

APELURI DE PROIECTE CULTURALE

● Cuprins

1. Granturi de mobilitate Culture Moves Europe
2. Cooperări europene în sectorul audiovizual
3. Știri – Alfabetizare media
4. Circulația operelor literare europene
5. Concursul internațional de dirijat „Solti”
6. European Museum of the Year Award 2027
7. Construirea unei comunități multigeneraționale prin educația în domeniul mass-mediei
8. Dezvoltarea competențelor și a talentelor
9. Conținuturi audiovizuale europene pentru televiziune și mediul online
10. Dezvoltarea jocurilor video și a conținutului imersiv
11. Up Grants
12. Apel de proiecte pentru implementarea Etichetei Patrimoniului European
13. Laboratoare de Inovare Creativă
14. Parteneriate pentru jurnalism
15. Rețele de festivaluri europene
16. Brâncuși150
17. Filme în circulație europeană
18. Distribuție de filme europene
19. Implementarea unui program de peer-learning în domeniul arhitecturii
20. Rețele de orașe
21. Cursuri de formare privind eficiența energetică în domeniul clădirilor istorice
22. Soluții sustenabile pentru consolidarea capacității mass-media

● Granturi de mobilitate Culture Moves Europe

- ➔ **Finanțator:** Comisia Europeană, Institutul Goethe
- ➔ **Solicitanți eligibili:** Artiști și profesioniști culturali peste 18 ani; individuale sau în grupuri de maximum 5 persoane. Sunt binevenite candidaturile din partea persoanelor cu orice nivel de educație și experiență.
- ➔ **Obiectivul programului:** Schema oferă sprijin financiar pentru deplasarea în și din țările participante la programul Europa Creativă.
- ➔ **Activități eligibile:** Primul apel deschis este dedicat artiștilor și profesioniștilor culturali care doresc să implementeze proiecte de mobilitate într-unul dintre următoarele sectoare: arhitectură, patrimoniu cultural, design și modă, literatură, muzică, arte vizuale, artele spectacolului. Proiectul trebuie să aibă o durată cuprinsă între 7 și 60 de zile, dacă este implementat individual, sau între 7 și 21 de zile, dacă este implementat în grup. Durata se consideră ca fiind numărul de zile petrecute la destinație pentru desfășurarea proiectului împreună cu partenerul internațional și nu include zilele de călătorie către/de la destinație. Proiectul trebuie implementat în țara de destinație într-o perioadă continuă; nu poate fi împărțit în două sau mai multe etape separate.
- ➔ **Valoarea finanțării:** Grantul este alcătuit din trei componente principale: alocația de călătorie, diurna zilnică și eventualele suplimente sau sprijin pentru accesibilitate (sau ambele).
- ➔ **Contribuția beneficiarului:** -
- ➔ **Termen limită:** 30 aprilie 2026
- ➔ **Informații suplimentare:** <https://culture.ec.europa.eu/culture-moves-europe/call-for-individual-mobility-2025-2026>

● Cooperări europene în sectorul audiovizual

- ➔ **Finanțator:** Comisia Europeană, programul Europa Creativă – subprogramul MEDIA
- ➔ **Solicitanți eligibili:** Companii independente europene din sectorul audiovizual. Proiectul trebuie depus de cel puțin două companii eligibile din țări diferite, care au semnat un acord de co-dezvoltare.
- ➔ **Obiectivul programului:** Scopul este de a promova competitivitatea, inovația, sustenabilitatea și cooperarea transnațională în sectorul audiovizual european. Programul sprijină dezvoltarea de proiecte cu potențial internațional ridicat, cu o valoare creativă și diversitate culturală sporită.
- ➔ **Activități eligibile:** Se oferă sprijin pentru co-dezvoltarea unui singur proiect audiovizual (film artistic, serial, animație, documentar creativ, proiect interactiv sau multi-platformă) destinat distribuției cinematografice, TV sau online. Activitățile eligibile includ dezvoltarea creativă, scenariul, cercetarea, planul de finanțare, strategia de marketing și distribuție.
- ➔ **Valoarea finanțării:** Pentru două entități eligibile, suma maximă este de 120 000 EUR, iar pentru fiecare partener suplimentar se adaugă 60 000 EUR. Pentru seriale dramatice cu un buget de producție de cel puțin 20 milioane EUR, grantul maxim este de 200 000 EUR, crescând cu 100 000 EUR per partener suplimentar.
- ➔ **Contribuția beneficiarului:** 30%
- ➔ **Termen limită:** 25 februarie 2026, ora 17:00 CET (ora Bruxelles-ului)
- ➔ **Informații suplimentare:** <https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/CREA-MEDIA-2026-CODEV>

