

**ROMÂNIA**  
**JUDEȚUL HARGHITA**  
**CONSILIUL JUDEȚEAN**

**HOTĂRÂREA Nr. 35 /2024**

**privind aprobarea participării Județului Harghita prin Consiliul Județean Harghita la Comitetul regional al părților interesate din județul Harghita, candidat la titlul "Harghita - Regiune Gastronomică Europeană 2027"**

Având în vedere Referatul de aprobare nr. 149749/2024 și Suplimentul la referatul de aprobare nr. 151665/2024 inițiate de Bíró Barna Botond, vicepreședintele Consiliului Județean Harghita la propunerea Direcției generale programe și proiecte privind aprobarea participării județului Harghita prin Consiliul Județean Harghita la Comitetul regional al părților interesate din județul Harghita, candidat la titlul "Harghita - Regiune Gastronomică Europeană 2027", Adresele nr. 149716/2024 și nr. 150844/2024 ale Asociației de Dezvoltare Intercomunitară Harghita, Raportul de specialitate nr. 150161/2024 al Direcției economice, Raportul de specialitate nr. 150469/2024 al Direcției juridice și administrație publică, Raportul de specialitate nr. 150032/2024 al Biroului de analiză și sinteză, Procesul verbal nr. 149759/2024 de îndeplinire a cerințelor de transparență decizională, respectiv Referatul pentru motivarea urgenței nr. 151666/2024;

Luând în considerare avizul favorabil al Comisiei juridice și administrației publice și al Comisiei pentru protecția mediului, turism;

În conformitate cu prevederile art. 25 și art. 14 din Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare și al art. 7, alin. (13) din Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, republicată, respectiv cu cele ale Strategiei integrate de turism a Județului Harghita pentru perioada 2020-2027 aprobată de către Consiliul Județean Harghita prin hotărârea nr. 125/2021 care prevede Axa de dezvoltare nr. 5, Marketingul destinației Harghita, O.S.3, Evidențierea și promovarea ofertelor turistice unice și oferirea unor experiențe specifice zonei și cu prevederile Strategiei de dezvoltare economică Harghita 2030, aprobată de către Consiliul Județean Harghita prin hotărârea nr. 526/2021, care prevede prin Prioritatea Strategică nr. 6, Dezvoltarea turismului, Marketingul destinației Harghita;

În temeiul prevederilor art. 173 alin. (1), lit. e), alin. (7) lit. a) coroborate cu prevederile art. 196 alin. (1) lit. a) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ cu modificările și completările ulterioare;

## HOTĂRĂȘTE:

**Art. 1.** Se aprobă participarea județului Harghita prin Consiliul Județean Harghita la Comitetul regional al părților interesate din județul Harghita, candidat la titlul "Harghita - Regiune Gastronomică Europeană 2027" și încheierea Acordului de parteneriat pentru formarea Comitetului regional al părților interesate din județul Harghita, candidat la titlul "Harghita - Regiune Gastronomică Europeană 2027", cu partenerii Comitetului și Institutul Internațional de Gastronomie, Cultură, Arte și Turism (IGCAT), conform Anexei nr. 1/a (în limba română) și Anexei nr.1/b (în limba engleză) la prezenta hotărâre.

**Art. 2.** Se mandatează președintele Consiliului Județean Harghita, Borboly Csaba, cu semnarea Acordului de parteneriat pentru formarea Comitetului regional al părților interesate din județul Harghita, candidat la titlul "Harghita - Regiune Gastronomică Europeană 2027" conform articolului 1.

**Art. 3.** Cu aducerea la îndeplinire a prezentei hotărâri se încredințează vicepreședintele Consiliului Județean Harghita, Bíró Barna Botond prin Direcția generală programe și proiecte și Direcția generală economică.

**Art. 5.** Prezenta hotărâre se comunică de către Direcția generală administrație publică locală - Compartimentul Cancelaria Consiliului Județean Harghita: președintelui Consiliului Județean Harghita, Borboly Csaba, vicepreședintelui Bíró Barna Botond, Direcției generale programe și proiecte, Direcției economice, Asociației de Dezvoltare Intercomunitară Harghita, precum și Instituției Prefectului Județului Harghita.

Avnămesb, 20.02.2024.

**PREȘEDINTE,  
Borboly Csaba**

**SECRETARUL GENERAL AL JUDEȚULUI  
Balogh Krisztina**

**ROMÂNIA**  
**JUDEȚUL HARGHITA**  
**CONSILIUL JUDEȚEAN**  
Nr. 149749 / 31.01.2024

De acord,  
Vicepreședinte  
Bíró Barna Botond

### **Referat de aprobare**

**privind aprobarea participării județului Harghita prin Consiliul Județean Harghita la Comitetul regional al părților interesate din județul Harghita, candidat la titlul "Harghita - Regiune Gastronomică Europeană 2027"**

Institutul Internațional de Gastronomie, Cultură, Arte și Turism (IGCAT) este o organizație non-profit, înființată în 2010, care colaborează cu consorții regionale de părți interesate din domeniile gastronomiei, culturii, artelor și a turismului, se bazează pe expertiza unei rețele mondiale de experți și lucrează în parteneriat cu organizații interguvernamentale specializate.

