin care pot fi diversificate programele culturale • Atragerea de fondurilor externe nerambursabile, • Atragerea de fonduri din sponsorizări • Bună colaborare cu autoritățile locale în vederea realizării programelor • Folosirea mai eficientă a potențialului turistic al regiunii și al orașului • Dezvoltarea (Valorificarea) recunoașterii internaționale dobândite • Armonizare politicilor cu strategia culturală a județului Harghita • Cercetare științifică și realizarea studiilor din domeniul culturii și a tradițiilor • Lărgirea colaborării cu alte instituții de cultură internaționale • Dezvoltarea galeriei foto • Reînnoirea metodelor și tehnicilor de promovare a edițiilor atât în spațiul real cât și cel virtual • Modernizarea sălii de conferințe • Perfecționarea personalului • Stabilirea unui dialog socio-cultural cu membrii comunității; • Organizarea de evenimente culturale pentru toate categoriile sociale și atragerea publicului din alte zone ale țării cât și de peste hotare;	AMENINȚĂRI (THREATS) • Schimbările survenite în comportamentele de consum cultural din cauza pandemiei • Exodul tinerilor spre centre universitare mari; sunt foarte puțini cei care se întorc în locurile natale; • Scăderea calității vieții; criza economică cauzată de pandemie; • Impactul negativ primordial a lipsei soluțiilor pe termen lung pentru problemele socio-economice; • Concurența neloială a unor agenți culturali. • Creșterea concurenței pentru fondurile nerambursabile și programele de finanțare a proiectelor culturale • Scăderea nivelului educațional al tinerilor; • Amplificarea solitudinii și dependenței de internet, facebook a populației tinere • Lipsa unui sprijin coerent național pentru activitățile culturale zonale. • Insuficienta pătrundere în mass-media națională pentru promovarea evenimentelor; • Instabilitate la nivel social și economic a instituțiilor (potențial) partenere

• Atragerea în diferite proiecte ale altor instituții culturale sau ONG-uri în evenimente culturale sau în proiecte dedicate educației culturale sau artei comunitare.	
--	--

Concluzii:

Prin analiza Swot a Centrului Județean pentru Conseravera și Promovarea Culturii Tradiționale Harghita putem indentifica posibilitățile și problemele funcționării eficiente a instituției, prin care putem defini strategia de management cu care putem determina resursele instituției pentru atingerea cu succes a obiectivelor și scopurilor fixate contribuind în așa fel la dezvoltarea centrului. Analizând mediul intern și mediul extern avem viziune clară asupra acestor medii și asupra impactului pe care îl au asupra operațiilor lor. Mediul extern cuprinde condițiile exterioare în care serviciile informaționale operează. Cele mai multe organizații operează în medii complexe, în schimbare, care în mod continuu creează noi provocări care trebuie controlate pentru a asigura supraviețuirea și succesul. Mediul intern al organizației cere aceeași atenție în conducere ca cel extern. Mediul intern cuprinde factorii din interiorul organizației care îi influențează activitatea. Factori precum: structura, cultura, valorile, stilurile manageriale, comunicarea, tehnologia constituie mediul intern. De asemenea factorii mediului intern sunt influențați de mediul extern.

În cazul a Centrului Județean pentru Conseravera și Promovarea Culturii Tradiționale Harghita avem concluziile:

- Instituția are programe variate care se adresează tuturor categoriilor de beneficiari, ca și vârstă începând cu spectacolele organizate pentru copiii de grădiniță sau școli primare, la sediul acestora, spectacole organizate de Ziua Internațională a Copilului; pentru beneficiarii adolescenți și maturi se organizează concerte folk și folclor, clasic, muzică ușoară în diverse localități din județul Harghita, la sediul instituției cât și aer liber. De asemenea spectacolele se adresează întregii comunități dar pe categorii diferite de public, se acoperă toate categoriile sociale și se satisfac toate cerințele culturale. Având în vedere multiculturalitatea zonei, instituția se implică în organizarea evenimentelor în așa fel încât să cuprindă toate categoriile etnice și se adresează tuturor, fără niciun fel de diferență. Deși au consemnat progrese semnificative în ultimii ani la metodele de a ajunge și mai eficient la publicul țintă, încă trebuie lărgite cu tehnologii moderne și canale moderne de comunicații (facebook, instagram, cu aplicațiile moderne), de a atrage atenția generației tinere.

- Din cauza pandemiei s-au făcut demersuri de a putea organiza evenimente în aer liber, sau în mediul virtual/online, dar din lipsa unor aparaturi și tehnică proprie necesară acestuia și a lipsei unei persoane calificate în domeniul IT s-au întâmpinat greuăți.
- Prin realizare Centrului Kányádi Sándor poate fi diversificată gama programelor oferite, cu tabere literare, tabere de meșteșugari, tabere de creativitate pe plan județean, național și internațional. Totodată în acest imobil pot fi realizate expoziții, conferințe și cursuri.

a.3. Analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia

Analizând caietul de obiective, pagina de web, paginile media a instituției reiese, ca toate așezămintele de profil din țară, Centrul Județean pentru Conseravera și Promovarea Culturii Tradiționale Harghita își asumă responsabilități profesionale în :

- păstrarea și îmbogățirea patrimoniul cultural al județului Harghita, prin publicarea edițiilor și prin organizarea proiectelor,
- protejarea și teaurizarea valorilor reprezentative ale creației populare contemporane, constituind bancă de date și valori,
- conservarea și transmitera valorilor morale, artistice și culturale ale comunității locale și naționale,
- revitalizera și promovarea meseriilor și îndeletnicilor tradiționale și susținerea celor care le practică,
- dezvoltarea shimburilor culturale pe plan județean, național și inernațional,
- oferirea serviciilor culturale (concerte, festivale, ect.) pentru a crește și a stimula interesul publicului față de obiceiurile, tradițiile și cultură.

În ultimii trei ani (2018/2020) au avut un număr de 29 proiecte în care au fost relizate mai mult de 100 de programe/eventimente. După cum se observă în listele de programe, sunt programe care pe parcursul anilor sunt stabile din cauza succesului și a deținerii profilului unic din județ, dar sunt și programe care au fost schimbate cu noi. La unele programe (de ex. Festivalul Siculus) putem vedea în caietul de obiective cât și în paginile mass media o creștere a numărul beneficiarilor și a interesului accentuat al publicului.

Din cauza pandemiei Covid 2019 instituția a fost nevoită să reorganizeze evenimentele adaptând activitățile la situația de criză. Din acesată cauză, și din cauza crizei financiare a fost

nevoită să organizeze evenimentele în aer liber- în cazul expozițiilor- , programele la realizarea căruia ar fi fost nevoie de contacte personale, deci programele directe au fost anulate. Dar în mai mare parte programele (Zilele Județului, Zilele Ținutului Secuiesc, Întâlnirea iubitorilor de teatru amatori, concursuri, concerte, ect), au fost realizate în spații virtuale/online pe paginile de facebook, instagram. Din datele caietului de sarcini reiese clar și precis intensificarea numărului de apariții media (fără comunicate de presă): în anul 2018 s-au consemnat 134 apariții; în anul 2019 s-au consemnat 176 apariții și în anul 2020 în total 379 de apariții.

Acțiuni întreprinse pe pagina de Facebook: www.facebook.com/hagyomanyorzokozpont

- canalul de socializare Facebook este utilizat pentru transmiterea informațiilor în timp real, precum și pentru redirectionarea utilizatorilor către site;
- până în 31 decembrie 2020 în contul de Facebook s-au înregistrat peste 3.208 utilizatori
- 2020: 48 evenimente și 100 postări video pe pagina de Facebook a instituției

Filmele care au avut peste 10000 vizualizări:

Zenés-táncos összeállítás: a Lelkes Zenakar előadása – 42900 vizualizări

4S Street karanténkoncert – 16200 vizualizări

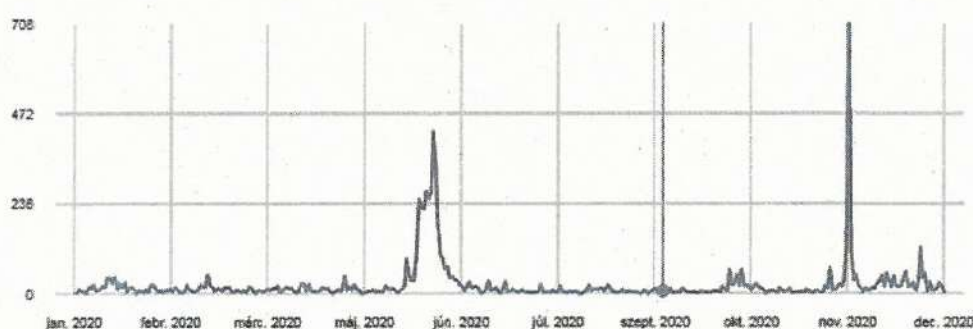
Tájak, beszélő házak, Kászoni Székely Tájmuzeum – Virtuális Tájházak Hete – 14500 vizualizări

Alkotóink – online kiállításmegnyitó – 13800 vizualizări

Tájak, beszélő házak, Molnár István Múzeum – Virtuális Tájházak Hete – 12700 vizualizări

Tájak, beszélő házak, Székelyvarsági tájház – Virtuális Tájházak Hete – 10100 vizualizări

Graficul nr.1: Activitate pe pagina de Facebook al instituției - 2020



- Tot în anul 2020, a fost reevaluată capacitatea folosirii rețelelor de socializare (YouTube, Instagram) în vederea optimizării promovării activității CJCPCTHR
- PAGINA DE WEB: 24 evenimente în archiva paginei de web al instituției, 14 albume cu aprox. 70 foto în galeria paginii de web a instituției

YOUTUBE (<https://www.youtube.com/channel/UCO0911lwG9dWzY1muw2paQw/featured>) Canal de socializare utilizat pentru diseminarea materialelor video realizate de către CJCPCTHR cu ocazia evenimentelor organizate. În perioada 2020-2021 au fost încărcate 64 filme documentare pe pagina de YouTube a instituției: totalizând 505 462 vizualizări, dintre care filmul cu titlu "Az Isten háta mögött. Élet az udvarhelyszéki tanyákon" a avut un mare succes cu 146402 vizualizări.

După cum se vede, datorită schimbării strategiei de comunicare în ultimii ani imaginea instituției s-a îmbunătățit.

Îmbunătățire, formarea și promovarea imaginii Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Harghita trebuie să fie cu permanență în atenția noastră ca o prioritate. Relația bună cu publicul, autoritățile, mass-media, partenerii și colaboratorii noștri trebuie constituit dintotdeauna un deziderat, care se poate împlini pe mai multe planuri:

- Diversificarea ofertei de programe culturale dintr-o gamă foarte largă din sfera culturii, pentru toate generațiile.
- Fidelizarea unui public cât mai numeros.
- Prezența zilnică on-line, pe site-ul propriu și pe rețelele de socializare pentru promovarea programelor susținute, a edițiilor și a evenimentelor.
- Asigurarea unui parteneriat media eficient și formalizarea prin contracte și acorduri.
- Organizarea de conferințe de presă periodice și transmiterea de comunicate în mod constant în presa scrisă, la radio și televiziune.
- Participarea la evenimente importante în oraș, la nivel regional respectiv județean și organizarea unor evenimente: festivaluri, concerte, expoziții, workshopuri, concursuri, etc.
- Atragerea unui număr cât mai mare de parteneri diverși și colaboratori.
- Creșterea gradului de motivație și profesionalism a actorilor, dar și a tuturor angajaților din instituție.

a4. Propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Cele 29 de programe ale Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale vizează activități artistice, activități instructiv-educative, într-o paletă largă de domenii (muzical, artă plastică, istorie, etnografie, etc.) precum și activități de însușire a meșteșugurilor tradiționale, prin aceste programe beneficiarii țintă sunt din toate categoriile: copii, tineri, adulți și vârstnici.

Principala modalitate de cunoaștere a beneficiarului ține de competența angajaților instituției care derulează proiectele și programele și se referă la discuții, sondaje, cercetări pe marginea evenimentelor, acele feedback-uri care ne ajută în evaluarea unui produs cultural.

În anul 2020 mai multe programe au fost derulate virtual din cauza pandemiei, de acesta au fost nevoiți să organizeze mai multe evenimente online, prin care au reușit să ajungă la beneficiari chiar și în situația de criză cu evenimente organizate online: concerte, expoziții, prezentări de cărți, concursuri pentru copii etc..

După cum se vede în anumite situații, sau nu numai, așteptările și nevoile beneficiarului se pot schimba, de aceea este nevoie de o atenție sporită în a observa că produsul cultural nu mai este cerut, adică nu mai satisface consumatorul cultural.