● Știri – Alfabetizare media

- ➔ **Finanțator:** Comisia Europeană, programul Europa Creativă – subprogramul MEDIA
- ➔ **Solicitanți eligibili:** Consorțiu format din cel puțin 3 entități juridice independente din 3 țări diferite participante la programul Europa Creativă. Pot aplica organizații publice sau private, inclusiv autorități publice, universități, instituții media, centre de cercetare și furnizori de tehnologie.
- ➔ **Obiectivul programului:** Dezvoltarea gândirii critice și a competențelor de alfabetizare media ale cetățenilor europeni, combaterea dezinformării și manipulării, consolidarea pluralismului mediatic și a participării democratice.
- ➔ **Activități eligibile:** Crearea și distribuirea de conținut multilingv/multicultural; dezvoltarea de instrumente de alfabetizare media; organizarea de formări, ateliere și activități comunitare; schimb de bune practici.
- ➔ **Valoarea finanțării:** maximum 500 000 EUR/proiect
- ➔ **Contribuția beneficiarului:** 30%
- ➔ **Termen limită:** 11 martie 2026, ora 17:00 (CET).
- ➔ **Informații suplimentare:** <https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/CREA-CROSS-2026-MEDIALITERACY>

● Circulația operelor literare europene

- ➔ **Finanțator:** Comisia Europeană, Agenția Executivă pentru Educație și Cultură a Uniunii Europene (EACEA)
- ➔ **Solicitanții eligibili:** Persoane juridice (organizații) care activează în sectorul editorial.
- ➔ **Obiectivul programului:** Apelul sprijină traducerea, publicarea, distribuția și promovarea operelor literare de ficțiune în cadrul programului Europa Creativă.
- ➔ **Activități eligibile:** Proiecte mici (LIT1): Traducerea, publicarea, distribuția și promovarea unui pachet de 5-10 cărți. Proiecte medii (LIT2): Traducerea, publicarea, distribuția și promovarea unui pachet de 11-20 cărți. Proiecte mari (LIT3): Traducerea, publicarea, distribuția și promovarea unui pachet de cel puțin 21 de cărți.
- ➔ **Valoarea grantului:** 100.000 - 300.000 EUR.
- ➔ **Contribuția beneficiarului:** 40%
- ➔ **Termen limită:** 29 ianuarie 2026, ora 17:00 CET
- ➔ **Informații suplimentare:** <https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/CREA-CULT-2026-LIT>

● Concursul internațional de dirijat „Solti”

- ➔ **Finanțator:** European Festivals Association (Asociația Europeană a Festivalurilor – EFA)
- ➔ **Solicitanții eligibili:** Dirijori cu vârste cuprinse între 18 și 35 de ani (născuți între 11 octombrie 1991 și 30 septembrie 2008), din întreaga lume.
- ➔ **Obiectivul programului:** Concursul Internațional de Dirijat Solti va avea loc în perioada 1–10 octombrie 2026 și oferă dirijorilor cu vârste între 18 și 35 de ani, din întreaga lume, oportunitatea de a-și demonstra talentul în fața celor mai apreciați reprezentanți ai profesiei.
- ➔ **Activități eligibile:** Preselecția se va realiza pe baza videoclipurilor trimise de candidați. După etapa de preselecție, concurenții selectați vor participa la trei runde de competiție în fața unui juriu internațional de prestigiu, în trei săli de concert cu cea mai bună acustică din Ungaria: Sala de Concerte a Centrului Kodály din Pécs, Sala Mare a Academiei de Muzică „Liszt Ferenc” și Sala Națională de Concerte Béla Bartók din Műpa Budapeșt. Concurenții vor lucra cu trei orchestre simfonice de renume internațional: Orchestra Filarmonică Pannon din Pécs, Orchestra Simfonică a Radioului Ungar și Orchestra Filarmonicii Naționale a Ungariei.
- ➔ **Premii:** Premiul I: 20.000 EUR, Premiul II: 12.000 EUR, Premiul III: 8.000 EUR, Premiul publicului: 3.000 EUR. Ceremonia de decernare a premiilor va avea loc la 10 octombrie 2026, în cadrul Festivalului Cultural Internațional Liszt Ünnep.
- ➔ **Contribuția beneficiarului:** -
- ➔ **Termen limită de înscriere:** 20 martie 2026.
- ➔ **Informații suplimentare:** <https://www.european-festivals.eu/news/solti-international-conducting-competition>