Această instituție își propune să împuternicească comunitățile locale prin creșterea gradului de conștientizare a importanței protejării și promovării alimentelor, culturii, artelor și resurselor naturale regionale distincte, ca parte a strategiilor de turism și dezvoltare durabilă și echilibrată. Acest lucru este esențial pentru a ne proteja planeta, sănătatea, bunăstarea și economiile locale.

Institutul Internațional de Gastronomie, Cultură, Arte este secretariatul oficial pentru Platforma Regiunilor Mondiale și Europene ale Gastronomiei și coordonează titlul "Regiune Gastronomică Europeană", prin care își propune să contribuie la o mai bună calitate a vieții prin creșterea gradului de conștientizare a importanței unicității culturale și alimentare, prin stimularea creativității și a inovației gastronomice, prin educarea pentru o mai bună nutriție, prin îmbunătățirea standardelor de turism durabil, prin evidențierea culturilor alimentare distincte și prin consolidarea bunăstării comunității.

Titlul "Regiune Gastronomică Europeană" a fost creat pentru a recunoaște convergența tot mai mare a sectoarelor alimentației, culturii și turismului, precum și evoluțiile interesante care au loc la nivel local și care ar putea sprijini dezvoltarea regională.

Asociația de Dezvoltare Intercomunitară Harghita (ADI Harghita) a inițiat formarea unui Comitet (comitet de părți interesate, sau stakeholder committee în limba engleză) regional cu scopul de a nominaliza județul Harghita pentru titlul "Regiune Gastronomică Europeană" în anul 2027, acest titlu creând o oportunitate de a prezenta tradițiile gastronomice unice ale județului Harghita, inițiativele gastronomice creative și moștenirea noastră culturală, avantajele acestuia fiind următoarele:

- titlul reprezintă nu numai prestigiu regional pentru județ, ci și internațional
- creșterea atracției turistice și a numărului de vizitatori
- creează noi oportunități de afaceri în sectorul gastronomic și cultural
- contribuie la dezvoltarea pe termen lung a regiunii.

Scopul Comitetului regional al părților interesate din județul Harghita, candidat la titlul "Harghita - Regiune Gastronomică Europeană 2027" este de a contura o viziune pe termen scurt, mediu și lung care, bazându-se pe gastronomia locală, valorile culturale și artele, va proiecta județul Harghita ca destinație de nivel internațional.

Parteneriatele din diferite sectoare sunt esențiale pentru succesul programului. Consiliile, municipalitățile, întreprinderile HoReCa, asociațiile și sfera academică joacă un rol important. Expertiza și sprijinul parteneriatului este esențial în faza de nominalizare, pregătirea "Bid Book", promovarea proiectului și definirea obiectivelor pe termen lung.

Luând în considerare cele relatate mai sus, propunem spre aprobare proiectul de hotărâre privind aprobarea participării județului Harghita prin Consiliul Județean Harghita la Comitetul regional al părților interesate din județul Harghita, candidat la titlul "Harghita - Regiune Gastronomică Europeană 2027".

**Miercurea Ciuc, 30 ianuarie 2024.**

**Zonda Erika**  
**Director general**

ROMÂNIA  
JUDEȚUL HARGHITA  
CONSILIUL JUDEȚEAN

Anexa nr. 1/a  
la Hotărârea nr. 35 /2024.

**Acord de parteneriat pentru formarea Comitetului regional al părților interesate  
din județul Harghita, candidat la titlul "Harghita - Regiune Gastronomică  
Europeană 2027"**

**-Model-**

**ACORD DE PARTENERIAT**

**Comitetul regional al părților interesate din județul  
Harghita, candidat la  
Premiul Regiune Gastronomică a Europei**

Între:

**(Asociația de Dezvoltare Intercomunitară Harghita)**

Reprezentat de: Bíró Barna Botond, Președinte  
530140, Miercurea Ciuc | Piața Libertății nr. 5 | jud. Harghita, România  
CIF 26677010 | [www.adiharghita.ro](http://www.adiharghita.ro)

**(Consiliul Județean Harghita)**

Reprezentat de : Borboly Csaba, Președinte  
530140, Miercurea Ciuc | Piața Libertății nr. 5, jud. Harghita, România  
CIF 4245763 | [www.hargitamegye.ro](http://www.hargitamegye.ro)

