

APELURI DE PROIECTE CULTURALE

Apeluri de proiecte CULTURALE

● Cuprins

1. Program Cultură – DPRP
2. Start ONG 2025
3. Finanțare nerambursabilă DRP
4. Finanțare pentru dezvoltarea mini-portofoliilor de proiecte
5. Are We Europe FOCUS
6. Mobilități pentru profesioniștii din sectorul cultural
7. Premiul Europe Nostra
8. Memoria Europeană
9. Premiul European pentru Design și Publicitate
10. European Media Hubs – apel de proiecte pentru jurnaliști

● Program Cultură – DPRP

- ➔ **Finanțator:** Departamentul pentru Români de Pretutindeni
- ➔ **Solicitanți eligibili:** Agenții, asociații și organizații, fundații, organizație non-guvernamentală din țară și din afara frontierelor României, organizații internaționale, organizații non-guvernamentale, persoană fizică
- ➔ **Obiectivul programului:** Sprijinirea activității românilor de pretutindeni și a organizațiilor reprezentative ale acestora.
- ➔ **Activități eligibile:** Păstrarea, dezvoltarea și afirmarea identității etnice, culturale, religioase și lingvistice a românilor din vecinătate și din diaspora, precum și întărirea legăturilor dintre România și comunitățile românești din afara granițelor țării.
- ➔ **Valoarea grantului:** maxim 500.000 lei pe proiect.
- ➔ **Contribuția beneficiarului:** 5%
- ➔ **Termen limită:** Perioadă continuă de depunere.
- ➔ **Informații suplimentare:** <https://oportunitati-ue.gov.ro/program/program-cultura-dprp/>

● Start ONG 2025

- ➔ **Finanțator:** Kaufland România & Asociația Act for Tomorrow
- ➔ **Solicitanți eligibili:** Organizații non-guvernamentale și fundații, fără scop lucrativ, înființate legal și cu sediul în România, cu venituri totale de maxim 50.000 euro în anul 2024, sau constituite în anul 2025; instituții publice (unități de învățământ preuniversitar: grădinițe, școli, licee/colegii, centre de copii/bătrâni, cantine sociale publice) care au personalitate juridică proprie; grupurile informale/de inițiativă.
- ➔ **Obiectivul programului:** Scopul principal al programului este acela de a încuraja organizațiile neguvernamentale, grupuri informale/de inițiativă și instituțiile publice de învățământ să dezvolte și să implementeze proiecte de responsabilitate socială care să ducă la dezvoltarea comunităților din care acestea fac parte.
- ➔ **Activități eligibile:** Start ONG susține proiecte care au un impact pozitiv în: - Educație, - Sănătate, - Mediu, - Social, -Cultură.
- ➔ **Valoarea grantului:** În cadrul programului vor exista trei praguri de finanțare plus două apeluri speciale, după cum urmează: - Pragul nr. 1: proiecte în valoare maximă de 1.000 euro. - Pragul nr. 2: proiecte cu o valoare cuprinsă între 1.000 și 5.000 euro. - Pragul nr. 3: proiecte cu o valoare cuprinsă între 5.000 și 10.000 euro. - Apeluri speciale: proiecte strategice cu o valoare cuprinsă între 5.000 și 10.000 euro.
- ➔ **Contribuția beneficiarului:** 0%.
- ➔ **Termen limită:** Programul se desfășoară prin intermediul unor runde succesive de apeluri de proiecte lansate **în fiecare lună**, pe data de **1**, pe parcursul anului 2025 până în luna decembrie inclusiv.
- ➔ **Informații suplimentare:** <https://startong.ro/>