● European Museum of the Year Award 2027

- ➔ **Finanțator:** European Museum Forum
- ➔ **Solicitanții eligibili:** instituții muzeale
- ➔ **Obiectivul programului:** Scopul principal al organizației independente, non-profit, care lansează apelul, este promovarea soluțiilor inovatoare din practica muzeală, facilitarea schimbului de experiență la nivel european, precum și cunoașterea și diseminarea unor dezvoltări care au un impact semnificativ asupra sferei muzeale naționale și internaționale.
- ➔ **Activități eligibile:** Poate aplica orice instituție muzeală care a trecut printr-o deschidere nouă sau printr-un proces semnificativ de renovare ori dezvoltare după luna ianuarie 2022, anterior depunerii candidaturii. Se pot depune candidaturi cu expoziții temporare sau semi-permanente, însă este esențial ca muzeul aplicant sau expoziția propusă să fie finalizată și deschisă publicului în momentul vizitei juriului (vara – începutul toamnei 2026) și să poată fi vizitată cel puțin până la sfârșitul lunii iunie 2027. Muzeele sau expozițiile care sunt deschise de mai mult de 4 ani la momentul depunerii candidaturii nu sunt eligibile. Această regulă se va modifica anul viitor, perioada-limită pentru realizarea proiectelor de reînnoire urmând să revină de la 4 la 3 ani. De asemenea, nu sunt eligibile instituțiile care au depus deja o candidatură în ultimii patru ani.
- ➔ **Premii:** Premiile și distincțiile speciale sunt acordate instituțiilor care contribuie la promovarea drepturilor omului și a democrației, care sunt dedicate aducerii în prim-plan și interpretării problemelor sociale contemporane și care încurajează dialogul intercultural. Conferința European Museum Forum și gala de decernare a premiilor vor avea loc la Bilbao, în perioada 10–14 iunie 2026.
- ➔ **Taxa de participare:** 500 euro
- ➔ **Contribuția beneficiarului:** -
- ➔ **Termen limită de înscriere:** 15 aprilie 2026
- ➔ **Informații suplimentare:** <https://europeanforum.museum/editions/future-edition>

● Construirea unei comunități multigeneraționale prin educația în domeniul mass-mediei

- ➔ **Finanțator:** Comisia Europeană
- ➔ **Solicitanții eligibili:** · Organizații non-profit care lucrează cu grupurile țintă principale. · Furnizorii de servicii de îngrijire pentru grupurile-țintă principale (îngrijirea și educația copiilor preșcolari, școli, centre comunitare). · Autorități municipale. Nu sunt permise consorțiile.
- ➔ **Obiectivul programului:** Această cerere de propuneri sprijină proiecte care conectează generații diferite pe tema educației în domeniul mass-mediei în zonele rurale și în orașele mici și mijlocii (cu o populație sub 50 000 de locuitori) din Bulgaria, România, Grecia și Cipru.
- ➔ **Activități eligibile:** Fiecare proiect trebuie să implice în mod activ cel puțin două dintre cele trei grupuri demografice primare: 1. copii și tineri cu vârsta sub 25 de ani, 2. adulți (25-64 de ani) și 3. persoane în vârstă (65 de ani și peste), în cadrul unor activități comune semnificative pe tema educației în domeniul mass-mediei, într-un spațiu local de încredere. Spațiile locale de încredere sunt locuri din cadrul unei comunități unde membrii comunității se simt în siguranță și respectați și au încredere să se întâlnească, să interacționeze unii cu alții și să discute diverse subiecte. Aceste spații pot fi accesibile publicului (de exemplu, o bibliotecă sau un centru comunitar) sau semipublice (de exemplu, un centru de îngrijire sau o școală), cu condiția ca spațiul local de încredere să poată facilita consolidarea încrederii și a legăturilor sociale între participanți.
- ➔ **Valoarea grantului:** 50 000 EUR / proiect
- ➔ **Contribuția beneficiarului:** -
- ➔ **Termen limită de depunere:** 6 februarie 2026
- ➔ **Informații suplimentare:** https://romania.representation.ec.europa.eu/news/construirea-unei-comunitati-multigenerationale-prin-educatia-domeniul-mass-mediei-2025-12-12_ro?