**(Honline Media SRL)**

Reprezentat de : Lorincz Csaba Levente, redactor-șef  
530102, Miercurea Ciuc | Bulevardul Timisoarei nr. 4 etaj 2 | jud. Harghita,  
România  
CIF RO27256079 | [www.szekelykonyhaeskert.ro](http://www.szekelykonyhaeskert.ro)

**(Agenția de Dezvoltare a Județului Harghita)**

Reprezentat de : Cilip Arpad, director executiv  
530140, Miercurea Ciuc | Piața Libertății nr. 5 | jud. Harghita, România  
CIF 35365620 | [www.adehar.ro](http://www.adehar.ro)

**(Asociația Csiki Vendéglátósok Egyesülete)**

Reprezentat de : Todor Etelka, Președinte  
530100, Miercurea Ciuc | Str. Tudor Vladimirescu nr. 2 | jud. Harghita, România  
CIF 41274046 | director@hotelfenyó.ro

**(Asociația Pava Kulinarium)**

Reprezentat de : Trucza Adorjan , președinte  
535600, Odorheiu Secuiesc | Str. Bisericii nr. 15 | jud. Harghita, România  
CIF RO41910682 | www.tasteoftransylvania.eu

**(Universitatea Sapienția , Facultatea de Economie și Socio-Uman Științe și  
Inginerie)**

Reprezentat de : Lazar Ede, Decan  
530140, Miercurea Ciuc | Piața Libertății nr. 1 | jud. Harghita, România  
CIF 14768565 | www.csik.sapienția.ro

**(Municipiul Miercurea Ciuc)**

Reprezentat de: Korodi Attila, Primar  
530110, Miercurea Ciuc | P-ta Cetății nr. 1 | jud. Harghita, România  
CIF 4245747 | www.szereda.ro

**(Municipiul Odorheiu Secuiesc)**

Reprezentat de : Gálfi Árpád, Primar  
535600, Odorheiu Secuiesc | Piața Primăriei nr. 5 | jud. Harghita, România  
CIF 4367558 | www. udvarhely.ro

**(Fundația Pro Economica)**

Reprezentat de : Kozma Monika, Director executiv  
540043, Targu Mures | Str. Revoluției nr. 1 | jud. Mures , Romania  
CIF 37563143 | www. proeconomicaalapitvany.ro

**(Boro Info SRL)**

Reprezentat de : Jakab Boróka, administrator  
535600, Odorheiu Secuiesc | Str. Cadiseni nr.33 | jud. Harghita, Romania  
CIF RO14050009 | www. boroinfo.ro

și

**IGCAT**

**(Institutul Internațional de Gastronomie, Cultură, Arte și Turism)**

Reprezentat de: Diane Dodd dr., Președinte IGCAT

Carrer Cadì 9B (bústia 98) | 08396, Sant Cebrià de Vallalta | Barcelona, Catalonia ,  
Spania

CIF ESG65434458 | [www.igcat.org](http://www.igcat.org)

Organizațiile mai sus menționate denumite în continuare **Comitetul Regional al Părților Interesate**, confirmă că s-au reunit la **13 decembrie 2023 la Miercurea Cluc** și, la această întâlnire, au convenit să:

A) să participe pe deplin în calitate de membri ai **Platformei pentru Regiunile Mondiale de Gastronomie**, denumită în continuare Platformă și să devină candidați pentru **Premiul Regiune Gastronomică a Europei în 2027 sau 2028**.

B) **Comitetul Executiv** va fi format din toate cele treisprezece organizații menționate mai sus , cu opțiunea de a include alte instituții relevante în **Comitetul Regional al Părților Interesate** pe măsură ce candidatura se maturizează.

C) să susțină principiile (vizibilitate, coeziune, partajarea cunoștințelor), domeniile de interes și criteriile care subliniază **Premiul pentru Regiune Gastronomică a Europei**;

D) să lucreze cu obiectivul pe termen lung, împreună cu părțile interesate din regiune, de a oferi un viitor durabil bazat pe diversitatea culturală și alimentară și pentru a face acest lucru în vederea posibilității de a prezenta regiunea pentru selecție ca **Regiune Mondială a Gastronomiei în viitor**.

## **VIZIBILITATE INTERNAȚIONALĂ, NAȚIONALĂ ȘI LOCALĂ**

Dezvoltarea activităților de colaborare cu alte regiuni din **Platforma World Regions of Gastronomy**, inclusiv inițiative de marketing încrucișate și evenimente care oferă vizibilitate internațională pozitivă a Premiului;

Promovarea principiilor IGCAT, a Platformei Mondiale și a **Premiului pentru Regiunea Europeană a Gastronomiei** prin propriile canale de comunicare, cum ar fi site-urile web ale părților interesate regionale și rețelele sociale.