● Finanțare nerambursabilă DRP

- ➔ **Finanțator:** Departamentul pentru Români de Pretutindeni (DRP)
- ➔ **Solicitanți eligibili:** asociații, fundații, unități de cult, organizații neguvernamentale ale românilor de pretutindeni, organizații internaționale înregistrate legal, persoane fizice autorizate sau juridice de drept public/privat.
- ➔ **Obiectivul programului:** Sprijinirea identității lingvistice, culturale, religioase și sociale a românilor de pretutindeni, dezvoltarea comunităților românești și promovarea valorilor românești în diaspora.
- ➔ **Activități eligibile:** Educație, cultură, mass-media, spiritualitate și tradiție, sprijin comunitar, dezvoltarea centrelor comunitare, proiecte pentru diaspora.
- ➔ **Valoarea grantului:** Nu este specificată o sumă maximă generală, variază în funcție de proiect.
- ➔ **Contribuția beneficiarului:** Minimum 5% din valoarea finanțării solicitate.
- ➔ **Termen limită:** ultima dată posibilă este 1 noiembrie 2025 (cu excepții pentru proiecte dedicate Zilei Naționale a României).
- ➔ **Informații suplimentare:** <https://www.fonduri-structurale.ro/stiri/36801/departamentul-pentru-romanii-de-pretutindeni-a-lansat-sesiunea-de-finantare-nerambursabila-2025>

● Finanțare pentru dezvoltarea mini-portofoliilor de proiecte

- ➔ **Finanțator:** Programul Europa Creativă
- ➔ **Solicitanți eligibili:** Companii europene independente de producție audiovizuală.
- ➔ **Obiectivul programului:** Apelul de proiecte se adresează producătorilor europeni din țări cu capacitate audiovizuală scăzută care dezvoltă un portofoliu conținând 2-3 proiecte de lungmetraje de ficțiune, documentare artistice sau animație destinate difuzării în cinematografe, difuzării TV sau pe platforme digitale.
- ➔ **Activități eligibile:** Filme de lung metraj, animații și documentare creative de o durată minimă de 60 de minute destinate în principal lansării cinematografice; Proiecte de ficțiune (ocazional sau seriale) cu o durată totală de minim 90 de minute, animație (ocazională sau serial) cu o durată totală de minim 24 de minute și documentare creative (ocasionale sau seriale) cu o durată totală de minim 50 de minute destinate în principal scopurilor de exploatare a platformei de televiziune sau digitală; Proiecte interactive, captivante de ficțiune, animație sau documentare creative (de exemplu, proiecte narative în realitate virtuală) de orice durată. În portofoliu poate fi inclus un scurtmetraj al unui tânăr regizor.
- ➔ **Finanțare:** între 60.000 - 310.000 euro
- ➔ **Contribuția beneficiarului:** 0%
- ➔ **Termen limită:** 17 septembrie 2025, ora 17:00 CET
- ➔ **Informații suplimentare:** <https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/CREA-MEDIA-2025-DEVMINISLATE?order=DESC&pageNumber=1&pageSize=50&sortBy=startDate&isExactMatch=true&type=1&status=31094501,31094502&frameworkProgramme=43251814>

● Are We Europe FOCUS

- ➔ **Finanțator:** Are We Europe, o revistă europeană independentă cu sediul în Amsterdam
- ➔ **Solicitanți eligibili:** jurnaliști cu vârste cuprinse între 18 și 34 de ani
- ➔ **Obiectivul programului:** Are We Europe caută jurnaliști care să spună povești despre drepturile omului în Europa pentru proiectul său FOCUS.
- ➔ **Activități eligibile:** Apelul este deschis tuturor subiectelor, dar în special intersecției dintre gen, climă, tehnologie, migrație și identitate. Ca parte a programului online de patru luni, participanții vor primi o subvenție de 1 600 de euro, sprijin editorial, formare și posibilitatea de a-și publica poveștile online și în presa scrisă.
- ➔ **Finanțare:** 1 600 de euro
- ➔ **Contribuția beneficiarului:** 0%
- ➔ **Termen limită:** depunere continuă până la 31.12.2025.
- ➔ **Informații suplimentare:** <https://areweeurope.com/pitches/>