Realizarea unui studiu care vizează: obținerea profilului beneficiarului pentru fiecare ramură de activitate, înțelegerea motivelor de alegere a spectatorilor, vizitatorilor, înțelegerea specificității imaginii instituției care s-a format în decursul anilor.

Pentru acest lucru propunem de a face o cercetare în rândul beneficiarilor, prin care vrem să identificăm beneficiarii, și nevoile culturale ale acestora. În urma rezultatelor obținute putem modifica în așa fel programele propuse încât să ajungem la toate vârstele de beneficiar.

Centrul Județean pentru Conseravarea și Promovarea Culturii Tradiționale Harghita în anul 2021 a participat la un program cu Asociația Kulturasz din Ungaria la realizarea și conceperea unei chestionar și a unui plan de interviu pentru conducătorii instituțiilor culturale privind starea sistemului cultural în Ardeal în rândul minorității maghiare. De aceea propunem să continuăm această colaborare și în perioada 2022-2025.

a.5. Grupurile țintă ale activităților instituției pe termen scurt și mediu

Proiectele culturale ale Centrului datorită specificului și atribuțiilor profesionale ale instituției au avut două categorii de beneficiari. Prima categorie este alcătuit din:

- a. beneficiari permanenți: instituții publice de cultură, așezăminte culturale din județ (case de cultură, cămine culturale, universități,), consiliile locale, oameni de cultură, interpreți și creatori diverși, meșteri populari.

După cum se vede în Anexa nr.2. și 3 grupurile de țintă a centrului se pot identifica în patru segmente:

Grupul țintă al activității cu instituții de cultură – categorie formată în principal din instituții de cultură subordonate Consiliului Județean Harghita, instituții naționale și internaționale:

- Instituții de cultură subordonate Consiliului Județean Harghita: Centrul Cultural Județean Harghita, Centrul Cultural și de Artă Lăzarea
 - Instituții de cultură naționale: Visit Harghita/Mureș, Centrul Cultural Covasna, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Mureș
 - Instituții de cultură internaționale: Emberi Erőforrások Minisztériuma, Budapesta
- Grupul țintă al activității cu sistemul de învățământ** – categorie formată în principal din formare, educație și cercetare/inovare
- Sistemul de învățământ este format din următoarele: furnizori formare, școli, centre de cercetare și universități
 - Centrul de cercetare partener este Asociația Kulturász din Debrecen
 - Universitatea partener este Universitatea din Debrecen

Grupul țintă al activității cu societatea civilă – categorie formată din operatori culturali, uniuni profesionale, syndicate, ONG-uri și cluburi civice

- operatori culturali sunt următoarele: Atelierul Bartos Kézműves Műhely, grupuri de teatru amatori

Grupul țintă al activității cu localnici – categorie formată din localnici din Odorheiu Secuiesc, din zona Odorhei, din județul Harghita și localnici în afara județului

- b. grupuri țintă care se deosebesc de beneficiarul obișnuit prin: zona de domiciliu (din Odorheiu Secuiesc, din zona Odorheiu Secuiesc, din județ și din afara județului), vârstă, statut socio-economic, nivel de educație.

Beneficiarii pe termen scurt sunt participanții ocazionali la un eveniment sau altul. Cei pe termen lung se confundă cu aceia permanenți, interesați de evoluția și performanțele unuia sau altuia dintre domeniile culturale. De aceea, una dintre misiunile fundamentale ale unei instituții de cultură este aceea de formare permanentă a propriului public.

Strategia pe termen scurt:

- diversificarea activităților cu organizarea programelor de calitate care atrag și alte categorii de beneficiar
- promovarea mai accentuată a imaginii instituției atât la nivel local cât și la nivel național și internațional
- atragerea mai mulți parteneri din instituțiile de învățământ la toate nivelele, prin realizarea unor proiecte educaționale în timpul anului școlar și atragerea studenților de la universități la cercetările efectuate de către specialiștii instituției.
- colaborarea mult mai strânsă cu casele muzeale și cu asociațiile culturale din județ
- promovarea evenimentelor organizate pe plan național și internațional

-fidelizarea publicului

Strategii pe termen lung:

- promovarea imaginii instituției pe plan național și internațional
- dezvoltarea unei strategii de marketing care să promoveze edițiile și programele culturale ale instituției
- extinderea colaborărilor în parteneriat cu instituțiile, asociațiile și fundațiile naționale și internaționale
- organizarea de evenimente de anvergură prin parteneriate

Pe termen mediu și lung având în vedere și evoluția rapidă a societății, Centrul trebuie să atragă și să responsabilizeze creatorii de valori culturale (tradiționale și moderne) care pot promova la nivel de performanță specificitatea artistică a județului în peisajul național și internațional contemporan.

Atragerea altor categorii de beneficiari

Pentru atragerea unor noi categorii de beneficiari trebuie organizate acțiuni de promovare în medii sociale noi.

Ne propunem în continuare obiectivele unui marketing interactiv, prin fidelizarea publicului activ și câștigarea de noi beneficiari la programele culturale, îmbunătățirea permanentă a imaginii, adaptarea și anticiparea printr-o bună cunoaștere a consumatorului de cultură și a nevoilor acestuia.

Noi categorii de beneficiari:

- persoane cu dizabilități
- categorii sociale defavorizate
- romi

a.6.Profilul beneficiarului actual

Programe privind conservarea și promovarea culturii tradiționale.

Denumirea programelor	Grupul țintă	Beneficiari	Nr.
1. Schimbări valori culturale	Grupuri de dans, corului care prezintă spectacole în afara județului și în afara țării.	Societate civilă: operatori culturali, ONGuri	1000
2. Festival de dans popular interetnic	Grupuri de dans, publicul interesat de dansuri populare	Sistemul de învățământ: școli, Societate civilă: operatori, Instituții de cultură	2000

3. Concurs și festival de cântece populare	elevii din județ, tineri, cei interesați și iubitori de cântece populare	Sistemul de învățământ: școli	500
4. Participare la aniversări, comemorări	școliile din județi și cei care doresc să participe și să comemoreze actele și personajele de renume	Sistemul de învățământ: școli	1000
5. Întâlnirea iubitorilor de teatru amatori	grupurile de teatru amatori din județul Harghita	Societate civilă: operatori culturali	800
6. Participarea la târguri	populația care sunt interesați de tradiții etnografice și de fotografia documentară	Localnici	5000
7. Organizare expoziții, prezentări de cărți, spectacole, concerte	populația care sunt interesați de tradiții etnografice și de fotografia documentară	Instituții publice, Societate civilă: ONGuri	2000
8. Programe privind realizarea, prelucrarea și arhivarea fotografiilor etnografice	populația care sunt interesați de tradiții etnografice și de fotografia documentară	Instituții de cultură, localnici	1000
9. Programul „Serate de dans”	Grupuri de dans, publicul interesat de dansuri populare	Societate civilă: uniuni profesionale	1000
10. Programul „Székely vágta”	Publicul interesat de această eveniment	Societate civilă: ONGuri	500
11. Ziua Culturii Maghiare	publicul din zona Odorhei	Instituții de cultură	1000
12. Festivaluri și concursuri pentru tineret de cântec popular, teatru și povești, recital poezii	Elevii și profesorii din județul Harghita	Sistemul de învățământ: școli	2500
13. Zilele județului	Locuitorii județului Harghita	Instituții de cultură, Societate civilă: ONGuri, operatori culturali, Sistemul de învățământ: școli	3000
14. Activitățile privind elaborarea valorilor Harghitene	localnici din județul Harghita	Societate civilă: operatori culturali	3000
15. Zilele Ținutului Secuiesc	Asigurarea unor programe distractive de calitate pentru copii, tineret și adulți.	Instituții de cultură, Societate civilă: ONGuri, operatori culturali, Sistemul de învățământ: școli	3000
16. ”Nu mai e cum a fost pe vremurile noastre”	grupurile de dans, și pentru populația de toate vârstele din județ	Societate civilă: operatori culturali	1000
17. Festivalul dansului	Grupurile de dans popular, cei	Societate civilă: operatori	30000

popular din Transilvania	interesați de acest eveniment	culturali	
18. Festival SICULUS	tineri din județ	Societate civilă: operatori culturali	2500

Programe privind sprijinirea și afirmarea creatorilor tradiției și creației populare

Denumirea programului	Grupul țintă	Profilul beneficiarului	Nr.
19. Promovarea jocurilor tradiționale cu ocazia zilei copiilor	elevii	Sistemul de învățământ: școli, Societate civilă: operatori culturali	150
20. Situația caselor muzeale în județul Harghita	conducătorii caselor muzeale	Societate civilă: operatori culturali	100
21. Promovarea meșteșugurilor populare pentru elevi	elevi	Sistemul de învățământ: școli, Societate civilă: operatori culturali	200
22. Motive populare în uz modern	populația care sunt interesați de tradiții etnografice	Societate civilă: operatori culturali, Atelierul Bartos Kézműves és Lakberendező Műhely	500
23. Ne pregătim de sărbători	elevii și profesorii	Sistemul de învățământ: școli, Societate civilă: operatori culturali	800

Programe privind cercetarea și popularizarea istoriei și a simbolurilor

Denumirea program	Grupul țintă	Beneficiari	Nr.
24. Editarea materialelor de specialitate	pentru locuitorii județului și pentru toți cei care vrea să cunoască tradițiile, literatura județului.	Localnici	3000
25. Programe culturale în colaborare cu organizații nonguvernamentale	ONG-uri din județul Harghita	Societate civilă: ONGuri	1000
26. Programe culturale remarcabile	locuitorii din zona rurală	Societate civilă: ONGuri	3000

27. Întâlnirea profesională cu conducătorii, directorii, adjuncții caselor de cultură, a specialiștilor din domeniul culturii generale din zonă	directorii caselor culturale	Instituții de cultură, Societate civilă: ONGuri, operatori culturali	100
28. Producția filmelor documentare cu profil etnografic în județul Harghita	regizori, operatori de filme și publicul care este interesat de filmele etnografice	Societate civilă: ONGuri, operatori culturali	4000
TOTAL			73650

Din analiza acestor tabele rezultă profilul beneficiarului actual: copii, tinerii și adulți din categoria publicului amator, spectacole, concerte, concursuri, ateliere meșteșugărești pentru acest grup țință numeros. Iar din publicul profesionist putem enumea grupurile de dans popular profesioniste, artiști din incinta muzicii clasice, artiști populari, operatori culturali, din sistemul de învățământ profesori și cercetători universitari.

B. Analiza activității instituției și propuneri de îmbunătățire a acestuia

b.1. Analiza programelor și a proiectelor instituției

Centrul Județean pentru Conseravera și Promovarea Culturii Tradiționale inițiază și desfășoară proiecte și programe culturale în domeniul educației permanente, artei spectacolului și al culturii tradiționale.

Considerând necesitatea susținerii colaborării sistematice între rețeaua instituțiilor culturale publice și cea a organizațiilor private, instituții academice și științifice, precum și inițiative public-private care să sprijine inițiativele cultural-creative, ariile de competență ale instituției se adresează deopotrivă sistemului public, cât și privat, independent.

Centrul își armonizează activitatea cu politica culturală a județului Harghita, precum și cu strategia culturală județeană (Strategia culturală a județului Harghita 2021-2030) și națională.

În anul 2020 s-a modificat Regulamentul de organizare și funcționare a instituției prin Hotărârea nr.107/2020 în care se crează bazele diversificării activității instituției în sensul dezvoltării artei spectacolului prin organizarea și realizarea de concerte de muzică populară, muzică pop, muzică clasică, festival de muzică ușoară, muzică populară, spectacole de teatru, de teatru de păpuși, spectacole folclorice, punându-se un accent deosebit în continuare pe organizarea evenimentelor de meșteșuguri populare, tradiționale, de creație artistică, programe culturale pentru copii și tineret, pentru adulți, organizarea de festivaluri.

