



Către,

UNIUNEA NAȚIONALĂ A CONSILIILOR JUDEȚENE DIN ROMÂNIA
În atenția D-lui președinte Marian Opreșan

Stimate domnule Președinte,

Referitor la: *proiectul de HG pentru modificarea și completarea HG nr. 852/2008 pentru aprobarea normelor și criteriilor de atestare a stațiunilor turistice, Vă transmitem punctul de vedere și observațiile noastre în urma analizării acestei inițiative:*

Destinația turistică este un spațiu/ teritoriu, regiune istorică, sau culturală, religioasă, ori geografic- istorică, de orice mărime definită de cerințele pieței, care oferă un amalgam de produse și servicii turistice, care sunt consumate sub un nume de marcă a destinației. (Buhalis, 2000), El afirmă, că sunt destinații turistice bine definite geografic, care sunt percepute de către vizitatori, ca entități unice, cu o măduvă de șase așteptări, (ex. atracții, accesibilitate, pachete existente, activități și servicii auxiliare.).

Organizația de Management al Destinației (OMD) este o entitate cu personalitate juridică care funcționează prin asocierea reprezentanților autorităților publice locale județene din componența destinației cu reprezentanți din mediul privat și după caz, cu reprezentanții ai altor entități relevante, cum ar fi asociații de promovare, asociații profesionale din variate sectoare economice, organizațiile neguvernamentale, administratori ai ariilor naturale protejate, mediul de formare profesională din turism, mediul academic și alții asemenea, în baza unui parteneriat, care asigură realizarea politicii de marketing și gestionarea coordonată a componentelor destinației în scopul dezvoltării și valorificării potențialului turistic al destinației. Prin înființarea Organizației de Management al Destinației(omd) se urmărește coalizarea organizațiilor și al factorilor interesați pentru dezvoltarea și valorificarea potențialului turistic al destinației.

La punctul 2 Schimbări preconizate, propunem următoarele:

Autoritatea Națională pentru turism va sprijini și va coordona (împreună cu Consiliile locale, sau asociații de specialitate ale acestora, asociații de promovare, asociații de dezvoltare intercomunitare etc.) înființarea de Organizații de Management al



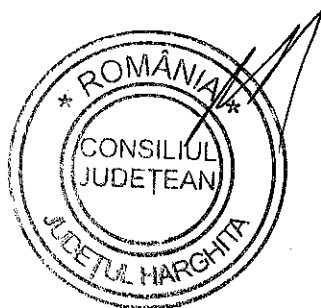
Destinațiilor la nivel regional, în vederea asigurării funcționalității integrate, coerenței și respectării principiilor dezvoltării durabile la nivelul destinației/formelor de turism.

Rețeaua de Centre de Informare Turistică la nivel național va include atât Centrele Naționale de Informare și promovare turistică (CNIPT) cât și Centrele Locale de Informare și Promovare Turistică (CLIPT). Această rețea va fi coordonată de autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului, în colaborare cu administrațiile publice județene/ locale și asociații de dezvoltare /sau organizațiile neguvernamentale de dezvoltare și promovare turistică.

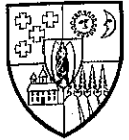
Cu această rețea coordonată de autoritatea administrației publice județene/locale, în colaborare cu autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului va realiza un sistem de informații care va permite obținerea de către turiștii care vizitează România în orice punct de referință al unor informații actualizate în timp real cu privire la toate ofertele și resursele turistice, precum și o primire și o consiliere personalizată, totodată să aibă posibilitatea de a face rezervări online. Totodată rețeaua sus menționată să fie capabil să ofere informații despre cazare, camere libere disponibile la nivel național în timp real.

Cu stimă,

Borboly Csaba



Miercurea Ciuc, 28 octombrie 2016.