● Dezvoltarea competențelor și a talentelor

- ➔ **Finanțator:** Comisia Europeană, programul Europa Creativă – subprogramul MEDIA
- ➔ **Solicitanții eligibili:** Entități juridice publice sau private din țările participante la Programul Europa Creativă.
- ➔ **Obiectivul programului:** Dezvoltarea competențelor profesioniștilor din sectorul audiovizual pentru a se adapta la noi procese creative, tranziția digitală, inovare, sustenabilitate și cooperare transfrontalieră.
- ➔ **Activități eligibile:** Activități de formare și mentorat: procese creative inovatoare, instrumente digitale (ex. producție virtuală), modele de afaceri și exploatarea drepturilor IP, jocuri video, tranziția verde în industria audiovizuală.
- ➔ **Valoarea grantului:** Nu există plafon maxim per proiect; bugetul total al apelului: 9 500 000 EUR
- ➔ **Contribuția beneficiarului:** minim 20%
- ➔ **Termen limită:** 16 aprilie 2026, ora 17:00
- ➔ **Informații suplimentare:** <https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/CREA-MEDIA-2026-TRAINING>

● Conținuturi audiovizuale europene pentru televiziune și mediul online

- ➔ **Finanțator:** Comisia Europeană, programul Europa Creativă – subprogramul MEDIA
- ➔ **Solicitanții eligibili:** Entități juridice publice sau private din țările participante la Programul Europa Creativă: companii europene independente de producție audiovizuală.
- ➔ **Obiectivul programului:** Sprijinirea dezvoltării și producției de conținut TV și online european, consolidarea coproducțiilor internaționale și creșterea potențialului de distribuție europeană și internațională.
- ➔ **Activități eligibile:** Producția de animație, documentare creative și ficțiune (dramă) destinate difuzării TV și online, incluzând pre-producția, producția, post-producția și distribuția.
- ➔ **Valoarea grantului:** Între 70.000 EUR și 2.000.000 EUR per proiect (sumă forfetară)
- ➔ **Contribuția beneficiarului:** Minimum 40% din bugetul total al producției trebuie să provină din surse terțe
- ➔ **Termen limită:** 7 mai 2026, ora 17:00 (CET)
- ➔ **Informații suplimentare:** <https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/CREA-MEDIA-2026-TVONLINE-2>

● Dezvoltarea jocurilor video și a conținutului imersiv

- ➔ **Finanțator:** Comisia Europeană, programul Europa Creativă – subprogramul MEDIA
- ➔ **Solicitanții eligibili:** Companii europene de producție de jocuri video, studiouri XR sau companii audiovizuale, stabilite într-o țară participantă la MEDIA și deținute majoritar de cetățeni europeni.
- ➔ **Obiectivul programului:** Creșterea capacității și competitivității dezvoltatorilor europeni de jocuri video și conținut imersiv prin dezvoltarea de lucrări narative originale cu potențial internațional și păstrarea drepturilor de proprietate intelectuală în Europa.
- ➔ **Activități eligibile:** Dezvoltarea (pre-producția) conceptelor și prototipurilor pentru jocuri video narative și experiențe imersive interactive: poveste, design, gameplay, prototip tehnic și artistic. Faza de producție nu este eligibilă.
- ➔ **Valoarea grantului:** Până la 200.000 EUR / proiect
- ➔ **Contribuția beneficiarului:** Minimum 40%
- ➔ **Termen limită:** 11 februarie 2026, ora 17:00 (CET)
- ➔ **Informații suplimentare:** <https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/CREA-MEDIA-2026-DEVVGIM>