Cele 29 de programele ale Centrului Județean pentru Conseravera și Promovarea Culturii Tradiționale vizează activități artistice, activități instructiv-educative, într-o paletă

largă de domenii (muzical, artă plastică, arta spectacolului, istorie, etnografie, etc.) precum și activități de însușire a meșteșugurilor tradiționale. Unele dintre programe constă din mai multe evenimente care sunt derulate pe tot parcursul anului. Pe parcursul anilor au fost schimbate programele care nu au avut succesul așteptat și au fost schimbate cu programe noi în anul 2018 pe anul 2019, proiectul „Csillagösvény” (2018) a fost înlocuit în 2019 cu programul „Nu mai e cum a fost pe vremurile noastre”; în locul programului „An Comemorativ al Patrimoniului Cultural” am adaptat un program nou „Activitățile privind elaborarea valorilor Harghitene”. În fiecare an se realizează programe în parteneriat cu alte instituții culturale din județ și din regiune (Zilele Județului Harghita , Zilele Ținutului Secuiesc). Trebuie enumerate și programele cu mare succes, care au o renume la nivel național și internațional cum ar fi: Festivalul Siculus, Motive populare în uz modern, Festivale și concursuri, Editarea materialelor de specialitate ect. Prezentarea noile programe care propune proiectul de management este de a îmbogăți programele vechi, cum ar fi lărgirea Festivalului Siculus cu o tabără de 3-4 zile, în care asigurăm pentru tineri talente un curs intens din domeniul muzicii ușoare, unde au posibilitatea de a perfecționa cunoștințele de muzică, de prezentare și de management. În programul ”Nu mai e cum a fost pe vremuri”, pe lângă realizarea unui conferințe și workshop pentru trupurile de dans popular amatori și profesional, vrem să lărgim programul cu realizarea filmelor documentare în care vrem să înregistrăm schimbările petrecute în ultimele decenii din viața săteană.

Un nou program în rândul proiectelor este ”Realizarea, prezentarea unor concerte și spectacole proprii și în colaborare”, în care ne propunem de a realiza un spectacol cu tineri talentați, motivând în așa fel de a participa activ la viața culturală. Prin prezentarea acestui spectacol în localitățile din județ și în afara județului o să avem posibilitatea de a promova instituția în rândul tinerilor din zonă și a publicului larg.

b.2. Analiza misiunii actuale a instituției: ce mesaj poartă instituția, cum este percepută, factorii de succes și elemente de valorizare socială, așteptări ale beneficiarilor

Conform regulamentului de organizare și funcționare adoptate de Consiliul Județean Harghita, Centrul inițiază și desfășoară proiecte și programe culturale în domeniul educației permanente și a culturii tradiționale, iar din anul 2020 după reînnoirea acesteia, activitățile instituției s-au lărgit cu programe ale artei spectacolului prin organizarea și realizarea de concerte și festivale. Scopul activității desfășurate este oferirea de produse și servicii publice culturale diverse, pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare în scopul creșterii gradului de acces și participare a cetățenilor la viața culturală.

Misiunea pe care și-a asumat Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Harghita este aceea de a contribui cu programele sale la îmbunătățirea vieții culturale a județului Harghita, prin conlucrarea factorilor decizionali la nivel administrativ cu operatorii culturali și cei ai domeniilor sinergice, într-o activă și calitativă experiență, care să satisfacă nevoile culturale ale comunității, să-i conserve diversitatea și să îi asigure coeziunea socială. Mesajul actual trebuie parțial reformulat, astfel încât așteptările beneficiarilor și misiunea profesională a instituției să fie cât mai bine prezentate.

Principalele obiective în realizarea acestui demers este:

- valorizarea mai eficientă a elementelor de identitate culturală a zonei (cultură populară, cultură scrisă), astfel încât acestea să devină brand-uri ce pot promova la nivel național și internațional imaginea acesteia
- amplificarea dimensiunii de centru cultural, științific și metodologic prin continuarea înființării Centrului Literar Kányádi Sándor din Porumbeni Mari, capabilă să preia o parte din responsabilități și atribuții.
- diversificarea ofertei culturale a Centrului porinid de la necesitățile și oportunitățile culturale reale ale comunităților locale, regionale, demers prin care să se realizeze o creștere vizibilă a vitalității culturale a județului Harghita.
- creșterea accentuată a dimensiunii internaționale a proiectelor devenite tradiționale și realizarea de noi proiecte de acest gen.
- îmbunătățirea comunicării prin promovarea mai organizată a evenimentelor (pe site web, pe pagina de facebook, insagram propriu, prin a colaborare mai strânsă cu mass-media).

b.3. Concluzii

-Reformularea mesajului

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Harghita în conformitate cu reglementările legale în vigoare trebuie să fie un centru cu multiple funcțiuni și implicații în viața culturală din județ, prin afirmarea, conservarea, transmiterea și conștientizarea valorilor de patrimoniu, și prin susținerea, păstrarea și promovarea valorilor culturale, tradiționale și artistice locale și naționale ținând cont că cultura este expresia identității (individuale, de grup, regionale, naționale) care contribuie la structurarea societății și a personalității umane.

-Descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii

Centrul își armonizează activitatea cu politica culturală a județului Harghita, precum și cu strategia culturală județeană și națională. Prin proiectele și programele instituției trebuie urmărite îndeplinirea sarcinilor și obiectivelor generale și specifice, prevăzute de legislația în vigoare pe trei direcții:

- Dezvoltare – realizarea ofertei diversificate de programe și proiecte culturale,
 - Profesionalism în activitatea instituției: perfecționarea continuă a personalului și a conducerii instituției.
 - Reconstrucție – reparații curente și reamenajarea spațiilor existente, cumpărarea unei teren nou la Porumbeni Mari, cu scopul realizării unei case memoriale și a unui centru cultural în memoria poetului Kányádi Sándor.
 - Imagine și promovare – prin diverse metode de promovare avem inițiativa de a integra și mai activ instituția în viața culturală județeană, națională și internațională, dezvoltarea cercetării în domeniul culturii, prin conlucrări cu Asociația Kulturasz de la Debrecen, dezvoltarea cercetării etnografice și istorice, și deschiderea instituției către toate tipurile de programe culturale moderne (festivaluri, expoziții în spații externe, expoziții fotografice, etc.).
- Urmărind realizarea cu succes a celor trei direcții de acțiune, putem spune că centrul și-a adecvat activitatea profesională la politicile culturale la nivel național, precum și la strategia culturală a autorității.

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz

c.1. Analiza reglementărilor interne și/sau ale actelor normative incidente

Centrul Județean Pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Harghita se organizează și funcționează în conformitate cu prevederile prezentului Regulament de organizare și funcționare, denumit în continuare Regulament. Regulamentul a fost elaborat pe baza următoarelor acte normative:

- Ordonanța nr. 21 din 31 ianuarie 2007, privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic.
- Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 118/2006, privind înființarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale, cu modificările și completările ulterioare,
- Ordinul Ministrului Culturii și Cultelor nr. 2883/2003 pentru aprobarea Normelor metodologice privind desfășurarea activităților specifice așezămintelor culturale,

- Ordinul Ministrului Culturii și Cultelor nr. 2193/2004 pentru aprobarea regulamentelor-cadru de organizare și funcționare a așezămintelor culturale.

Principalele documente normative interne care reglementează funcționarea și organizarea instituției sunt Regulamentul de Organizare și Funcționare (ROF), Regulamentul de Ordine Interioara (ROI) , Organigrama și Statul de funcții.

Aceste reglementări acoperă următoarele domenii:

- Scopul și obiectul de activitate;
- Principiile, atribuțiile și activitățile specifice ale centrului
- Structura organizatorică;
- Patrimoniul;
- Personalul și conducerea instituției;
- Bugetul de venituri și cheltuieli;
- Drepturile și obligațiile angajaților;
- Timpul de lucru, timpul de odihnă, concedii;
- Securitatea și sănătatea în muncă, protecția muncii;
- Salarizare;
- Răspunderea disciplinară

Structura organizatorică, numărul de personal și bugetul se aprobă prin hotărârea Consiliului Județean Harghita, la cererea instituției în raport cu obligațiile sau cu programele stabilite, astfel încât să se asigure îndeplinirea în mod corespunzător a scopului și a atribuțiilor specifice.

Organigrama și statul de funcții al Centrului în prezent este structurat astfel:

- total posturi 12
- personal de conducere: 2 post, 1 manager și 1 contabil șef
- personal de execuție: 1 post de consultant artistic cu studii superioare, 2 posturi de consilier cu studii superioare, 5 posturi de inspector de specialitate cu studii superioare, 1 posturi de referent cu studii medii, și 1 post de îngrijitor

Activitățile specifice ale Centrului se realizează prin următoarele compartimente și posturi:

Compartiment de promovarea culturii - programe culturale: 1 post de consultant artistic cu studii superioare, 1 posturi de referent cu studii medii

Compartiment de știință și cercetare: 1 posturi de consilier cu studii superioare, 2 posturi de inspector de specialitate cu studii superioare,

Compartiment de organizare: 1 posturi de consilier cu studii superioare, 1 posturi de inspector de specialitate cu studii superioare

Compartimentul economico-administrativ: 2 posturi de inspector de specialitate și 1 post de îngrijitor.

Compartimentul de conducere: 1 post de manager, 1 post de contabil șef

În anul 2020 s-a modificat Regulamentul de organizare și funcționare a instituției prin Hotărârea nr.107/2020 în care se crează bazele diversificării activității instituției în sensul dezvoltării artei spectacolului prin organizarea și realizarea de concerte de muzică populară, muzică pop, muzică clasică, festivaluri de muzică ușoară, muzică populară, spectacole de teatru, de teatru de păpuși, spectacole folclorice, punându-se un accent deosebit în continuare pe organizarea evenimentelor de meșteșuguri populare, tradiționale, de creație artistică, programe culturale pentru copii și tineret, pentru adulți, organizarea de festivaluri.

În anul 2020 a fost realizată dezvoltarea compartimentului de conducere cu un post de contabil șef, care a fost efectuat prin menținerea numărului de angajați cu transformarea unui post de inspector de specialitate cu studii superioare într-un post de contabil șef cu studii superioare, acesta era necesară pentru că înainte se constata o instabilitate în schimbarea personalului cu responsabilități de contabilitate.

În perioada 2022-2025 propunem de a dezvolta compartimentul administrativ cu un nou post de specialist IT și mediatizare și compartimentul organizatoric cu un nou post de specialist arta spectacolului. În lumea modernă concentrată pe tehnică, programele și edițiile instituției trebuie promovată pe canalele virtuale, de aceea avem nevoie de un specialist IT, care poate face față de astfel de cerință.

Fiindcă instituția este un centru care se ocupă intens cu realizarea spectacolelor, are nevoie de un specialist în realizarea spectacolelor.

c.2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne și/sau ale actelor normative incidente

Documentele fundamentale care reglementează funcționarea oricărei organizații sunt organigrama, care definește structurile interne ale organizației și ROF, care prescrie modul în care aceste structuri trebuie să interacționeze în vederea realizării obiectului de activitate al organizației respective și trebuie să aibă în vedere dezvoltarea culturii organizaționale. Din acest motiv Consiliul administrativ al centrului trebuie să-și revizuiască periodic, și la nevoie să actualizeze fișa postului al fiecărui angajat, pe lângă acesta periodic este nevoie și revizuirea SCIM-ului și a procedurilor, și în caz de nevoie realizarea de noi proceduri.

Pe lângă acesta pentru eficientizarea activităților este nevoie de un cadru de organizare internă bine reglementată și funcțională, de aceea pe perioada managerială 2022-2025 propunem următoarele:

- Modificarea sarcinilor în vederea realizării programelor de calitate superioară, cu profesionalism. Cu privire la statul de funcții reiese că majoritatea angajaților de specialitate (în afara referentului de foto-video) toți au studii superioare și majoritatea au deja experiență de câțiva ani în domeniu.
- Pentru reușita și succesul programelor, trebuie denumite pentru fiecare câte doi responsabili de program, care au un grad ridicat de profesionalism în domeniu.
- Actualizarea continuă a Fișelor de post, care să reflecte adaptările la toate schimbările și completările de atribuții survenite în cadrul instituției.
- Evaluare anuală a performanțelor profesionale prin efectuarea rapoartelor.
- Propun ca în viitor toți să aibă posibilitatea de a participa la cursuri de perfecționare, după care ar fi indicat de a promova în trepte superioare în stat de funcții după performanțele personale.
- Reorganizarea procedurii de comunicare internă și externă;
- Desemnarea persoanelor cu responsabilitatea de comunicare;
- Organizarea activității la locul de muncă și instrucțiuni proprii de apărare – PSI;
- Instruirea periodică a salariaților în domeniul securității și sănătății în muncă – SSM;
- Actualizarea continuă și dezvoltarea procedurilor operaționale pentru toate activitățile specifice.

c.3. Analiza capacității instituționale din punct de vedere al resursei umane proprii și/sau externe

Instituția și-a început activitatea cu 18 posturi. Funcționarea Centrului a fost asigurată de către personalul de conducere, personalul de specialitate și personalul auxiliar, organizat pe compartimente după cum urmează: compartiment de promovarea culturii programe culturale; compartiment de știință și cercetare; compartiment de organizare și compartiment economic-administrativ. De la înființarea instituției (2007) până la 31.12.2009 instituția avea numai 14 posturi ocupate. Deși structura organizatorică a instituției era bine definită la înființare, în anul 2010, conform Hotărârii nr. 266/2010 al Consiliului Județean Harghita, organigrama a fost modificată, desființând 6 posturi (din care 4 n-au fost ocupate, personalul de conducere a fost redus, a fost desființat postul de director adjunct). În anul 2010 a fost desființat postul de șofer

și în anul 2015 cu Hot. nr 160/2015 al Con.Jud. Hr. a fost desființat postul de administrator. În anul 2019 postul de administrator a fost reînființat.