Ik.sz. 23620/2016. 10. 31

Tánczos Barna szenátusi frakció vezető figyelmébe

Máté András Levente képviselőházi frakció vezető figyelmébe

Hargita megyei szenátor és képviselő urak figyelmébe:

Verestóy Attila szenátor

Tánczos Barna szenátor

Antal István képviselő

Kelemen Hunor képviselő

Korodi Attila képviselő

Tisztelt Frakcióvezető úr,

Tisztelt Szenátor úr,

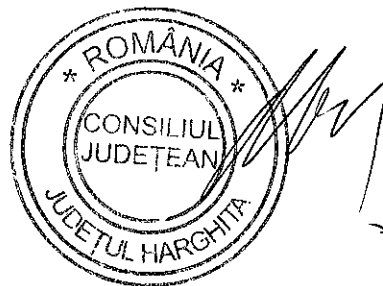
Tisztelt Képviselő úr,

A Romániai Megyei Önkormányzatok Országos Szövetsége felkéri a megyei önkormányzatokat, hogy fogalmazzák meg javaslataikat a 852/2008 kormányhatározat tervezettel kapcsolatosan.

A fent említett átiratra a mellékletben található javaslatokat fogalmazzuk meg.

Tisztelettel kérjük közbenjárásukat és támogassák javaslatainkat.

Borboly Csaba



Csíksereda, 2016. október 28.



PROPUNERE

Referitor la: *proiectul de HG pentru modificarea și completarea HG nr. 852/2008 pentru aprobarea normelor și criteriilor de atestare a stațiunilor turistice, Vă transmitem punctul de vedere și observațiile noastre în urma analizării acestei inițiative:*

Destinația turistică este un spațiu/ teritoriu, regiune istorică, sau culturală, religioasă, ori geografic- istorică, de orice mărime definită de cerințele pieței, care oferă un amalgam de produse și servicii turistice, care sunt consumate sub un nume de marcă a destinației. (Buhalis, 2000), El afirmă, că sunt destinații turistice bine definite geografic, care sunt percepute de către vizitatori, ca entități unice, cu o măduvă de șase așteptări, (ex. atracții, accesibilitate, pachete existente, activități și servicii auxiliare.).

Organizația de Management al Destinației (OMD) este o entitate cu personalitate juridică care funcționează prin asocierea reprezentanților autorităților publice locale județene din componența destinației cu reprezentanți din mediul privat și după caz, cu reprezentanții ai altor entități relevante, cum ar fi asociații de promovare, asociații profesionale din variate sectoare economice, organizațiile neguvernamentale, administratori ai ariilor naturale protejate, mediul de formare profesională din turism, mediul academic și alții asemenea, în baza unui parteneriat, care asigură realizarea politicii de marketing și gestionarea coordonată a componentelor destinației în scopul dezvoltării și valorificării potențialului turistic al destinației. Prin înființarea Organizației de Management al Destinației(omd) se urmărește coalizarea organizațiilor și al factorilor interesați pentru dezvoltarea și valorificarea potențialului turistic al destinației.

La punctul 2 Schimbări preconizate, propunem următoarele:

Autoritatea Națională pentru turism va sprijini și va coordona (împreună cu Consiliile locale, sau asociații de specialitate ale acestora, asociații de promovare, asociații de dezvoltare intercomunitare etc.) înființarea de Organizații de Management al Destinațiilor la nivel regional, în vederea asigurării funcționalității integrate, coerenței și respectării principiilor dezvoltării durabile la nivelul destinației/formelor de turism.

Rețeaua de Centre de Informare Turistică la nivel național va include atât Centrele Naționale de Informare și promovare turistică(CNIPT) cât și Centrele Locale de Informare și Promovare Turistică(CLIPT). Această rețea va fi coordonată de autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului, în colaborare cu



administrațiile publice județene/ locale și asociații de dezvoltare /sau organizațiile neguvernamentale de dezvoltare și promovare turistică.

Cu această rețea coordonată de autoritatea administrației publice județene/locale, în colaborare cu autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului va realiza un sistem de informații care va permite obținerea de către turiștii care vizitează România în orice punct de referință al unor informații actualizate în timp real cu privire la toate ofertele și resursele turistice, precum și o primire și o consiliere personalizată, totodată să aibă posibilitatea de a face rezervări online. Totodată rețeaua sus menționată să fie capabil să ofere informații despre cazare, camere libere disponibile la nivel național în timp real.