● Mobilități pentru profesioniștii din sectorul cultural

- ➔ **Finanțator:** Programul cultural național „Timișoara – Capitală Europeană a Culturii în anul 2023”
- ➔ **Solicitanți eligibili:** Persoane fizice cu vârsta de minimum 18 ani sau persoane fizice autorizate, române ori străine, care activează în domeniul cultural, fiind artist, manager cultural, producător, curator, critic de artă, manager financiar, mediator cultural, cercetător, profesionist în domeniul comunicării culturale, profesionist în domeniul politicilor culturale, alte ocupații din zona suportului tehnic sau administrativ pentru scena culturală, indiferent de statutul de angajat, freelancer etc.
- ➔ **Obiectivul programului:** Programul de finanțare „Mobilități” este o inițiativă de finanțare nerambursabilă destinată stagiilor de formare și granturilor de călătorie pentru specialiștii activi în domeniul cultural.
- ➔ **Activități eligibile:** Schimb de experiență, rezidență artistică, vizită de cercetare/studiu, implicare într-un proiect/program specific al unei organizații/grup artistic, implicare pentru realizarea unui eveniment de amploare (festival, întâlnire de rețea, expoziție internațională etc.), participare la un eveniment de tip conferință/forum/întâlnire de rețea profesională sau cu scopul explorării de parteneriate pentru noi proiecte culturale, mentorat/coaching, program de formare, job shadowing etc.
- ➔ **Valorile maxime ale finanțării nerambursabile:** Călătorii la Timișoara, pentru profesioniști din plan național: max. 7.500 lei; Călătorii la Timișoara, pentru profesioniști din plan internațional: max. 10.000 lei.
- ➔ **Contribuția beneficiarului:** minim 1%.
- ➔ **Termen limită:** Perioada de înscriere se desfășoară între 08 aprilie 2025 și 28 octombrie 2025. Procesul de înscriere este continuu până la epuizarea bugetelor alocate.
- ➔ **Informații suplimentare:** <https://centruldeproiecte.ro/finantari/mobilitati-pentru-profesionisti-din-sectorul-cultural-2025/>

● Premiul Europe Nostra

- ➔ **Finanțator:** Uniunea Europeană și Europa Nostra
- ➔ **Solicitanți eligibili:** Persoane fizice, grupuri de experți și organizații
- ➔ **Obiectivul programului:** Uniunea Europeană și Europa Nostra lansează apelul pentru ediția 2026 a Premiilor Uniunii Europene pentru Patrimoniul Cultural / Premiile Europa Nostra. La această competiție pot participa persoane fizice, grupuri de experți și organizații cu proiecte legate de patrimoniul tangibil, intangibil sau digital.
- ➔ **Categoriile de concurs** sunt: Conservare și reutilizare adaptivă, Cercetare, Educație, formare și competențe, Implicarea cetățenilor și sensibilizare, Campioni ai patrimoniului, Pentru cei interesați, va avea loc un webinar gratuit (cu înregistrare prealabilă) în data de 30 iunie 2025.
- ➔ **Premii:** Până la 30 de proiecte remarcabile vor fi premiate, dintre care cinci vor primi Marele Premiu, în valoare de 10.000 euro fiecare. De asemenea, va exista și un premiu al publicului, tot în valoare de 10.000 euro.
- ➔ **Contribuția beneficiarului:** -
- ➔ **Termen limită:** 9 septembrie 2025
- ➔ **Informații suplimentare:** <https://tinyurl.com/55mbtdec>

● Memoria Europeană

- ➔ **Finanțator:** Agenția Executivă Europeană pentru Educație și Cultură (EACEA)
- ➔ **Solicitanți eligibili:** Entități juridice non-profit. Consorțiu de minimum 2 organizații (lider + cel puțin 1 partener). Partenerii pot fi și organizații cu scop lucrativ, dar doar în parteneriat cu entități publice sau non-profit.
- ➔ **Obiectivul programului:** Comemorarea, cercetarea și educarea asupra evenimentelor istorice majore ale secolului XX în Europa. Promovarea unei conștiințe europene comune privind trecutul, valorile și patrimoniul cultural.
- ➔ **Activități eligibile:** Activități educaționale, instruiri, expoziții, dezbateri publice, educație non-formală, sensibilizare, cercetare, digitalizarea mărturiilor, publicații, instrumente online, acțiuni creative și inovative. Teme principale: Totalitarism și democrație, Holocaust și crime în masă, Migrație, colonizare, multiculturalism.
- ➔ **Valoarea grantului:** Minimum 50.000 EUR.
- ➔ **Contribuția beneficiarului:** Nu se cere cofinanțare. Granturile sunt nerambursabile, sunt acordate sub formă de sume forfetare (lump sum).
- ➔ **Termen limită:** 1 octombrie 2025 (ora 17:00 CET)
- ➔ **Informații suplimentare:** <https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/cerv-2025-citizens-rem>