În anul 2020 a fost efectuată dezvoltarea compartimentului de conducere cu un post de contabil șef, care a fost realizat prin menținerea numărului de angajați cu transformarea unui post de inspector de specialitate cu studii superioare într-un post de contabil șef cu studii superioare, acesta era necesară pentru că înainte se constata o instabilitate în schimbarea personalului cu responsabilități de contabilitate.

Pe perioada de 2022- 2025 propunem dezvoltarea compartimentului economico-administrativ cu un post de specialist cu studii superioare în domeniul IT și mediatizare, fiindcă instituția nu are personal calificat în această domeniu. În perioada de pandemie și mai accentuat, dar nu numai, instituția are nevoie de un specialist, care ajută la promovarea și mediatizare programelor și proiectelor.

În următoarea perioadă managerială se va pune accent pe motivarea personalului, pe utilizarea maximă a resurselor umane în viitor. Ar fi necesară reorganizarea completă a procedurii de comunicare internă și externă. În viitor este necesară modificarea sarcinilor în vederea realizării programelor de calitate superioară, cu exigență profesională. Referitor la statul de funcții, reiese că majoritatea angajaților de specialitate (în afara referentului de foto-video) toți au studii superioare și majoritatea au deja experiență de câțiva ani în domeniu. Propun ca în viitor toți să aibă posibilitatea de a participa la cursuri de perfecționare, după care ar fii indicat de a promova în trepte superioare în statul de funcții după performanțele personale.

c.4. Analiza capacității din punct de vedere al spațiilor și patrimoniul instituției, propuneri de îmbunătățire

Patrimoniul constituie suportul material al Centrului Județean Pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Harghita, care îi permite să funcționeze în vederea realizării misiunii sale.

Din caietul de obiective reiese că instituția are în administrare imobilul situat în mun. Odorheiu Secuiesc, str. 1 Decembrie nr. 9, etaj 3, județul Harghita. Aici se găsesc 10 încăperi din care 4 birouri dotate cu cele necesare de a funcționa, aparatură de birotică, o sală de conferințe, și alte încăperi mai mici necesare pentru funcționarea instituției (archivă, spațiu de igienizare, spațiu pentru centrală termică). În dotarea instituției este un autoturism Dacia Lodgy. Instituția este conectată la rețeaua de telefonie și internet de mare viteză și dispune de site de internet propriu.

Punctele tari ale instituției din punct de vedere patrimonial:

- instituția are patru birouri și apartură de birotică cu conexiune de internet de mare viteză.

- au un aparat de skenner, printat și xerox și un obiectiv pentru aparat de fotografie.
- site-ul de web (www.hagyomany.ro) și paginile social media (facebook, intagram) al instituției promovează atât imaginea instituției cât și a programelor organizate.
- sala de conferință poate fi folosit la programe culturale cu un număr redus de participanți ca expoziții, lansări de carte, conferințe, proiecții de filme documentare, ateliere de meșteșuguri populare.
- un punct forte al patrimoniului constă în administrarea imobilului situat în localitatea Porumbenii Mari Porumbenii Mari 155, Jud. Harghita, în care după renovare se poate realiza mai multe activități culturale.
- instituția are în dotare un autoturism Dacia Lodgy de 7 persoane, care este un mijloc de transport de persoane, dar totodată poate să fie folosită și la transportarea materialelor expozițional și alte materiale consumabile etc pentru derularea diferitelor programe culturale datorită soluțiilor tehnologice adoptate în construcția acestuia prin rabatabilitatea scaunelor și demontabilitatea acestora pentru mărirea spațiului pentru bagaje.

Puncte slabe privind spațiile și patrimoniul instituției:

- Lipsa unui spațiu adecvat pentru organizarea expozițiilor, prezentărilor de cărți, conferințe
- Lipsa unui spațiu pentru depozitarea cărților.
- Lipsa unor echipamente moderne profesionale: skenner profesional, aparate foto și video și a calculatoarelor/ laptopurilor.

Propuneri de îmbunătățire ale spațiilor: modificări, extinderi, reparații, reabilitări, după caz

Trebuie luate măsuri permanente pentru îmbunătățirea condițiilor de desfășurare a activităților instituției, măsuri de siguranță, îmbunătățirea cadrului ambiental, dotare cu aparatură, mobilier, instrumente, tehnica specifică disciplinelor.

Proiecte de investiții vor contribui la diversificarea programelor culturale și la îmbunătățirea serviciilor instituției.

În imobilul din Porumbenii Mari trebuie planificate următoarele investiții:

- Realizarea proiectelor privind amenajarea/construirea unui Centru Cultural pe imobilul din Porumbenii Mari, conținând cheltuieli pentru proiecte și avize la SF,PT și autorizații aferente.
- Achiziție teren pentru parcare vizavi la imobilul sus menționat.
- Proiectul are în vedere realizarea următoarelor:
- Funcționarea casei culturale în domeniul literar, a artei plastice, și a artei meșteșugărești.

- Cafenea culturală cu programe diverse
- Colaborare permanentă cu programele primăriei locale, cu biserica reformată, cu școala comunală și ONG-urile locale și din zonă
- Colaborare cu literari prin programe realizate pe plan național și internațional.

Prin proiectul planificat propunem expoziții permanente, cafenea culturală cu programe diverse de atelier și tabere tematice din domeniul tradiției populare și a literaturii.

Prin investițiile proiectului preconizăm dezvoltarea rurală prin cultură și turism, care este binevenită în zona Odorhei. Corelări cu alte proiecte locale regionale, naționale, sectoriale sau interregionale prin care atingem prioritățile stabilite în strategia de dezvoltare a județului Harghita: turism pentru județ mai atraktiv, un județ family –friendly, construim comunități, dezvoltăm relațiile noastre internaționale.

Programul se va realiza prin fonduri alocate din:

- bugetul local,
- fonduri externe nerambursabile,
- alte surse

➤ Reabilitarea rețelei electrice și de iluminat la sala de conferință din sediul instituției

Scopul proiectului este reabilitarea și reînnoirea rețelei de iluminat în sala de conferință, deoarece sunt organizate expoziții temporare pe tot parcursul anului. Sistemul de iluminat pentru tablouri expuse este unul uzat/demodat și din acest motiv nu este suficient și performant pentru vizualizarea bună și de calitate a expoziției.

Deficiențe majore ale situației actuale: Sistem demodat și uzat, care nu oferă o vizualizare bună a materialului expus, riscul unor scurtcircuite și declanșării de incendii.

Vor beneficia de performanța proiectului locuitorii orașului, vizitatorii, participanții din zonă la programele Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Harghita.

➤ reînnoirea treptată a aparaturii tehnice IT:

Schimbarea calculatoarelor și a imprimantelor este necesară din motivul, că sunt vechi și nu mai pot face față programelor IT curente.

➤ achiziționarea de aparate foto și video care poate fi utilizat cu succes la documentarea activităților culturale organizate respectiv pentru realizarea programelor de multimedia, digitalizare.

c.5. Viziunea proprie asupra utilizării delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial

Regulamentul de Organizare și Funcționare a Centrului în articolul 13 stabilește atribuțiile managerului. Este menționat în Alin. (4) *"În absența managerului, cu excepția vacanței postului, atribuțiile acestuia sunt exercitate de către o persoană din cadrul Centrului, desemnată de manager prin decizie scrisă."*, deci se stabilește că în absența managerului este condus de o persoană din cadrul instituției, desemnată de manager prin decizie scrisă.

Prin articolul 14. din ROF este precizat că activitatea managerului este sprijinită de consiliul de administrație, organ colectiv de conducere cu caracter deliberativ.

Conform articolului 16 din ROF în *"Activitatea managerului Centrului în domeniul economico-financiar este sprijinită de un specialist în domeniu (contabil șef, director adjunct, economist, inspector de specialitate, etc.) angajat potrivit legii, fiind subordonat managerului"* În absența contabilului șef, însărcinat în domeniul financiar-contabil toate atribuțiile sale se exercită de persoana desemnată de acesta, cu avizul managerului.

Totodată în cazul operațiunilor financiare prin Trezorerie, este numită prin decizie o persoană care poate semna ordinele de plată în lipsa managerului ca ordonator terțiar de credit.

Planul managerial pe următoarea perioadă adică 2022-2025 va analiza procedurile delegării responsabilității și vor fi actualizate.

Pentru noua perioadă de management se va avea în vedere:

- după numirea noului manager, se va constitui un nou Consiliu de Administrație a cărui președinte conform ROF este noul manager.
- stabilirea calendarului de ședințe al acestui consiliu (lunar, trimestrial)
- responsabilitatea Consiliului de Administrație, condusă de către manager, va fi de a implica personalul total și nu numai membrii Consiliul de Administrație, în scopul atragerii de fonduri, realizarea unui lobby eficient pentru obținerea de fonduri în vederea realizării de investiții și dezvoltarea dotării tehnice a instituției, prin care atingem scopul instituției, de a realiza proiecte și programe cu succese, care rezultă dezvoltarea culturală a regiunii Odorhei și a județului Harghita.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției

d.1. Analiza datelor de buget

d.1.1. bugetul de venituri

Nr. ert	Categorii	2018			2019			2020		
		Prevăzut (lei)	Realizat (lei)	%	Prevăzut (lei)	Realizat (lei)	%	Prevăzut (lei)	Realizat (lei)	%
(1)	(2)	(3)	(4)		(5)	(6)		(7)	(8)	
1.	TOTAL VENITURI, din care	1.125.200	1.044.629	92,83	1.666.000	1.519.834	91,22	1.858.200	1.612.270	86,05
	1.a. venituri proprii, din care	68.000	34.639	50,94	50.685	43.157	85,15	80.400	31.768	39,51
	1.a.1. venituri din activitatea de bază	68.000	34.639	50,94	50.685	43.157	85,15	80.400	31.768	39,51
	1.a.2. surse atrase	11.000	11.000	100	9.000	9.000	100	6.000	6.000	100
	1.a.3. alte venituri proprii	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	1.b. subvenții	1.046.200	998.990	95,48	1.629.170	1.467.677	90,08	1.771.800	1.574.502	88,86
	1.c. alte venituri	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Din datele de mai sus se observă o creștere importantă a bugetului de venituri realizat în anul 2019 față de anul 2018 cu valoarea de 475.205 lei în valoare absolută, exprimat în procente de 45,49%. În anul 2020 din cauza pandemiei acest trend a evoluat tot pozitiv dar într-un ritm mai mic consemnându-se o creștere de 92.436 lei în valoare absolută, însemnând o creștere a bugetului realizat cu 6,08%.

Procentul de realizare a bugetului în decursul ultimelor trei ani a evoluat cu o ușoară scădere, în timp ce în anul 2018 s-a realizat în proporție de 92,83%, în anul 2019 această cifră era 91,22%, iar în anul 2020 în proporție de 86,76% fenomen care a apărut din cauza pandemiei care a dus și la scăderea veniturilor proprii care nu au putut fi realizate decât în proporție de 39,51% ducând implicit la scăderea la 86,05% a bugetului total pe an. În schimb dinamica veniturilor proprii din total venituri a avut o tendință de creștere în anul 2019, adică 43.157 lei față de 34.639 lei, cât era în anul 2018. În anul 2020 din cauza pandemiei s-au implementat o serie de restricții în domeniul culturii fapt ce a cauzat scăderea veniturilor proprii la nivelul sumei de 31.768 lei.

Procentul subvenției din veniturile totale a evoluat de la 95,48% cât era în anul 2018, la 90,08% în anul 2019, și 88,86% în anul 2020.

d.1.2.bugetul de cheltuieli

Din caietul de obiective avem tabelul de mai jos cuprinzând elementele de cheltuieli ale instituției pe ultimii trei ani.