Să îndeplinească sarcinile și procedurile agreate și indicate în Comunicare și Marketing și să respecte regulile de utilizare a logo-ului;

Să furnizeze imagini și videoclipuri ale regiunii pentru utilizare de către IGCAT, cu logo-ul și titlul corespunzătoare, oferind vizibilitate Platformei și Premiului;

Să găzduiască un stand de gastronomie mondială/regiune europeană în cel puțin un târg local de gastronomie sau turism și să comunice informații despre acest lucru cu IGCAT;

Să se asigure, acolo unde este posibil, că regiunea este reprezentată corect prin inițiative comune, inclusiv Premiul European Young Chef, World Food Gift Challenge, Food Film Menu și Top Websites for Foodie Travellers;

Să numească (cel puțin un) ambasador(i) (persoane cu influență, personalități) care să reprezinte regiunea și să dea vizibilitate Premiului în evenimente atât din regiune, cât și la nivel internațional și, să furnizeze IGCAT fotografii și citate din fiecare care urmează să fie publicate;

Să furnizeze logo-uri de înaltă rezoluție ale instituțiilor incluse în Comitetul Regional al Părților Interesate și să dea permisiunea ca acestea să fie publicate pe site-ul web al IGCAT ca parteneri cheie

## **COEZIUNE ȘI DEZVOLTARE LOCALĂ**

Să stimuleze sprijinului public, privat și academic în regiune prin aplicarea pentru a deține titlul de **Regiunea Gastronomică a Europei** în viitor și dezvoltarea activităților demne de acest titlu în regiune, precum și la nivel internațional;

**Crearea unui caiet de prezentare anterior acordării premiului Regiunea Europeană a Gastronomiei 2027 până la 31 mai 2024.**

Dezvoltarea de noi evenimente sau reinventarea evenimentelor sau proiectelor curente cu ocazia sărbătoririi Premiului prin reunirea entităților din diferite sectoare (arte, educație, mediu etc.) și/sau introducerea principiilor durabilității;

Asigurarea faptului că o gamă largă de părți interesate regionale au posibilitatea de a se implica în proiect, inclusiv producătorii de alimente, festivalurile alimentare, instituțiile de învățământ și alte organizații de ospitalitate sau culturale;

### **ÎMPĂRTĂȘIREA CUNOȘTINȚELOR**

Contribuie la schimbul de cunoștințe (informații, documente și activități) așa cum este definit de Platformă, precum și respectă termenele limită pentru materiale și informații solicitate de IGCAT;

Coordonează activitățile comune cu Platforma prin conectarea părților interesate locale cu omologii lor din celelalte regiuni și ține IGCAT la curent cu privire la lista completă a instituțiilor părților interesate implicate și orice modificări aduse numelor și contactelor reprezentanților legali

Găzduiește cel puțin o întâlnire de tip studiu de caz pe Platforma pentru a prezenta regiunea în perioada Premiului, acoperind costurile de masă și de călătorie locală pentru până la 40 de persoane / 4 nopți (toți membrii Platformei își plătesc propriile costuri de hotel și de călătorie internațională) plus călătoria și cazarea echipei IGCAT (4 oameni);

Asigurarea faptului că regiunea este reprezentată (de preferință de două persoane) la **toate** întâlnirile online ale Platformei și vizitele de studiu de caz de bune practici ale Platformei în fiecare an.

Diseminarea materialelor, studiilor și cercetărilor IGCAT care vor crește gradul de conștientizare cu privire la importanța diversității culturale și alimentare pentru dezvoltarea durabilă în rândul părților interesate din regiune;

Monitorizează și evaluează proiectul în regiune. Un raport de monitorizare va fi prezentat IGCAT și Platformei cu cel puțin 6 luni înainte de începerea anului titlu, incluzând următoarele puncte: implicarea comunității și a părților interesate; vizibilitatea Premiului pentru Regiunea Europeană a Gastronomiei în regiune, la nivel național și internațional; angajamentul alimentar; participare la proiecte comune ale

**Platformei; relații cu presa; sponsorizare; program pentru anul premiat ; sistemul de evaluare în anulul titlului.**

În mod CONCRET, Comitetul Regional al Părților Interesate pentru regiunea Harghita este de acord ca Asociația de Dezvoltare Intercomunitară Harghita, în calitate de partener principal, va fi responsabil pentru coordonarea și îndeplinirea următoarelor:

- Va plăti o taxă de aderare de **20.000 de euro** la momentul semnării acestui protocol de acord (în 2023) cel târziu pe 20 decembrie 2023. La livrare, IGCAT va furniza sigla candidatului și acces la resurse, instrumente și suport pentru procesul de licitație. Sigla candidatului trebuie utilizată pe caietul de oferte care va fi livrat până la **31 mai 2024**.
- Va plăti o cotizație anuală de membru de **5.000 €** în fiecare an (cu un angajament minim de 5 ani **2024-2028**). Prima taxă anuală de membru ar trebui plătită în ianuarie 2024. Ulterior **5.000 EUR** pe an (facturat în ianuarie) cu reînnoire automată, cu excepția cazului în care regiunea prevede contrariul în scris, cu un an înainte de părăsirea platformei;
- Va plăti o taxă de licitație de **25.000 de euro** și va livra un caiet de oferte până pe **31 mai 2024**. La livrare, IGCAT va selecta patru experți independenți din diferite sectoare pentru a studia caietul de sarcini și pentru a evalua candidatura.
- Doar o regiune per țară poate deține Premiul în fiecare an. Dacă două sau mai multe regiuni din aceeași țară prezintă caiet de sarcini, juriul va decide care regiune este cea mai pregătită pentru a găzdui titlul în 2027, iar această regiune va fi rugată să pregătească o vizită a juriului în același an. Cealaltă regiune va fi invitat să pregătească o ofertă îmbunătățită pentru 2028 și să organizeze vizita juriului în 2025.
- Decizia juriului este definitivă, iar regiunea va folosi sigla definitivă furnizată de IGCAT în iunie 2024. Caietul de prezentare final, cu data corectată de atribuire, va fi publicat pe site-ul web al IGCAT până la 30 iunie 2024.
- Să furnizeze copii tipărite ale caietului de prezentare în limba engleză la timp pentru vizita juriului și cel puțin 40 de exemplare în limba engleză care urmează să fie livrate la ceremonia de premiere.
- De a acoperi integral costurile unei vizite de juriu (zboruri, hotel, vizite, mese și transferuri locale pentru 4 experți independenți și 3 membri ai personalului IGCAT) pentru 4 nopți în 2024 sau 2025 (date care urmează să fie confirmate în

funcție de anul de atribuire) și organizarea unei conferințe de presă la finalul vizitei;

- Să desemneze un Manager Executiv cu normă întreagă pentru a asigura buna desfășurare a proiectului, relații puternice cu toate părțile interesate, întâlniri regulate ale părților interesate din regiune și rapoarte către reuniunile Platformei și IGCAT în limba engleză;
- Să recunoască și să sprijine experții IGCAT atât în regiune, cât și în afara acesteia.
- Să respecte Codul de conduită al IGCAT.
- Să organizeze întâlniri regulate cu părțile interesate pentru a dezvolta proiectul în și dincolo de regiune.
- În cazul în care regiunea are succes, să găzduiască un eveniment public la care vor accepta oficial Premiul de la IGCAT (acoperind costul unui membru al Consiliului de a participa).

---

**Acest acord este menit să oficializeze relațiile de lucru dintre IGCAT și Comitetul Regional al Părților Interesate până la momentul în care o organizație fie solicită anularea acordului, fie una dintre organizații încetează să existe.**

**Comitetul Regional al Părților Interesate pentru Harghita recunoaște că sediul Platformei pentru Regiunile Mondiale de Gastronomie și Premiul Regiunii Mondiale/Europene de Gastronomie este înființat și își are reședința în birourile IGCAT (Institutul Internațional de Gastronomie, Cultură, Arte și Turism), Carrer Cadl 9B ( Bustia 98), 08396, Sant Cebrià de Vallalta , Barcelona, Catalonia, Spania. Prin urmare, IGCAT este recunoscut ca institutul operațional și administrativ al Platformei pentru Regiunile Mondiale de Gastronomie și al Premiului pentru Regiunea Mondială/Europeană a Gastronomieii.**

**Consiliul IGCAT își rezervă dreptul de a decide anul de atribuire și/sau de a retrage titlul dacă regiunea nu respectă acordul de mai sus și/sau dacă acțiunile regiunii sunt considerate de către Consiliul IGCAT ca dăunătoare imaginii IGCAT, Platformei Regiunii Gastronomieii și/sau Premiului Regiunii Mondiale și Europene de Gastronomie.**

**Semnat în mai multe copii (unul pentru fiecare organizație semnatară și IGCAT)**

**Semnat de Bíró-Barna Botond  
Pentru Asociația de Dezvoltare Intercomunitară Harghita  
Data:**

**Semnat de Borboly Csaba  
Pentru Consiliul Județean Harghita  
Data:**

**Semnat de Lorincz Csaba Levente  
Pentru Honline Media SRL  
Data:**

**Semnat de Cilip Arpad  
Pentru Agenția de Dezvoltare Județeană Harghita  
Data:**

**Semnat de Todor Etelka  
Pentru Asociația Csiki Vendéglátosok Egyesülete  
Data:**

**Semnat de Trucza Adorjan  
Pentru Asociația Pava KulinarIQum  
Data:**

**Semnat de Lazar Ede  
Pentru Universitatea Sapiientia Miercurea Ciuc, Facultatea de Economie și Științe Socio-  
Umane și Inginerie  
Data:**

Semnat de Korodi Attila  
Pentru Municipiul Miercurea Ciuc  
Data:

Semnat de Galfi Arpad  
Pentru Municipiul Odorheiu Secuiesc  
Data:

Semnat de Kozma Monika  
Pentru Fundatia Pro Economica  
Data:

Semnat de Jakab Boróka  
Pentru Boro Info SRL  
Data:

Semnat de dr. Diane Dodd  
Președinte IGCAT  
Director executiv, IGCAT  
Data:

---

Arad, 20.02.2024.