● Up Grants

- ➔ **Finanțator:** European Network of Cultural Centres (Rețeaua Europeană a Centrelor Culturale, ENCC)
- ➔ **Solicitanții eligibili:** centre socioculturale
- ➔ **Obiectivul programului:** sprijinirea proiectelor centrelor socioculturale legate de democrație, participare sau transformare socială.
- ➔ **Activități eligibile:** proiectele trebuie să se încadreze într-una dintre următoarele trei teme: – etica digitală și democrația – înțelegerea și gestionarea colectivă a transformării digitale; – dialog în vremuri de polarizare – reducerea decalajelor și promovarea dialogului în societăți din ce în ce mai polarizate; – participare și rezistență culturală – centrele socioculturale ca laboratoare ale participării civice și spații ale rezistenței culturale în perioade de criză socială, politică și de mediu.
- ➔ **Valoarea grantului:** 4.000 EUR
- ➔ **Contribuția beneficiarului:** -
- ➔ **Termen limită:** 15 martie 2026, ora 24:00
- ➔ **Informații suplimentare:** <https://encc.eu/articles/up-grants-2026>

● Apel de proiecte pentru implementarea Etichetei Patrimoniului European

- ➔ **Finanțator:** Comisia Europeană
- ➔ **Solicitanții eligibili:** organizații sau consorții care pot demonstra capacitatea de a valorifica istoria Europei și patrimoniul cultural european pentru implicarea, educarea și informarea cetățenilor
- ➔ **Obiectivul programului:** Asigurarea coordonării centrale a Rețelei Etichetei Patrimoniului European, funcționarea continuă a acesteia, menținerea legăturilor și orientarea strategică între siturile Etichetei Patrimoniului European și coordonatorii naționali.
- ➔ **Activități eligibile:** Câștigătorul apelului acționează ca secretariat central al Rețelei Etichetei Patrimoniului European (EHL): coordonează siturile EHL, organizează activități de formare și cooperare, crește vizibilitatea, gestionează sprijinul financiar acordat terților și este responsabil de implementarea profesională și financiară a proiectului.
- ➔ **Valoarea grantului:** până la 3 000 000 EUR / proiect
- ➔ **Contribuția beneficiarului:** 10%
- ➔ **Termen limită:** 11 februarie 2026, ora 17:00 (CET, Bruxelles)
- ➔ **Informații suplimentare:** <https://culture.ec.europa.eu/news/call-for-proposals-to-support-european-heritage-label-implementation>

● Laboratoare de Inovare Creativă

- ➔ **Finanțator:** Comisia Europeană, programul Europa Creativă
- ➔ **Solicitanții eligibili:** Entități juridice publice sau private din țările participante la programul Europa Creativă.
- ➔ **Obiectivul programului:** Sprijinirea soluțiilor inovatoare transsectoriale între sectorul audiovizual și cel puțin un alt sector cultural (muzică, carte, muzee), cu accent pe tranziția digitală, inteligență artificială, lumi virtuale și sustenabilitate.
- ➔ **Activități eligibile:** Proiectarea, dezvoltarea și/sau diseminarea de instrumente, modele sau soluții inovatoare aplicabile sectorului audiovizual (obligatoriu) și cel puțin unuia dintre sectoarele: muzică, carte sau muzee. De ex.: lumi virtuale, instrumente de afaceri inovative, managementul drepturilor, practici verzi. Producția de conținut nu este eligibilă.
- ➔ **Valoarea grantului:** Fără plafon maxim per proiect; bugetul total al apelului: 7 021 561 EUR
- ➔ **Contribuția beneficiarului:** minim 20%
- ➔ **Termen limită:** 23 aprilie 2026, ora 17:00 (CET)
- ➔ **Informații suplimentare:** <https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/CREA-CROSS-2026-INNOVLAB>