Nr. crt	Categorii	2018			2019			2020		
		Prevăzut (lei)	Realizat (lei)	%	Prevăzut (lei)	Realizat (lei)	%	Prevăzut (lei)	Realizat (lei)	%
(1)	(2)	(3)	(4)		(5)	(6)		(7)	(8)	
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care	1.125.200	1.044.629	92,83	1.666.000	1.504.507	91,22	1.873.530	1.612.270	86,05
	2.a.cheltuieli de personal, din care	477.400	474.914	99,48	748.530	745.721	99,62	846.850	826.582	97,60
	2.a.1.cheltuieli cu salariile	446.540	446.148	99,91	714.830	712.685	99,70	811.400	791.359	97,53
	2.a.2.alte cheltuieli de personal	16.360	16.266	99,42	16.500	15.886	96,28	18.050	17.823	98,74
	2.b.cheltuieli cu bunuri și servicii, din care	647.800	569.715	87,94	918.340	759.652	82,72	812.680	573.135	70,52
	2.b.1.cheltuieli pentru proiecte	529.610	481.195	90,85	824.400	684.143	82,98	718.150	496.591	69,15
	2.b.2.cheltuieli cu colaboratorii	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2.b.3.cheltuieli pentru reparații curente	31.190	26.599	85,28	15.000	15.000	100	10.500	10.477	99,78
	2.b.4.cheltuieli de întreținere	43.200	31.138	72,07	40.870	28.922	70,76	32.000	28.815	90,04
	2.b.5.alte cheltuieli cu bunuri și servicii	33.400	23.352	69,91	20.000	17.388	86,94	23.000	22.524	97,93
	2.c.cheltuieli de capital	0	0	0	-	0	0	220.500	219.048	99,34

În ceea ce privește bugetul de cheltuieli se observă o creștere importantă de 45,49 % în anul 2019 față de anul 2018, iar în anul 2020 o creștere foarte moderată cauzată de pandemie de 6,08%.

Cheltuielile pentru proiectele culturale au avut o dinamică importantă. În timp ce în anul 2018 cheltuielile pe proiecte realizate erau în sumă de 481.195 lei, această valoare a crescut cu 42,17% în anul 2019 la 684.143 lei. În anul 2020 din cauza restricțiilor impuse în urma pandemiei au scăzut cheltuielile pe proiectele culturale cu 27,41% la nivelul sumei de 496.591 lei. Această evoluție sinuoasă se reflectă și în tabelul 4.2. Criteriilor de performanță, unde nr. de evenimente în 2018 era 128, în anul 2019 un nr.de 165 iar în 2020 scade la 112.

d.2. Analiza comparativă a cheltuielilor

În anul 2018 față de cheltuielile estimate în sumă de 1.125.200 lei s-a realizat 1.044.629 lei reprezentând o realizare a cheltuielilor de 92,83 % față de cel estimat, cheltuielile au fost mai rudese cu 7,17% față de cel estimat.

În anul 2019 față de cheltuielile estimate în sumă de 1.666.000 lei s-a realizat 1.504.507 lei reprezentând o realizare a cheltuielilor de 91,22% față de cel estimat, deci s-au înregistrat cheltuielile mai mici cu 8,78% față de cel estimat. În anul 2020 față de cheltuielile estimate de 1.873.530 lei s-a realizat 1.612.270 lei reprezentând o diferență de 13,95% relativ la cel estimat. Din datele prezente se poate trage concluzia că estimarea cheltuielilor au fost realiste la formarea bugetului anual. Luând în considerare situația cauzată de pandemie în anul 2020 instituția a gestionat relativ bine situația consemnându-se o scădere doar de 5,17% a indicelui de realizare a bugetului față de anul 2019.

Categorii	2018			2019			2020		
	Prevăzut (lei)	Realizat (lei)	%	Prevăzut (lei)	Realizat (lei)	%	Prevăzut (lei)	Realizat (lei)	%
(2)	(3)	(4)		(5)	(6)		(7)	(8)	
TOTAL CHELTUIELI	1.125.200	1.044.629	92,83	1.666.000	1.504.507	91,22	1.873.530	1.612.270	86,05

d.3. Analiza gradului de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției

- Veniturile proprii realizate în anii 2018,2019,2020 au evaluat sinuos, gradul de acoperire din total venituri proprii a cheltuielilor instituției a înregistrat 3,31% în anul 2018, o creștere până la 3,37 % în anul 2019 și scăderea în 2020 din cauza pandemiei la 1,97%.

-Veniturile proprii din activități de bază sunt cele menționate în ROF adică veniturile de vânzarea de bilete, respectiv taxele de participare plătite la diferite programe cum ar fi programele de arte manuale și arte plastice, taberele foto. În tabelul de mai jos se evidențiază evoluția gradului de acoperire aferentă activității de bază în anii 2018, 2019 și 2020 care sunt 2,26 % în anul 2018, o creștere până la 3,30 % în anul 2019 și scăderea în 2020 din cauza pandemiei la 1,6%.

Anul	2018	2019	2020
Grad de acoperire din total venituri proprii a cheltuielilor instituției (%)	3,31	3,37	1,97
-din activități de bază	2,26	3,30	1,60
-din venituri din surse atrase	1,05	0,7	0,37
-din prestări servicii culturale	0	0	0

Din tabelul 4.2. Criterii de performanță se observă evoluția numărului de beneficiari plători care ne arată că în timp ce în anul 2018 s-au înregistrat 923 persoane, în anul 2019 acest număr a crescut semnificativ la 1122 persoane urmând o scădere mare în 2020 la 893.

În strategia pe anii 2022-2025 se propune creșterea numărului de evenimente culturale care pot aduc venituri mai mari.

d.4. Analiza gradului de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor

Anul	2018	2019	2020
-din venituri din surse atrase	1,05	0,7	0,37

Veniturile din surse atrase a prezentat o ușoară scădere în moment ce în anul 2018 s-a realizat un procent de 1,05% , în anul 2019 acest procent era de 0,7 % , după care în anul 2020 înregistrând o pondere de 0,35%. Sursele atrase joacă un rol din ce în ce mai mare.

Pentru creșterea veniturilor proprii strategia managerială pe 2022-2025 va pune un accent deosebit pentru obținerea de venituri suplimentare precum:

- încheierea unor parteneriate cu alte instituții, în vederea organizării unor programe comune
- creșterea nivelului sumelor încasate ca sponsorizări, donații
- identificarea de noi linii de finanțare externe sau interne și creșterea nivelului celor uzuale interne(AFCN,ICR,DRI,Communitas,etc) sau externe(BGA,NKA) și altele.

d.5. Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor

Anul	2018	2019	2020
Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor (%)	45,46	49,56	49,08

În perioada 2018-2020 observăm o creștere în valoare absolută a salariilor care raportat la creșterea bugetară este în variație sinuoasă, în timp ce în anul 2018 cheltuielile salariale reprezentau 45,46% din bugetul instituției, în anul 2019 această valoare a crescut la 49,56%, respectiv în anul 2020 se înregistrează o ușoară scădere la 49,08%, stabilizându-se în jurul a 49% la cele 11 persoane care figurează în statul de personal. Majorarea din 2019 se datorează indexării salariilor prevăzut în legea salarizării unitare.

d.6. Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total

Anul	2018	2019	2020
Pondere cheltuielilor de capital din bugetul total(%)	0	0	13,58

Cheltuielile de capital din total cheltuieli este la valoarea de 0 lei pe anii 2018 și 2019, iar în anul 2020 se înregistrează o investiție semnificativă la valoarea de 219.048 lei reprezentând 13,58% din bugetul anului pe 2020.

d.7. Analiza gradului de acoperire a salariilor din subvenție/ alocație

Anul	2018	2019	2020
Gradul de acoperire a salariilor din subvenție (%)	100	100	100

Fondul de salarii ai angajaților este asigurată 100% din subvențiile primite de la Consiliul Județean Harghita. Veniturile proprii sunt utilizate pentru acoperirea altor tipuri de cheltuieli.

d.8. Cheltuieli pe beneficiar

Din datele tabelului 4.2 Criterii de performanță- linia 2(Fonduri nerambursabile atrase) din caietul de obiective se obține următorul tabel.

Anul	2018	2019	2020
Total cheltuieli pe beneficiar (lei/beneficiar)	25,31	39,41	36,40
-din subvenție	24,20	38,44	35,54
-din venituri proprii	1,11	0,96	0,86

Conform datelor cuprinse în tabelul cu criteriile de performanță în anii 2018, 2019 se surprinde o menținerea constantă a programelor culturale (29 programe anual) cu o ușoară scădere a numărului de proiecte în cadrul programelor (118 proiecte în 2018, 111 proiecte în anul 2019 și 89 în anul 2020). Din datele prezentate se observă o ușoară scădere în numărul proiectelor realizate în anul 2020 care este motivată de efectele negative și restricțiile impuse de pandemie. Putem opina că instituția s-a adaptat relativ bine la provocările cauzate de pandemie.

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor și obiectivelor prevăzute

e.1. Prezentarea strategiei culturale pentru întreaga perioadă de management

În perioada 2022 -2025 de management intenționez să pun în practică noi idei, noi principii în legătură cu activitatea instituției, dorind ca în viitor instituția să fie recunoscută pe

plan național și internațional care presupune o schimbare parțială de viziune în ceea ce privește managementul centrului.

În elaborarea propriei strategii pentru perioada 2022-2025 instituția va trebui să acorde prioritate următoarelor:

- întărirea capacității instituționale și de administrare a programelor și proiectelor organizate în regie proprie și/ sau în parteneriat cu instituții și organisme culturale din județ, țară și străinătate.
- instituirea unui sistem reciproc avatajos cu administrațiile publice locale, așezăminte și instituții culturale din județ și din afara lui, organisme neguvernamentale, naționale și internaționale cu preocupări în domeniu și alte entități predispuse a susține material, proiecte culturale.
- sprijinirea așezămintelor/asociațiilor culturale din mediul regional tradițional în conceperea de programe privind dezvoltarea industriilor creative meșteșugărești.
- sprijinirea așezămintelor/asociațiilor culturale din mediul rural și mic urban în conștientizarea, conservarea, valorizarea și promovarea identității culturale.
- transformarea pe termen mediu a instituției în laborator de programe și proiecte culturale cu impact major asupra politicii de promovare a imaginii județului Harghita în țară și în străinătate.
- eficientizarea activității segmentului de editură
- atragerea de noi surse de finanțare prin realizare de parteneriate cu instituții și organisme diverse.
- asigurarea, dezvoltarea, motivarea și menținerea resurselor umane în cadrul instituției în vederea realizării eficiente a obiectivelor acesteia.

Principiile enumerate mai sus se concretizează și fac parte a strategiei și planului de marketing în următoarele obiective strategice ale managementului care vor fi:

În domeniul resurselor umane:

- asigurarea, motivarea și menținerea resurselor umane existente în acest moment în cadrul instituției.
- dezvoltarea instituției prin depunerea de demersuri în obținerea a unui post nou pe segmentul IT și mediatizare și un post de specialist arta spectacolului.
- creșterea eficienței și a gardului de asumare individuală a responsabilităților, respectiv creșterea gradului de inițiativă personal în domeniul de specialitate.

- accentuarea formării profesionale a personalului prin cursuri, organizare de workshop-uri, studii și cercetări atât pentru actori, cât și pentru personalul tehnic.

În domeniul economico/financiar:

- previzionarea evoluției financiare a instituției în corelație cu subvențiile acordate de către CJH cu fondurile atrase de către manager din alte surse.
- creșterea veniturilor proprii realizate prin activități conexe ori completarea activității de bază.
- în urma cercetării pieței în urma căruia definim grupul țintă de cumpărător pentru stocul de cărți, făcând parteneriate cu librăriile Humanitas și cu Cărturești, Arnika, Corvina și cu alte librării din județ, din țară, respectiv pe Bookline.
- creșterea temporară a cheltuielilor de personal prin angajarea unui specialist IT și mediatizare și menținerea pe întreaga perioadă a mandatului.
- diminuarea eforturilor bugetare pe segmentul cheltuieli de personal prin realizarea de venituri proprii, ca urmare a promovării a edițiilor și a programelor instituției, respectiv prin diminuarea cheltuielilor la mediatizare.
- creșterea graduală a cheltuielilor în sectorul "capital" pentru achiziții de aparatură care exploatată profesional poate deveni sursă de venituri proprii.
- creșterea graduală a cheltuielilor în sectorul "bunuri și servicii" ca urmare a creșterii performanțelor instituționale.

În domeniul administrativ:

- întărirea capacității instituționale și de administrare a programelor și a proiectelor aferente acestora
- completarea documentelor interne de organizare și funcționare în concordanță cu obiectivele de dezvoltare instituțională și prevederi legale în domeniu.
- elaborare de propuneri privind îmbunătățirea modului de administrare a instituției, înaintarea acestora către autoritatea publică și depunerea de diligențe pentru aprobarea lor.