**PREȘEDINTE**  
Borboly Csaba

**VICEPREȘEDINTE**  
Bíró Barna Botond

**DIRECTOR GENERAL**  
Zonda Erika

**ROMÂNIA  
JUDEȚUL HARGHITA  
CONSILIUL JUDEȚEAN**

Anexa nr. 1/b  
la Hotărârea nr. 95 /2024.

**Acord de parteneriat pentru formarea Comitetului regional al părților interesate din județul Harghita, candidat la titlul "Harghita - Regiune Gastronomică Europeană 2027"**

**-Model-**

**PROTOCOL AGREEMENT BETWEEN**

**Regional Stakeholder Committee from the region of Harghita, candidate for the European Region of Gastronomy Award**

Represented by:

**(Harghita Community Development Association)**

Represented by: Bîró-Barna Botond, President  
530140, Miercurea Ciuc | Piata Libertatii nr. 5 | jud. Harghita, Romania  
NIF 26677010 | [www.adiharghita.ro](http://www.adiharghita.ro)

**(Harghita County via the Harghita County Council)**

Represented by: Borboly Csaba, President  
530140, Miercurea Ciuc | Piata Libertatii nr. 5 | jud. Harghita, Romania  
NIF 4245763 | [www.hargitamegye.ro](http://www.hargitamegye.ro)

**(Honline Media SRL)**

Represented by: Lőrincz Csaba Levente, Chief editor  
530102, Miercurea Ciuc | Bulevardul Timisoarei nr. 4 etaj 2 | jud. Harghita, Romania  
NIF RO27256079 | [www.szekelykonyhaeskert.ro](http://www.szekelykonyhaeskert.ro)

**(Development Agency of Harghita County)**

Represented by: Cilip Árpád, Executive director  
530140, Miercurea Ciuc | Piata Libertatii nr. 5 | jud. Harghita, Romania  
NIF 35365620 | [www.adehar.ro](http://www.adehar.ro)

**(Association of Hosts in Csík)**

Represented by: Todor Eteika, President  
530100, Miercurea Ciuc | Ștr. Tudor Vladimirescu nr. 2 | jud. Harghita, Romania  
NIF 41274046 | [director@hotelfeny.ro](mailto:director@hotelfeny.ro)

**(Páva KulnariQum Association)**

Represented by: Trucza Adorján, President  
535600, Odorheiu Secuiesc | Str. Bisericii nr. 15 | jud. Harghita, Romania  
NIF RO41910682 | [www.tasteoftransylvania.eu](http://www.tasteoftransylvania.eu)

**(Sapientia University, Faculty of Economics and Socio-Human Sciences and Engineering)**

Represented by: Lázár Ede, Dean  
530140, Miercurea Ciuc | Piata Libertatii nr. 1 | jud. Harghita, Romania  
NIF 14768565 | [www.csik.sapientia.ro](http://www.csik.sapientia.ro)

**(The municipality of Miercurea Ciuc via the Local Council of Miercurea Ciuc)**

Represented by: Korodi Attila, Mayor  
530110, Miercurea Ciuc | Piata Cetatii nr. 1 | jud. Harghita, Romania  
NIF 4245747 | [www.szereda.ro](http://www.szereda.ro)

**(The municipality of Odorheiu Secuiesc via the Local Council of Odorheiu Secuiesc)**

Represented by: Gálfi Árpád, Mayor  
535600, Odorheiu Secuiesc | Piata Primariei nr. 5 | jud. Harghita, Romania  
NIF 4367558 | [www.udvarhely.ro](http://www.udvarhely.ro)

**(The municipality of Gheorgheni via the Local Council of Gheorgheni)**

Represented by: Csergő Tibor-András, Mayor  
535500, Gheorgheni | Piata Libertatii nr. 27 | jud. Harghita, Romania  
NIF 4245070 | [www.gheorgheni.ro](http://www.gheorgheni.ro)

**(Pro Economica Foundation)**

Represented by: Kozma Mónika, Executive director  
540043, Targu Mures | Str. Revolutiei nr. 1 | jud. Mures, Romania  
NIF 37563143 | [www.proeconomicaalapitvany.ro](http://www.proeconomicaalapitvany.ro)