● Parteneriate pentru jurnalism

- ➔ **Finanțator:** Comisia Europeană, programul Europa Creativă
- ➔ **Solicitanții eligibili:** Entități juridice publice sau private din țările participante la programul Europa Creativă. Topic 1: consorțiu de minimum 3 organizații independente din cel puțin 3 țări diferite. Topic 2: un singur aplicant sau consorțiu de minimum 2 organizații.
- ➔ **Obiectivul programului:** Promovarea pluralismului, independenței și sustenabilității mass-mediei la nivel european.
- ➔ **Activități eligibile:** Colaborări jurnalistice transfrontaliere, formare profesională, programe de schimb, dezvoltarea de modele de afaceri și monetizare, soluții digitale și tehnologice, dezvoltarea publicului, precum și granturi în cascadă (regranting) pentru mass-media independente (obligatoriu la Topic 2).
- ➔ **Valoarea grantului:** Topic 1: până la 2.000.000 EUR / proiect. Topic 2: până la 2.500.000 EUR / proiect.
- ➔ **Contribuția beneficiarului:** Topic 1: minimum 20%. Topic 2: minimum 10%.
- ➔ **Termen limită:** 4 februarie 2026, ora 17:00 (CET)
- ➔ **Informații suplimentare:** <https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/CREA-CROSS-2026-JOURPART-COLLABORATIONS>

● Rețele de festivaluri europene

- ➔ **Finanțator:** Comisia Europeană, programul Europa Creativă
- ➔ **Solicitanții eligibili:** Entități juridice care organizează festivaluri audiovizuale.
- ➔ **Obiectivul programului:** Consolidarea cooperării între festivalurile audiovizuale europene și creșterea vizibilității, circulației și publicului pentru opere audiovizuale europene non-naționale.
- ➔ **Activități eligibile:** Crearea și coordonarea rețelelor de festivaluri; dezvoltarea publicului; activități colaborative; schimb de bune practici; acțiuni de sustenabilitate; sprijin financiar pentru terți (festivaluri).
- ➔ **Valoarea grantului:** Buget total al apelului: 6.000.000 EUR; fără plafon maxim per proiect.
- ➔ **Contribuția beneficiarului:** minim 10%
- ➔ **Termen limită:** 14 aprilie 2026, ora 17:00 (CET)
- ➔ **Informații suplimentare:** <https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/CREA-MEDIA-2026-FESTNET>

● Brâncuși150

- ➔ **Finanțator:** Ministerul Culturii
- ➔ **Solicitanții eligibili:** persoane fizice autorizate, microintreprinderi, societăți comerciale, persoane juridice de drept privat, ONG-uri, cooperative
- ➔ **Obiectivul programului:** Scopul este stimularea creativității și susținerea proiectelor culturale dedicate celebrării a 150 de ani de la nașterea lui Constantin Brâncuși, pe parcursul anului 2026
- ➔ **Activități eligibile:** Proiectele depuse de solicitanți trebuie să fie încadrate în domeniile: Fotografie, Artă decorativă și sculptură, Performance art, Artă urbană, Forme alternative de educație prin cultură. Pentru a fi eligibile, proiectele culturale depuse în cadrul sesiunii „Brâncuși150” trebuie să aibă perioada de desfășurare/ derulare a proiectului cuprinsă în intervalul 16 martie – 16 septembrie 2026.
- ➔ **Valoarea grantului:** 50.000 lei / proiect
- ➔ **Contribuția beneficiarului:** -
- ➔ **Termen limită:** 16 februarie 2026, ora 12:00.
- ➔ **Informații suplimentare:** <https://www.cultura.ro/lansare-apel-de-proiecte-brancusi150/>

● Filme în circulație europeană

- ➔ **Finanțator:** Comisia Europeană, programul Europa Creativă
- ➔ **Solicitanții eligibili:** agenți europeni de vânzări de filme
- ➔ **Obiectivul programului:** Sprijinirea distribuției și promovării internaționale (cinematografice și/sau online) a filmelor europene non-naționale și creșterea audienței acestora.
- ➔ **Activități eligibile:** Campanii de distribuție paneuropeană, promovare și marketing, coordonare distribuție, subtitrare, dublaj, activități de dezvoltare a publicului.
- ➔ **Valoarea grantului:** Nu există plafon maxim per proiect. Buget total al apelului: 21 000 000 EUR.
- ➔ **Contribuția beneficiarului:** minim 10%.
- ➔ **Termen limită:** 19 martie 2026, ora 17:00 (CET), 16 iulie 2026, ora 17:00 (CET)
- ➔ **Informații suplimentare:** <https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/CREA-MEDIA-2026-FILMOVE>