În domeniul proiectelor culturale specific instituției:

- conservarea și promovarea culturii tradiționale a județului Harghita
- conservarea și promovarea elementelor de patrimoniu imaterial din județ
- promovarea și susținerea excelenței în domeniile vieții culturale a județului Harghita
- promovarea națională și internațională a imaginii județului prin amplificarea brandurilor existente și crearea altora noi.
- promovarea turismului istoric, cultural și religios al zonei

- dezvoltarea segmentului de educație permanentă
- coordonarea, monitorizarea și sprijinirea așezămintelor culturale din județ.
- sprijinirea tinerilor talentați
- sprijinirea activității științifice
- editarea și valorificarea publicațiilor proprii sau de altă producție, pe orice fel de suport, în domeniul educației permanente, culturii populare, tradițiilor locale și regionale pentru rețeaua județeană a așezămintelor culturale și pentru promovarea culturii populare, a tradiției locale și regionale, cu respectarea prevederilor legale în vigoare.

În domeniul cercetării:

Fiindcă avem a continua colaborare la nivel internațional cu Asociația Kulturasz din Ungaria, în ceea ce privește cercetările, în perioada 2022-2025 având în vedere expertiza dobândită în timp, gradul ridicat de cunoaștere a realităților culturale de la nivel de teritoriu, precum și creșterea și diversificarea reală a interesului pentru actul cultural la nivelul decidenților din teritoriu, ne propunem de a identifica anticiparea și satisfacerea cerințelor consumatorilor prin:

- continuarea în parteneriat munca de cercetare început cu Asociația Kulturasz făcând analize statistice, cantitative și calitative privitoare la rețeaua, infrastructura, dotările, resursele umane, finanțarea și oferta culturală a sistemului cultural local, modalitatea care permite cunoașterea și satisfacerea cerințelor realilor și potențialilor parteneri și beneficiari ai actului cultural.
- realizarea bazei de date al instituțiilor, asociațiilor și fundațiilor culturale din județul Harghita.
- relizarea politicilor culturale locale pe 2022-2025 în funcție de evaluările rezultate în baza cercetărilor.
- întocmirea și transmiterea în teritoriu a unei scrisori metodice care să vină în sprijinul directorilor de așezămintelor culturale (casele culturale, asociațiile, fundațiile) pe domeniile: relația așezământ cultural-administrație publică, modalități de întocmire a agendei culturale locale, metode de mediatizare a evenimentelor proprii sau în parteneriat, modalitățile de atragere fonduri.

În domeniul dezvoltării patrimoniului:

Pentru buna gestionare a patrimoniului propriu trebuie asigurate condiții adecvate de depozitare, luarea unor măsuri preventive de evitare a degradării, dar și valorificarea creativă a prin următoarele modalități:

- îmbunătățirea condițiilor de depozitare a cărților și a materialelor fotografice.

- diminuarea stocului de ediții, prin transferuri gratuite în scop educațional, sau protocolar cu respectarea prevederilor legale în vigoare.
- valorificarea patrimoniului prin prezentarea și valorificarea cărților.
- valorificarea materialelor fotografice prin expoziții, prezentări în spațiul virtual, în publicații.
- amenajare parcare, amenajare spații cu funcții multiple conferințe-expoziții

În elaborarea programelor, proiectelor se ține cont de obiectivele, misiunea, strategia, prioritatea și posibilitățile financiare ale instituției.

Strategia de comunicare și promovare se va dezvolta pe mai multe direcții strategice:

- Parteneriate media permanente cu posturi radio publice (spoturi, anunțuri, concursuri), ziare și reviste, precum și cu publicații din mediul on line, afișaj out-door: afișe, bannere, mesh-uri, panouri publicitare, etc.;

Diferențierea strategiilor de comunicare pe fiecare program și proiect în parte.

- O comunicare eficientă prin realizarea de comunicate de presă care să aducă în atenția presei (ziare, reviste, site-uri, mass-media, agenții de presă, etc.) activitățile Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Harghita și care să atragă atenția asupra importanței programelor și proiectelor.

e.2. Programele propuse pentru întreaga perioadă de management, cu denumirea, și după caz, descrierea fiecărui program, a scopului și a țintei acestuia, exemplificări

Având în vedere că cele 4 programe inițiate în perioada 2018-2021 care au dovedit oportunitatea și eficiența, și că în acest interval de timp unele programe s-au maturizat este nevoie în continuare de dezvoltare și performanță. Strategia pentru perioada 2022-2025 va trebui reformulată astfel încât să preia toate elementele pozitive din perioada anterioară și să completeze segmentele deficitare sau mai puțin dezvoltate. Din aceste motive propunem ca activitatea instituției să se deruleze în continuare în funcție de 5 programe multianuale care corespund și cerințelor Strategiei de dezvoltare a Județului Harghita pe perioada 2021/2030.

-Punctarea programelor noi propuse:

Nr. crt.	Programe propuse/ proiecte care alcătuiesc programul	Obiectivele si scopul programului	Scopuri ale strategiei culturale/strategia de dezvoltare a

			Județului Harghita pe perioada 2021- 2030
1.	Programe privind valorificarea tradițiilor și a infrastructurii culturale (programul conține 7 proiecte)	Promovarea culturii și al stimulării creativității, aprofundarea cunoștințelor de specialitate teoretice și practice despre patrimoniul cultural	
	Proi.1. Participare la aniversări, comemorări	comemorari, pastrare patrimoniu	I., IV., V., VI./6, 8,
	Proi. 2. Promovarea jocurilor tradiționale cu ocazia zilei copiilor	organizare program pentru copii din zona rurală	IV. , VI., VIII./ 6., 7., 8., 9., 11., 13.
	Proi. 3. Promovarea meșteșugurilor populare pentru elevi	popularizarea meșteșugurilor populare pentru elevi	V. , VIII./ 6., 8., 11.
	Proi. 4. Motive populare în uz modern	promovarea motivelor populare	V., VII., VIII./ 6., 8., 9., 11
	Proi. 5. Ne pregătim de sărbători	promovarea în rândul elevilor a valorilor culturale-tradiționale	IV., V. VI., VII. / 6., 10, 11.,
	Proi. 6. Programe culturale în colaborare cu organizații nonguvernamentale	îngrijirea și păstrarea tradițiilor populare	V, VI., VIII./6., 8., 11.,
	Proi.7. " Nu mai e cum a fost pe vremurile noastre"	promovarea și documentarea valorilor tradiționale	II., III., IV, V., VI., VII, VIII./6., 7., 8., 9., 11.
2.	Programe privind stimularea creativității în toate genurile artei interpretative (programul conține 4 programe)	Oferirea produse și servicii culturale diverse: spectacole, concerte, festivaluri, programe culturale, ateliere de creație – pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare în scopul creșterii gradului de acces de participare a cetățenilor la viața culturală. Diversificarea gamei programelor culturale.	
	Proi.1. Spectacole și concerte pentru copii și tineret	organizarea spectacolelor de teatru de păpuși, teatru și dans popular pentru tineret în localități rurale	III., V. VI, VIII./ 6, 8, 9, 11.
	Proi.2. Realizarea, prezentarea unor concerte și spectacole proprii și în colaborare.	realizarea unui concert/spectacol	III., V. VI, VIII./ 6, 8, 9, 11.
	Proi.3. Festivalul SICULUS	un festival pentru tineri muzicieni talentați, comemorarea vechei tradiții muzicale, online audio-vizual streaming	IV. V. VI, VIII./ 6.7.,8., 11.
	Proi.4. Concurs si festival de cântece populare	atragera interesului tuturor către tradiția noastră populară și de a populariza valorile populare care se păstrează în gama bogată a cântecelor populare	IV. V. VI, VIII./ 6.7.,8., 11.
3.	Programe privind protejarea și tezaurizarea valorilor reprezentative ale patrimoniului cultural (programul conține 6 programe)	Popularizarea patrimoniului cultural material și imaterial din județul Harghita. Programul contribuie totodată la întărirea identității culturale regionale ale secuimii, conștientizarea valorilor tradiționale, culturale, patrimoniale	

		și artistice, transmiterea și promovarea acestora	
	Proi. 1. Programe privind realizarea, prelucrarea și arhivarea fotografiilor etnografice	realizarea și promovarea fotografiilor etnografice	IV, V., VI., VII., VIII./ 7., 10., 13.
	Proi. 2. Expoziții fotografice și de arte plastice	valorificarea colecției de fotografii realizate în taberele de foto	IV, V., VI., VII., VIII./ 7., 10., 13.
	Proi. 3. Activitățile privind elaborarea valorilor Harghitene	exploatarea monumentelor istorice, studii științifice	III., IV. V., VI./7., 11., 13.
	Proi. 4. Situația caselor muzeale în județul Harghita	promovarea caselor muzeale, întărirea rolurilor acestora	III., V., VII., VIII./7., 9., 13
	Proi. 5. Întâlnirea profesională cu conducătorii, directorii, adjuncții caselor de cultură, a specialiștilor din domeniul culturii generale din zonă	sprijinirea activității directorilor de case culturale	IV., V., VI., VIII/ 7., 11.
	Proi. 6. Producția filmelor documentare cu profil etnografic în județul Harghita	realizarea producțiilor, filmelor documentare	IV., VI., VII., VIII./ 7., 8., 10., 13.
4.	Programe privind dezvoltarea schimburilor culturale prin programe pentru mediu rural pe plan județean, național și internațional (programul conține 4 programe)	Stimularea cooperării între organizațiile societății civile și instituțiile culturale la nivel național și internațional	
	Proi. 1. Schimbări valori culturale	schimb valori culturale în județ, în afara județului și în străinătate	I, IV., VI., VIII./ 11., 13
	Proi. 2. Întâlnirea iubitorilor de teatru amatori	schimb de experiență, conservarea obiceiurilor locale, comunicare online	IV. ,V., VI., VIII./ 8., 11.
	Proi. 3. Festivaluri și concursuri pentru tineret de cântec popular, teatru și povești, recital poezii	sprijinirea programelor culturale locale și a concursurilor pentru elevi	V., VIII./ 6., 11.
	Proi. 4. Programe culturale remarcabile	organizarea și revitalizarea evenimentelor rurale	IV. V., VI., VIII/6., 7., 11.
5.	Programe privind cercetarea, editarea și promovarea edițiilor din domeniul educației permanente, culturii populare, tradițiilor locale și regionale (programul conține 3 programe)	Scrierea, redactarea, editarea și valorificarea materialelor de specialitate de istorie și etnografică în cadrul instituției, publicarea volumului de prezentare a simbolurilor secuiești, dezvoltând climatul social intercultural.	
	Proi. 1. Editarea materialelor de specialitate	scrierea, redactarea și editarea materialelor de specialitate	I. V. VI./ 8., 11. 13.
	Proi. 2. Participare la târguri	promovarea edițiilor	VI./ 7., 13.
	Proi. 3. Prezentări și lansări de carte/ediții	valorificarea și promovarea noilor ediții proprii	VI./ 7., 13.

e.3. Proiecte propuse în cadrul programului

Nr.crt	Programul/proiectul Denumirea inițială/modificată
1.	Programe privind valorificarea tradițiilor și a infrastructurii culturale zonale prin stimularea creativității în toate genurile artei interpretative (programul conține 7 proiecte)
	Proi. I. Participare la aniversări, comemorări - Aniversarea zilei de naștere a politicianului, scriitorului și etnografului Orbán Balázs - Serbarea zilei de 15 martie la Odorheiu Secuiesc - Culorile drapelului din anul 1848-1849 - Drum de studiu cu ocazia Zilei Patrimoniului Cultural