**(Boro Info SRL)**

Represented by: Jakab Boróka, administrator  
535600, Odorheiu Secuiesc | Str. Cadiseni nr. 33 | jud. Harghita, Romania  
NIF RO14050009 | [www.boroinfo.ro](http://www.boroinfo.ro)

**AND**

**IGCAT**

**(International Institute of Gastronomy, Culture, Arts and Tourism)**

**Represented by: Diane Dodd PhD, IGCAT President**

**Carrer Cadí 9B (bústia 98) | 08396, Sant Cebrià de Vallalta | Barcelona, Catalonia,  
Spain**

**NIF ESG65434458 | [www.igcat.org](http://www.igcat.org)**

The above-mentioned organizations hereafter referred to as Regional Stakeholder Committee, confirm that they met on **13 December 2023** in **Miercurea Ciuc** and, at this meeting agreed to:

- A) fully participate as members of the **World Regions of Gastronomy Platform**, hereafter referred to as the Platform and become candidates for the **European Region of Gastronomy Award** in 2027 or 2028.
- B) the Executive Board will be formed by all twelve of the above-mentioned organizations, with the option to include further relevant institutions in the Regional Stakeholder Committee as the candidacy matures.
- C) support the principles (visibility, cohesion, knowledge sharing), focus areas and criteria underlining the European Region of Gastronomy Award;
- D) work with the long-term aim, together with stakeholders in the region, to provide a sustainable future based on cultural and food diversity and to do this with a view to possibly presenting the region for selection as World Region of Gastronomy in the future.

## **INTERNATIONAL, NATIONAL AND LOCAL VISIBILITY**

Work to develop collaboration activities with other regions in the **World Regions of Gastronomy Platform**, including cross-marketing initiatives and events that provide positive international visibility of the Award;

Promote IGCAT's principles, the World Platform and **European Region of Gastronomy Award** through its own communication channels such as regional stakeholder websites and social media.

Carry out tasks and procedures agreed and indicated in the Communication and Marketing and comply with the logo-use rules;

Supply images and videos of the region for use by IGCAT with the appropriate logo and title giving visibility to the Platform and Award;

Host a World/European Region of Gastronomy stand in at least one local gastronomy or tourism fair and share news about this with IGCAT;

Ensure, where possible, that the region is correctly represented through joint initiatives including the European Young Chef Award, World Food Gift Challenge, Food Film Menu and Top Websites for Foodie Travellers;

Appoint (at least one) ambassador(s) (influencers, personalities) to represent the region and give visibility to the Award in events both in the region and internationally and, provide IGCAT with photos and quotes from each to be published;

Supply high-resolution logos of the institutions included in the Regional Stakeholder Committee and hereby provide permission for these to be published on IGCAT's website as key partners.

## **COHESION AND LOCAL DEVELOPMENT**

Galvanise public, private, and academic support in the region by applying to hold the **European Region of Gastronomy** title in the future and develop activities worthy of the title in the region as well as internationally;

**Present a draft bid book to hold the European Region of Gastronomy 2027 Award by 31 May 2024.**

**Develop new events or reinvent current events or projects in celebration of the Award by bringing together entities from different sectors (arts, education, environment, etc.) and/or introducing principles of sustainability;**

**Ensure a wide range of regional stakeholders have the opportunity to get involved with the project, including food producers, food festivals, educational institutions and other hospitality or cultural organisations;**

### **SHARE KNOWLEDGE**

**Contribute to knowledge exchange (information, documents, and activities) as defined by the Platform as well as respect deadlines for materials and information as requested by IGCAT;**

**Coordinate joint activities with the Platform by connecting local stakeholders with their counterparts in the other regions and keep IGCAT informed regarding the full list of stakeholder institutions involved and any changes to the legal representatives' names and contacts**

**Host at least one Platform Case Study meeting to showcase the region during the Awarded covering costs of meals and local travel for up to 40 people / 4 overnights (all Platform members pay their own hotel and international travel costs) plus travel and accommodation for IGCAT team (4 people);**

**Ensure the region is represented (preferably by two people) at all online Platform meetings and best practise case study visits of the Platform each year.**

**Disseminate IGCAT materials, studies and research that will build awareness about the importance of cultural and food diversity for sustainable development amongst the region's stakeholders;**

**Monitor and evaluate the project in the region. A monitoring report shall be presented to IGCAT and the Platform at least 6 months prior to the start of the title year including the following points: community and stakeholder engagement; visibility of European Region of Gastronomy Award within the region, nationally and internationally; the Food Commitment; participation in joint Platform projects; press relations; sponsorship; programme for the awarded year; evaluation system of the title year.**

**CONCRETELY** the regional stakeholder committee for **Harghita** region agree that **Harghita Community Development Association** as lead partner will be responsible for the coordination and fulfilment of the following:

- To pay a joining fee of **20,000€** at the time of signing of this protocol agreement (in 2023) to be delivered no later than 20 December 2023. On delivery, IGCAT will supply the candidate logo and access to resources, tools and support for the bid process. The candidate logo should be used on the bid book that will be delivered by **31 May 2024**.
- To pay an annual membership fee of **5,000€** each year (with a minimum commitment for 5 years **2024-2028**). The first annual membership fee should be paid in January 2024. Thereafter **5,000€** per year (billed in January) with automatic renewal unless stipulated in writing to the contrary by the region, one year prior to leaving the platform;
- To pay **25,000€** bidding fee and deliver a bid book by **31 May 2024**. On delivery IGCAT will select four independent experts from different sectors to study the bid book and assess the candidacy.
- Only one region per country can hold the Award each year. If two or more regions from the same country present bid books, the jury will decide which region is the most prepared to host the title in 2027 and this region will be asked to prepare a jury visit in the same year. The runner-up will be invited to prepare a stronger bid for 2028 and organise a jury visit in 2025.
- The jury decision is final, and the region will use the definitive candidate logo provided by IGCAT in June 2024. The final amended bid books with the corrected candidate Award date will be published on IGCAT's website by **30 June 2024**.
- To provide printed copies of the bid book in English in time for the jury visit and at least 40 English copies to be delivered at the Award Ceremony.
- To cover fully the costs of a jury visit (flights, hotel, visits, meals and local transfers for 4 independent experts and 3 IGCAT staff members) for 4 overnights in 2024 or 2025 (dates to be confirmed depending on the appointed Award year) and organise a press conference at the end of the visit;

- To appoint a full-time Executive Manager to ensure smooth running of the project, strong relations with all stakeholders, regular meetings of stakeholders in the region and reports to the Platform meetings and IGCAT in English;
- To recognise and support IGCAT's Experts both in and beyond the region.
- To comply with IGCAT's Code of Conduct.
- To organise regular regional stakeholder meetings to develop the project in and beyond the region.
- In the event that the region is successful, to host a public presentation of the bid where they will officially receive the Award from IGCAT (covering the cost of one Board member to attend).

---

**This agreement is meant to formalise the working relationships between IGCAT and the Regional Stakeholder Committee until such a time as one organisation either requests to annul the agreement or one of the organisations ceases to exist.**

**The Regional Stakeholder Committee for Harghita recognise that the headquarters of the World Regions of Gastronomy Platform, and World/ European Region of Gastronomy Award is established and resides in the offices of IGCAT (International Institute of Gastronomy, Culture, Arts and Tourism), Carrer Cadí 9B (Bústia 98), 08396, Sant Cebrià de Vallalta, Barcelona, Catalonia, Spain. IGCAT is recognised therefore as the operational and administrative institute of the World Regions of Gastronomy Platform and World/European Region of Gastronomy Award.**

**IGCAT Board reserves the right to decide the Award year and/or withdraw the title if the region does not comply with the agreement above and/or if actions by the region are deemed by IGCAT Board to be damaging to the image of IGCAT, the World Region of Gastronomy Platform and/or the World and European Region of Gastronomy Award.**

**Signed in multiple copies (one for each signatory institution and IGCAT)**

**Signed by Bíró-Barna Botond  
for Harghita Community Development Association**

**Date:**

**Signed by Borboly Csaba  
for Harghita County via the Harghita County Council**

**Date:**

**Signed by Lőrincz Csaba Levente  
for Honline Media SRL**

**Date:**

**Signed by Cilip Árpád  
for Development Agency of Harghita County**

**Date:**

**Signed by Todor Etelka  
for Association of Hosts in Csík**

**Date:**

**Signed by Trucza Adorján  
for Páva KulinarIQum Association**

**Date:**

**Signed by Lázár Ede  
for Sapientia University, Faculty of Economics and Socio-Human Sciences and  
Engineering**

**Date:**

**Signed by Korodi Attila  
for The municipality of Miercurea Ciuc via the Local Council of Miercurea Ciuc**

**Date:**

Signed by Gálfi Árpád  
for The municipality of Odorheiu Secuiesc via the Local Council of Odorheiu Secuiesc  
Date:

Signed by Csergő Tibor-András  
for The municipality of Gheorgheni via the Local Council of Gheorgheni  
Date:

Signed by Kozma Mónika  
for Pro Economica Foundation  
Date:

Signed by Jakab Boróka  
for Boro Info SRL  
Date:

Signed by Dr. Diane Dodd  
President of IGCAT  
Executive Director, World/European Region of Gastronomy Platform and Award  
Date:

---

Arad, 20.02. 2024.

**PREȘEDINTE**  
**Borboly Csaba**

**VICEPREȘEDINTE**  
**Bíró Barna Botond**

**DIRECTOR GENERAL**  
**Zonda Erika**