● Premiul European pentru Design și Publicitate

- ➔ **Finanțator:** Art Directors Club of Europe (Clubul Directorilor de Creație din Europa, ADCE)
- ➔ **Solicitanți eligibili:** apelul este deschis tuturor
- ➔ **Obiectivul programului:** A 34-a ediție a competiției premiază cele mai bune lucrări din Europa în domeniul designului și publicității.
- ➔ **Activități eligibile:** Se poate aplica în următoarele categorii: Film și audio: reclame TV și cinema, videoclipuri online, reclame audio și radio, filme și audio de interes public, creație profesională – regie, montaj, muzică și sunet, animație, VFX, CGI, 3D etc.; Print și outdoor: afișe outdoor, ecrane digitale, publicitate specială în aer liber, reclame în ziare și reviste, marketing direct, publicitate nonprofit outdoor, creație profesională – fotografie, ilustrație, art direction; Interactiv și mobil: design interactiv, campanii interactive, reclame geo-localizate, vizualizare de date, campanii social media, servicii interactive și mobile nonprofit, servicii digitale, marketing digital direct, marketing prin influenceri etc.; Design: comunicare grafică, design editorial, identitate vizuală corporativă, logo-uri, ilustrație, fotografie, ambalaj, motion graphics, design spațial, tipografie etc.; Experiență de brand: puncte de vânzare, promoții, demonstrații live, reutilizarea creativă a mass-mediei, spații de brand, PR/evenimente, eficiență creativă; Campanii integrate și de inovație: campanii integrate pentru branduri comerciale, campanii nonprofit și civice integrate și inovative, conținut de brand, utilizarea tehnologiei, utilizarea datelor, inovație în produse și servicii, inteligență artificială. Ceremonia de premiere va avea loc la Barcelona (Spania), pe 21 noiembrie 2025.
- ➔ **Premii:** Se vor acorda distincții Gold, Silver, Bronze, Shortlist și premii speciale (ex. Grand Prix, European Star), care aduc puncte și contează în clasamentele globale ale creativității.
- ➔ **Contribuția beneficiarului:** -
- ➔ **Termen limită** pentru înscriere: 26 septembrie 2025
- ➔ **Informații suplimentare:** <https://adceurope.awardhub.org>

● European Media Hubs – apel de proiecte pentru jurnaliști

- ➔ **Finanțator:** Comisia Europeană
- ➔ **Solicitanți eligibili:** Consorții formate din organizații de știri înregistrate în cel puțin 5 țări diferite (state membre ale Uniunii Europene, țări candidate și potențial candidate), precum și organizații active în sectorul mass-media.
- ➔ **Obiectivul programului:** Comisia Europeană lansează apelul European Media Hubs pentru sprijinirea creării de conținut jurnalistic independent pe teme europene. Scopul este consolidarea relațiilor independente despre afacerile UE, sprijinind activitatea redacțiilor la nivel european.
- ➔ **Activități eligibile:** Proiecte editoriale (inclusiv cercetare, producere de conținut, selecție, diseminare și activități conexe); coordonare, supervizare editorială, guvernanță, management, fluxuri tehnice și editoriale, personal și sisteme de control; crearea și operarea de spații de lucru comune, digitale sau fizice; crearea, întreținerea și/sau dezvoltarea de sisteme tehnice de livrare, distribuție și transmisie (audiovizuale și/sau prin platforme digitale, site-uri web, instrumente etc.); costuri pentru dezvoltarea și implicarea publicului; acțiuni de publicitate, promovare, sensibilizare și diseminare; activități de sprijin, cum ar fi promoții, formări, studii de date, măsurarea audienței etc.
- ➔ **Valoarea finanțării:** 1,5 – 3,8 milioane EUR / proiect
- ➔ **Contribuția beneficiarului:** 5%
- ➔ **Termen limită** pentru depunere: 29 septembrie 2025
- ➔ **Informații suplimentare:** <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/funding/european-media-hubs>