	-Expoziție desene de copii pe tema patrimoniul cultural din zona Ciuc -Ziua Limbii Maghiare -Programul manifestărilor dedicate CENTENARULUI MARII UNIRI, de la Miercurea Ciuc
	Proi. 2. Promovarea jocurilor tradiționale cu ocazia zilei copiilor Elevii din școli generale din zona rurală în ziua de 1 iunie au parte de o zi special concepută pentru ei într-un loc autentic, perfect pentru promovarea valorilor
	Proi. 3. Promovarea meșteșugurilor populare pentru elevi - în patru localități din județ pe parcursul lunii mai
	Proi. 4. Motive populare în uz modern-conștientizarea importanței folosirii motivelor populare în zilele noastre în cadrul unei program de educare a adulților.
	Proi. 5. Ne pregătim de sărbători -cu ocazia paștelui în școli vopsire ouă roșii -cu ocazia Crăciunului confecționarea de ornamente
	Proi. 6. Programe culturale în colaborare cu organizații nonguvernamentale -evenimente organizate în zona rurală cu colaborare în parteneriate
	Proi.7. "Nu mai e cum a fost pe vremurile noastre" promovarea, documentarea și popularizarea culturii tradiționale în domeniul muzicii și dansului popular și a vieții din satele din regiunea Odorhei -Conferință -Expoziție -Work shop -Realizare filme documentare
2.	Programe privind stimularea creativității în toate genurile artei interpretative
	Proi.1. Spectacole și concerte pentru copii și tineret Spectacole și concerte în regiunea Cristru Secuiesc Spectacole și concerte în regiunea Hegyalja Spectacole și concerte în regiunea Sovidek Spectacole și concerte în regiunea în municipiul Odorheiu Secuiesc
	Proi.2. Realizarea, prezentarea unor concerte și spectacole proprii și în colaborare.
	Proi.3. Festivalul SICULUS - crearea unui for pentru tineri talentați care prezintă muzică pop-rock, susținerea formațiunilor de interpretare muzică de tineret, prezentarea și popularizarea tradițiilor muzicii ușoare.
	Proi.4. Concurs și festival de cântece populare -concursuri regionale de cântece populare Festivalul de cântec popular "Udvarhelyszek"
3.	Programe privind protejarea și teaurizarea valorilor reprezentative ale patrimoniului cultural
	Proi. 1. Programe privind realizarea, prelucrarea și arhivarea fotografiilor etnografice
	Proi. 2. Expoziții fotografice și de arte plastice Expoziție în județului Harghita Expoziții la nivel național Expoziție la nivel internațional
	Proi. 3. Activitățile privind elaborarea valorilor Harghitene
	Proi. 4. Situația caselor muzeale în județul Harghita
	Proi. 5. Întâlnirea profesională cu conducătorii, directorii, adjuncții caselor de cultură, a specialiștilor din domeniul culturii generale din zonă
	Proi. 6. Producția filmelor documentare cu profil etnografic în județul Harghita
4.	Programe privind dezvoltarea schimburilor culturale prin programe pentru mediu rural pe plan județean, național și internațional
	Proi. 1. Schimbări valori culturale -evenimente și manifestări culturale județene -evenimente și manifestări culturale naționale - evenimente și manifestări culturale internaționale
	Proi. 2. Întâlnirea iubitorilor de teatru amatori
	Proi. 3. Festivaluri și concursuri pentru tineret de cântec popular, teatru și povești, recital poezii -Concurs de basme populare din scrierile lui Benedek Elek -Festival de teatru pentru copii la Feliceni, ed. a 24-a -Concurs de recital poezii cu titlul „Fától fâig, verstől versig”, ediția a XVII-lea -Rusalii la Siclod

	-Concurs de cântece populare Elindultam szép hazámbúl -Concurs de recital poezii și tălmăcirii proze în Goagiu -Festival de teatru amator pentru școlari la Bodogaia
	Proi. 4. Programe culturale remarcabile Festivalul Narciselor la Vlăhița -Festivalul Narciselor, la Dealu -Tabără comemorare Kányádi Sándor, organizat în comuna Porumbenii Mari -Festivalul Culesul Zmeurelui Vârșag -Târg de Olărit din Corund, -Zilele Prunei din Dealu, -Festivalul Mămăligii de Brânză - Zilele comunei și Festivalul Peșterii din Merești -Festivalul Cărbunelor -Festivalul Sarmalelor -Festivalul Romiilor -Seară muzicală de advent
5.	Programe privind cercetarea, editarea și promovarea edițiilor din domeniul educației permanente, culturii populare, tradițiilor locale și regionale
	Proi. 1. Editarea materialelor de specialitate
	Proi. 2. Participare la târguri -Participare la târgul meșteșugărești organizat cu ocazia Zilele Județului Harghita -Festivalul Narciselor -Székely Fesztivál la Budapesta -Târgul de carte la Miercurea Ciuc -Zilele orașului Sfântu Gheorghe -Participare la târgul organizat cu ocazia Rusalii -Zilele Orașului Miercurea Ciuc -Târgul Internațional de Carte la Târgu Mureș -Târgul de Crăciun la Sfântu Gheorghe
	Proi. 3. Prezentări și lansări de carte/ediții Prezentări de carte la localitățile din județul Harghita - Prezentări de carte în alte județe - Prezentări de carte la nivel internațional

e.4. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

Pe lângă programele menționate mai sus Centrul Județean pentru Conseravarea și Promovarea Culturii Tradiționale Harghita ca instituție subordonată Consiliului Județean Harghita este și va fi coorganizatoare cu alte instituții subordonate la următoarele programe:

1.	Festival de dans popular interetnic	prezentarea paletelor colorate de dansuri populare	I., IV., V., VI./6, 7,
2.	Programul "Serate de dans"	promovarea tradiției dansurilor populare	I, IV., V., VI., VIII./ 6, 7, 8, 9, 11, 13.
3.	Programul "Székely vágta"	prezentarea tradițiilor populare din județ	IV., V./ 8., 11.
4.	Ziua Culturii Maghiare	programe tradiționale cu ocazia Zilei Cult. Maghiare	IV., V., VIII./ 7, 11,
5.	Zilele Județului	întărirea identității culturale, conștientizarea valorilor tradiționale, online audio-vizual streaming	IV. V./ 9., 11.

6.	Zilele Ținutului Secuiesc	conștientizarea valorilor tradiționale, online audio-vizual streaming	II., IV, V., VI., VII, VIII./6, 7, 8, 9, 11
7.	Festival de arta populara „Mives emberek sokalma,,	sprijinirea, promovarea obiceiurilor mestesugaresti si a artei populare	IV. V., VI./ 6., 7., 10., 11., 13.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu menținerea resurselor financiare necesar a fi alocate de către autoritate

f.1. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției pentru următoarele 4 ani corelată cu resursele financiare necesar a fi alocate din subvenția/ alocația acordată instituției de către Consiliul județean Harghita

f.1.1.- -previzionarea evoluției veniturilor propuse a fi atrase cu menționarea surselor vizate

Anul	2022	2023	2024	2025
TOTAL VENITURI, din care	1.813.000	1.919.000	1.942.000	2.008.000
1.a. venituri proprii, din care	113.000	119.000	122.000	138.000
1.a.1.venituri din activitatea de bază	65.000	67.000	70.000	80.000
1.a.2.surse atrase	42.000	45.000	45.000	50.000
1.a.3.alte venituri proprii	6.000	7.000	7.000	8.000
1.b.subvenții	1.700.000	1.800.000	1.820.000	1.870.000

Pe următoarea perioadă de management se are în vedere creșterea veniturilor proprii prin creșterea valorificării editurilor, creșterea surselor atrase (proiecte Communitas, BGA, NKA,) și creșterea numărului de bilete vândute și creștere prețurilor acelor bilete care au un nivel redus. Prin spectacolele proprii se va merge pe ideea vânzării spectacolului pe bază de contract pentru a avea un venit mai sigur și o încasare mai mare. Având în vedere situația incertă din cauza pandemiei se preconizează o creștere mai mica a veniturilor proprii, urmând ca din anul următor să se accelereze acest ritm.

f.1.2.-previzionarea evoluției cheltuielilor de personal ale instituției pe noua perioadă de management 2021-2024

Pornim de la tabelul de evoluție a cheltuielile totale previzionate pe următoarea perioadă de management

Anul	2022	2023	2024	2025
TOTAL CHELTUIELI, din care	1.828.500	1.971.000	2.006.200	2.066.200
2.a.cheltuieli de personal, din care	910.000	970.000	980.000	990.000

2.a.1.cheltuieli cu salariile	890.000	940.000	950.000	960.000
2.a.2.alte cheltuieli de personal	20.000	30.000	30.000	30.000
2.b.cheltuieli cu bunuri și servicii, din care	918.500	936.000	956.200	976.200
2.b.1.cheltuieli pentru proiecte	838.500	854.000	870.200	886.200
2.b.3.cheltuieli pentru reparații curente	10.000	10.000	12.000	15.000
2.b.4.cheltuieli de întreținere	65.000	66.000	67.000	68.000
2.b.5.alte cheltuieli cu bunuri și servicii	5.000	6.000	7.000	7.000
2.c.cheltuieli de capital	60.000	65.000	70.000	100.000

Din cheltuielile totale vom analiza evoluția previzionată a cheltuielilor salariale în valoare absolute și ponderea lor din totalul cheltuielilor din bugetul anual care se va prezenta în felul următor:

Anul	2022	2023	2024	2025
TOTAL CHELTUIELI	1.828.500	1.971.000	2.006.200	2.066.200
Cheltuieli de personal	910.000	970.000	980.000	990.000
Ponderea cheltuielilor de personal din total cheltuielilor	49,8%	49,2%	48,8%	47,9%

Analizând din caietul de obiective perioada de management anterioară se propune creșterea cheltuielilor salariale în ipoteza angajării a unei persoane înalt calificate IT/mediatizare descrise mai sus, dar se propune și creșterea veniturilor atât din subvenții cât mai ales creșterea veniturilor proprii prin surse atrase, și din activitatea de bază. În același timp încercăm menținerea ponderii cheltuielilor salariale din totalul de cheltuieli de a menține sub 50%.

f.2. Previzionarea costurilor aferente proiectelor

Pe baza datelor conținute în caietul de obiective și pentru a atinge scopul de dezvoltare a programelor existente și introducerea unor programe noi care diversifică oferta culturală a instituției se preconizează următoarele costuri:

Nr.crt	Programul/proiectul Denumirea inițială/modificată	Costuri pe anul 2022	Costuri pe anul 2023	Costuri pe anul 2024	Costuri pe anul 2025
1.	Programe privind valorificarea tradițiilor și a infrastructurii culturale zonale prin stimularea creativității în toate genurile artei interpretative (programul conține 7 proiecte)	86.000	89.000	92.200	92.200
	Proi.1.Participare la aniversări, comemorări	35.000	35.000	36.000	36.000
	Proi. 2. Promovarea jocurilor tradiționale cu ocazia zilei copiilor	4.000	4.000	4.000	4.000

	Proi. 3. Promovarea meșteșugurilor populare pentru elevi	11.000	12.000	12.000	12.000
	Proi. 4. Motive populare în uz modern	12.000	12.000	13.000	13.000
	Proi. 5. Ne pregătim de sărbători	4.000	4.000	4.200	4.200
	Proi. 6. Programe culturale în colaborare cu organizații nonguvernamentale	10.000	10.000	10.000	10.000
	Proi.7. "Nu mai e cum a fost pe vremurile noastre"	10.000	12.000	13.000	13.000
2.	Programe privind stimularea creativității în toate genurile artei interpretative (programul conține 4 programe)	206.000	212.000	212.000	216.000
	Proi.1. Spectacole și concerte pentru copii și tineret	30.000	31.000	31.000	32.000
	Proi.2. Realizarea, prezentarea unor concerte și spectacole proprii și în colaborare.	50.000	50.000	50.000	50.000
	Proi.3.Festivalul SICULUS	115.000	120.000	120.000	122.000
	Proi.4. Concurs și festival de cântece populare	11.000	11.000	11.000	12.000
3.	Programe privind protejarea și teaurizarea valorilor reprezentative ale patrimoniului cultural	120.000	121.500	121.500	122.500
	Proi. 1. Programe privind realizarea, prelucrarea și arhivarea fotografiilor etnografice	11.000	11.000	11.000	12.000
	Proi. 2. Expoziții fotografice și de arte plastice	30.000	30.000	31.000	31.000
	Proi. 3.Activitățile privind elaborarea valorilor Harghitene	10.000	11.000	11.000	11.000
	Proi. 4.Situația caselor muzeale în județul Harghita	4.000	4.500	4.500	4500
	Proi. 5. Întâlnirea profesională cu conducătorii, directorii, adjuncții caselor de cultură, a specialiștilor din domeniul culturii generale din zonă	5.000	5000	5000	5000
	Proi. 6. Producția filmelor documentare cu profil etnografic în județul Harghita	60.000	60.000	60.000	60.000
4.	Programe privind dezvoltarea schimburilor culturale prin programe pentru mediu rural pe plan județean, național și internațional	101.000	101.000	106.000	110.000
	Proi. 1. Schimbări valori culturale	40.000	40.000	43.000	43.000
	Proi. 2. Întâlnirea iubitorilor de teatru amatori	15.000	15.000	15.000	15.000
	Proi. 3.Festivaluri și concursuri pentru tineret de cântec popular, teatru și povești, recital poezii	11.000	11.000	12.000	12.000
	Proi. 4. Programe culturale remarcabile	35.000	35.000	36.000	40.000
5.	Programe privind cercetarea, editarea și promovarea edițiilor din domeniul educației permanente, culturii populare, tradițiilor locale și regionale	170.000	170.000	171.000	176.000
	Proi. 1. Editarea materialelor de specialitate	120.000	120.000	120.000	125.000
	Proi. 2. Participare la târguri	20.000	20.000	21.000	21.000
	Proi. 3.Prezentări și lansări de carte/ediții	30.000	30.000	30.000	30.000
6.	Alte programe în afara programului minimal propus	155.500	160.500	167.500	169.500
	Festival de dans popular interetnic	20.000	20.000	20.000	20.000
	Programul "Serate de dans"	15.000	20.000	20.000	20.000
	Programul "Székely vágta"	5.000	5.000	5.000	5.000
	Ziua Culturii Maghiare	4.500	4.500	4.000	4.500
	Zilele Județului	16.000	16.000	17.000	18.000
	Zilele Ținutului Secuiesc	25.000	25.000	26.000	27.000

	Festival de arta populara „Mives emberek sokalma,,	70.000	70.000	75.000	75.000
	Total costuri	838.500	854.000	870.200	886.200

f.3.proiecția veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete/tarife practicate

Veniturile proprii ale instituției se compune din: venituri realizate în urma valorificării edițiilor, vânzări de bilete și alte venituri atrase din proiecte nerambursabile.