● Distribuție de filme europene

- ➔ **Finanțator:** Comisia Europeană, programul Europa Creativă
- ➔ **Solicitanții eligibili:** Companii europene active în sectorul audiovizual, care desfășoară activități comerciale ca distribuitor de filme în cinematografe, având scopul de a aduce în atenția unui public larg filme pentru exploatare în sălile de cinema.
- ➔ **Obiectivul programului:** Apelul urmărește să încurajeze și să sprijine o distribuție transnațională mai largă a filmelor europene recente. Acesta constă în acordarea de fonduri distribuitorilor europeni, în funcție de performanța lor pe piață, pentru a fi reinvestite în achiziția, promovarea și distribuția – inclusiv online – a filmelor europene recente din alte țări.
- ➔ **Activități eligibile:** Activitățile finanțate au loc în două etape: 1. Se creează un fond potențial, acordat în funcție de rezultatele companiei pe piața europeană. 2. Fondul obținut trebuie reinvestit de companie în: coproducția de filme europene eligibile din alte țări; achiziționarea drepturilor de distribuție pentru filme europene eligibile din alte țări; promovarea și comercializarea filmelor europene eligibile, atât în cinematografe, cât și online.
- ➔ **Valoarea grantului:** 1.000.000 EUR/proiect
- ➔ **Contribuția beneficiarului:** 30%.
- ➔ **Termen limită:** 23 aprilie 2026 – 17:00 CET
- ➔ **Informații suplimentare:** <https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/CREA-MEDIA-2026-FILMDIST?isExactMatch=true&status=31094502&frameworkProgramme=43251814&order=DESC&pageNumber=1&pageSize=50&sortBy=startDate>

● Implementarea unui program de peer-learning în domeniul arhitecturii

- ➔ **Finanțator:** Comisia Europeană, EACEA
- ➔ **Solicitanții eligibili:** organizații relevante din domeniul arhitecturii
- ➔ **Obiectivul programului:** EACEA lansează un apel pentru pregătirea, implementarea și evaluarea unui program de peer-learning în domeniul arhitecturii. Inițiativa are ca scop dezvoltarea de activități de peer-learning destinate orașelor și regiunilor, axate pe punerea în aplicare a principiilor calității arhitecturale.
- ➔ **Activități eligibile:** În cadrul apelului, organizația selectată va organiza 12 vizite de învățare reciprocă, incluzând etapele de pregătire, implementare și evaluare, precum și o conferință finală la nivel înalt, menită să consolideze dimensiunea europeană a politicilor în domeniul arhitecturii și să promoveze impactul pe termen lung și cooperarea între regiunile participante. Aria geografică a inițiativei de peer-learning acoperă toate țările participante la Programul Europa Creativă. Contractul este încheiat pe o durată de 36 de luni.
- ➔ **Valoarea grantului:** Bugetul alocat implementării este de 800.000 de euro.
- ➔ **Contribuția beneficiarului:** -
- ➔ **Termen limită:** 24 februarie 2026, ora 16:00 CET
- ➔ **Informații suplimentare:** <https://culture.ec.europa.eu/news/seeking-partner-in-peer-learning-on-architecture-call-for-tenders-published>

● Rețele de orașe

- ➔ **Finanțator:** Comisia Europeană, în cadrul programului Cetățeni, Egalitate, Drepturi și Valori (CERV)
- ➔ **Solicitanții eligibili:** Autorități locale și regionale fără scop lucrativ, asociații de autorități locale, ONG-uri care reprezintă autorități publice. Consorțiu obligatoriu: minimum 4 aplicanți din 4 țări eligibile diferite, dintre care cel puțin 2 state membre UE.
- ➔ **Obiectivul programului:** Consolidarea participării cetățenilor la viața democratică a UE; dezvoltarea unor rețele durabile între orașe; promovarea valorilor UE, a drepturilor fundamentale și a identității europene la nivel local.
- ➔ **Activități eligibile:** Ateliere, seminare, conferințe, activități de formare, întâlniri ale cetățenilor, reuniuni de experți, evenimente online, schimb de bune practici, activități de comunicare și conștientizare, evenimente culturale și participative.
- ➔ **Valoarea grantului:** Grant minim: 100.000 EUR. Nu există plafon maxim per proiect.
- ➔ **Contribuția beneficiarului:** Nu este impusă o cofinanțare obligatorie. Finanțarea se acordă sub formă de sumă forfetară (lump sum).
- ➔ **Termen limită:** 16 aprilie 2026, ora 17:00 (CET)
- ➔ **Informații suplimentare:** <https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/CERV-2026-CITIZENS-TOWN-NT>