Anul	2022	2023	2024	2025
TOTAL VENITURI	1.813.000	1.919.000	1.942.000	2.008.000
din care venituri proprii	113.000	119.000	122.000	138.000

Venituri din valorificarea edițiilor se va evalua în felul următor:

Anul	2022	2023	2024	2025
Venituri din activitatea de bază, valorificarea edițiilor	65.000	67.000	70.000	80.000

Alte venituri se realizează din vânzări de bilete la spectacole și concerte și din taxe la cursuri de perfecționare pentru meșteri populari:

Anul	2021	2022	2023	2024
Alte venituri proprii, din care	6.000	7.000	7.000	8.000
Bilete din spectacole si concerte organizate, contractate	4.000	5.000	5.000	6.000
Aportur de participare la cursuri de perfecționare pentru meșteri populari	2.000	2.000	2.000	2.000

Sursele atrase se compun din proiecte nerambursabile din țară și din străinătate:

Anul	2022	2023	2024	2025
Venituri din surse atrase	42.000	45.000	45.000	50.000

f.4. numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada de management la sediu și în afara sediului

Beneficiarii activităților instituției sunt de toate categoriile sociale și de orice vârstă care trebuie atrași în continuare prin manifestări de înalt nivel artistic. În ultimul al beneficiarii programelor instituției au fost atinse direcți, prin programe realizate în live, iar în perioada pandemică au avut beneficiari în mediul virtuali. În perioada următoare intenționăm să menținem ambele feluri de

interacțiuni cu publicul țintă, organizând evenimente culturale live și în spațiu virtual, pe paginile instituției de Faceebok, Instagramm și YouTube.

În tabelul următor acesta se prezintă numeric astfel:

Anul	2018	2019	2020
Număr de beneficiari neplătitori	41275	38555	38280
Număr de beneficiari plătitori	923	1122	893

Pentru atragerea unor noi categorii de beneficiari organizăm acțiuni de promovare în medii sociale noi.

Ne-am propus și ne propunem în continuare obiectivele unui marketing interactiv, prin fidelizarea publicului activ și câștigarea de noi beneficiari la programele culturale, îmbunătățirea permanentă a imaginii, adaptarea și anticiparea printr-o bună cunoaștere a consumatorului de cultură și a nevoilor acestuia.

Anul	2022	2023	2024	2025
Număr de beneficiari online	167.500	176.485	178.500	180.000
Număr de beneficiari offline	145.800	165.750	170.000	185.000

f.5 Programul minimal estimate pentru perioada de management și bugetul necesar a fi alocat

Nr.crt	Programul minimal estimate pentru perioada de management 2022-2025	2022	2023	2024	2025
1.	Programe privind valorificarea tradițiilor și a infrastructurii culturale zonale prin stimularea creativității în toate genurile artei interpretative (programul conține 7 proiecte)	86.000	89.000	92.200	92.200
2.	Programe privind stimularea creativității în toate genurile artei interpretative (programul conține 4 programe)	206.000	212.000	212.000	216.000
3.	Programe privind protejarea și teaurizarea valorilor reprezentative ale patrimoniului cultural	120.000	121.500	121.500	122.500
4.	Programe privind dezvoltarea schimburilor culturale prin programe pentru mediu rural pe plan județean, național și internațional	101.000	101.000	106.000	110.000
5.	Programe privind cercetarea, editarea si promovarea edițiilor din domeniul educației permanente, culturii populare, tradițiilor locale și regionale	170.000	170.000	171.000	176.000
6.	Alte programe în afara programului minimal propus	155.500	160.500	167.500	169.500
	Total	838.500	854.000	870.200	886.200

Precizăm în tabelul de mai sunt cuprinse atât proiectele propuse a fi finanțate parțial sau total de către CJH, cât și proiectele care nu presupun finanțare din partea insituției, aceasta fiind preluat de către parteneri: consilii locale, instituții județene, așezăminte culturale din teritoriu, organisme neguvernamentale, organizații sau asociații de creație, alți parteneri.

ANEXE

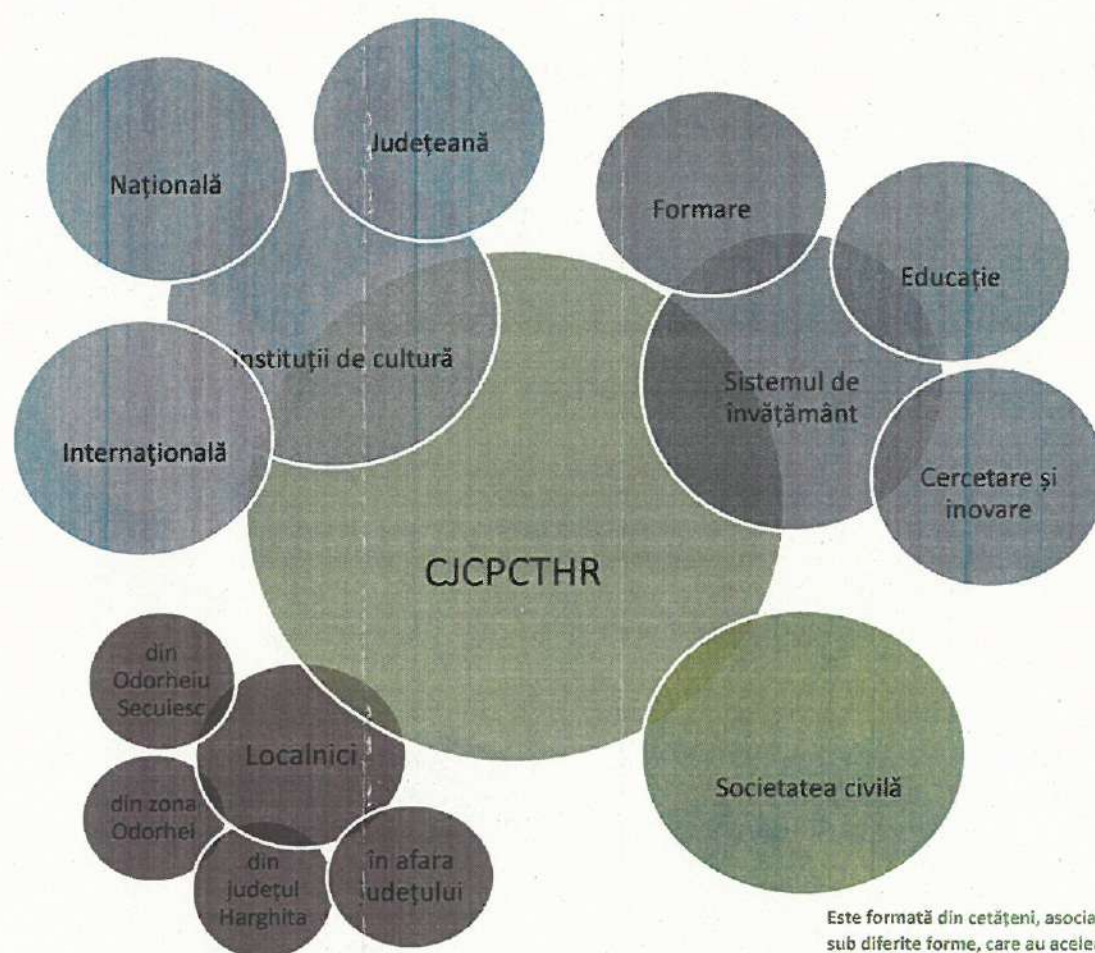
Anexa I. Tabel cu instituțiile/ asociațiile de colaborare intensă și proiectele în care se realizează

Nr.crt.	Instituția colaboratoare	Tipul colaborării parteneriat/colaborare continuă	Proiectul (proiectele) desfășurate
1.	Muzeul Haáz Rezső	colaborare continuă	Zilele Ținutului Secuiesc Caravana artelor Expoziții
2.	Biblioteca Municipală Odorheiu Secuiesc	colaborare continuă	prezentări de cărți, expoziții, Zilele Ținutului Secuiesc
3.	Filarmonica din Odorheiu Secuiesc	colaborare continuă	Zilele județului, Zilele Ținutului Secuiesc
4.	Teatru Tomcsa Sándor	colaborare continuă	turneul teatrului Katona József, Zilele județului
5.	Galeria de Artă a Consiliului Județul Harghita	parteneriat	expoziții
6.	Primăria Odorheiu Secuiesc	colaborare continuă	Ziua Culturii Maghiare Zilele Ținutului Secuiesc, Concerte, prezentări de cărți, Festivalul Siculus
7.	Casa de Cultură municipală Odorheiu Secuiesc	colaborare continuă	expoziții, concerte, prezentări de cărți
8.	Trupa de dans Udvarhelyszéki Néptáncműhely	colaborare continuă	Serate de dans, Festivalul dansului

			popular din Transilvania
9.	Muzeul Secuiesc al Ciucului	parteneriat	Caravana artelor
10.	Biblioteca Județeană Kájoni János	colaborare continuă	prezentări de cărți, expoziții, Zilele Ținutului Secuiesc
11.	Teatru Csíki Játékszin	parteneriat	turneul teatrului Katona József Kecskemét
12.	Muzeul Molnár István	colaborare continuă	Zilele Județului, Zilele Ținutului Secuiesc, Expoziții, Prezentare de cărți
13.	Centrul Cultural și Arte Lazărea	colaborare continuă	Zilele Județului Zilele Ținutului Secuiesc
14.	Centrul Cultural Județean Harghita	colaborare continuă	Zilele Județului Zilele Ținutului Secuiesc
15.	Muzeul Depresiunii Baraolt	colaborare continuă	Caravana artelor, Porturi populare
16.	Casa de cultură din Cristuru Secuiesc	colaborare continuă	Zilele județului Zilele Ținutului Secuiesc, Expoziții, Prezentări de cărți

17.	Visit Hargita	parteneriat	Zilele Ținutului Secuiesc
18.	Visit Mureș	parteneriat	Zilele Ținutului Secuiesc
19.	Ansamblul Mureșul	parteneriat	Zilele Ținutului Secuiesc
20.	Bibliotheca Telekiana	parteneriat	Zilele Ținutului Secuiesc
21.	Centrul de Cultură al Județului Covasna	parteneriat	Zilele Ținutului Secuiesc
22.	UIET	colaborare continuă	Festivalul Siculus
23.	Legato	colaborare continuă	Zilele județului, Zilele Ținutului Secuiesc, concerte,
24.	Visus	parteneriat	Zilele Ținutului Secuiesc
25.	Kulturász Közhasznú Egyesület Debrecen	parteneriat	Egyetemes Kultúra
26.	Nemzeti Művelődési Intézet	parteneriat	Közművelődési Tudományos Kutatási Program/ Ungaria
27.	Kaszaj Kulturális Egyesület	parteneriat	Serate de dans, Festivalul dansului popular din Transilvania
28.	Artera	parteneriat	Serbările Meșteșugarilor
29.	Szentegyházi Gyermekfilharmónia	parteneriat	Zilele județului
30.	Hargita Stúdió	parteneriat media	
31.	Star Rádió	parteneriat media	
32.	Prima Radio	parteneriat media	

33.	ETV	parteneriat media	
-----	-----	-------------------	--



Este formată din cetățeni, asociați sub diferite forme, care au aceleași interese și care își dedică timpul, cunoștințele și experiența pentru a-și promova și apăra aceste drepturi și interese.

Anexa 2. Legendă: CJCPCTHR – Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Harghita

Anexa 3. Legendă: CJCPCTHR – Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Harghita, CJH – Centrul Județean Harghita, CJPCPCHR – Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Harghita