● Cursuri de formare privind eficiența energetică în domeniul clădirilor istorice

- ➔ **Finanțator:** Planul Național de Redresare și Reziliență
- ➔ **Solicitanții eligibili:** societăți comerciale, întreprinderi individuale și întreprinderi familiale; persoane fizice autorizate (PFA); organizații non-guvernamentale.
- ➔ **Obiectivul programului:** Apelul de proiecte vizează finanțarea cursurilor de formare privind eficiența energetică a clădirilor istorice, având ca obiectiv dezvoltarea competențelor profesioniștilor din domeniu.
- ➔ **Activități eligibile:** Activitățile eligibile în cadrul prezentului apel sunt activitățile de formare profesională sub forma unor cursuri de scurtă durată. Activitățile de formare, în cadrul programelor de învățare pe tot parcursul vieții, vor urmări dezvoltarea de abilități pentru utilizarea de materiale și soluții tehnice noi cât dezvoltarea de cunoștințe și abilități cu privire la materiale, tehnici din sfera patrimoniului material care necesită o abordare specifică, iar programa cursurilor va fi structurată pe tematici și va cuprinde activități teoretice și practice. Cursurile vor avea o durată de 8 zile și se vor desfășura în 7 serii, la sediul Institutului Național al Patrimoniului din Avrig, județul Sibiu. Categoriile de profesioniști eligibili ca participanți la cursuri includ, fără a se limita la: - arhitecți și ingineri atestați de Ministerul Culturii în domeniul protejării monumentelor istorice; ingineri în construcții și instalații; - arhitecți, urbaniști și arhitecți de interior cu drept de semnătură; - verificali de proiecte, experți tehnici, responsabili tehnici cu execuția și diriginți de șantier autorizați; - auditori energetici pentru clădiri, atestați conform legislației în vigoare.
- ➔ **Valoarea grantului:** Valoarea maximă a ajutorului de minimis acordat pentru fiecare cursant este de 7.377,44 lei (TVA inclus). Valoarea maximă care poate fi acordată unui beneficiar, pentru numărul maxim posibil de cursanți, este de 147.548,82 lei (TVA inclus), cu respectarea regulilor de cumul aplicabile.
- ➔ **Contribuția beneficiarului:** 0%
- ➔ **Termen limită:** 27.02.2026.
- ➔ **Informații suplimentare:** <https://www.cultura.ro/lansarea-apelului-de-finantare-pentru-cursuri-de-formare-in-domeniul-eficientei-energetice-a-cladirilor-istorice-aferent-investitiei-i4-economie-circulara-si-cresterea-eficientei-e/>

● Soluții sustenabile pentru consolidarea capacității mass-media

- ➔ **Finanțator:** Comisia Europeană, Programul Orizont Europa (Horizon Europe)
- ➔ **Solicitanții eligibili:** Consorții de entități care trebuie să includă cel puțin o organizație media de știri în calitate de beneficiar sau entitate afiliată.
- ➔ **Obiectivul programului:** Consolidarea inovării la nivelul sectorului mass-media, inclusiv prin dezvoltarea de aplicații industriale și aplicații bazate pe nevoile utilizatorilor.
- ➔ **Activități eligibile:** Proiecte care vizează inovarea în sectorul mass-media, realizate în colaborare cu organizații de presă, pentru dezvoltarea și implementarea de soluții digitale și modele bazate pe inteligență artificială. Acestea urmăresc recunoașterea, clasificarea și promovarea conținutului jurnalistic de calitate, crearea de servicii media atractive și sustenabile economic, implicarea eficientă a publicului, precum și dezvoltarea de platforme paneuropene, standarde interoperabile și consolidarea cooperării între industriile media pe baza unei agende comune de inovare.
- ➔ **Valoarea grantului:** între 3.500.000 și 4.000.000 euro
- ➔ **Contribuția beneficiarului:** Procentul de cofinanțare din partea solicitanților este de minim 30%, cu excepția cu excepția entităților juridice non-profit, pentru care se aplică cofinanțare de 0%.
- ➔ **Termen limită:** 23 septembrie 2026
- ➔ **Informații suplimentare:** <https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/HORIZON-CL2-2026-01-DEMOCRACY-04>