



Anexa nr. 2 la Hotărârea CJH nr...../2022

Hargita megyei élelmiszeripari vállalkozások fejlesztését támogató akcióterv

Végső verzió

2022.05.25

Tartalom

Tartalom	2
I. RÉSZ – BEVEZETÉS	4
Általános információk a Partnerről	4
FRIDGE Projekt	4
Célok	4
Kimenetek és eredmények	6
A akcióterv általános és konkrét célkitűzései	6
II. RÉSZ – SZAKPOLITIKAI KONTEXTUS.....	7
A szakpolitikai eszköz	7
Hargita Megye rövid bemutatása	9
SWOT analízis	11
III. RÉSZ – MÓDSZERTANI MEGKÖZELÍTÉS	14
Kihívások/szükségletek.....	14
Fejlesztéspolitikai környezet elemzése	14
Fejlesztési igények feltárása	15
Beavatkozási szükséglet azonosítása.....	15
IV. RÉSZ – CSELEKVÉSEK.....	17
Akció 1. – Termék védjegy rendszer minőségbiztosítási rendszerének megalapozása	17
A projekthez és háttéréhez való kapcsolódás	17
Az akció jellege	20
Az akció kapcsolata a szakpolitikai eszközökhöz.....	21
A FRIDGE partnerektől átvett/felhasznált jó gyakorlatok	24
Az érintettek	24
Időkeret.....	25
Irányadó költség	25
Indikatív finanszírozási forrás	25
Output és eredménymutatók.....	25
Akció 2. – A tej termékpálya együttműködés előkészítése a termékpálya szereplők bevonásával.....	25
A projekthez és háttéréhez való kapcsolódás	25
Az akció jellege	27
Az akció kapcsolata a szakpolitikai eszközökhöz.....	28
A FRIDGE partnerektől átvett/felhasznált jó gyakorlatok	30

Az érintettek	31
Időkeret.....	32
Irányadó költségek.....	32
Indikatív finanszírozási források	32
Output és eredménymutatók.....	32
V. RÉSZ – MONITORINGRENDSZER.....	33
Mellékletek.....	35
Akcióterv készítése kapcsán szervezett műhelymunkák	35

I. RÉSZ – BEVEZETÉS

Általános információk a Partnerről

PROJEKT	Élelmiszeripari KKV-k versenyképességének fejlesztése a jobb növekedési potenciál érdekében (FRiDGE)
AZ ÉRINTETT PARTNERSZERVEZET	Hargita Megye Tanácsa
ORSZÁG	Románia
NUTS2 RÉGIÓ	Központi
KAPCSOLATTARTÓ	Kiss Tímea Gabriella
E-MAIL CÍM	kisstimea@hargitamegye.ro
TEL SZÁM	0040-266- 207734

FRiDGE Projekt

Célok

Az FRiDGE (Élelmiszeripari kis és középvállalkozások (a továbbiakban: KKV) versenyképességének fejlesztése a jobb növekedési potenciál érdekében) projekt az európai élelmiszeripar egyik legfontosabb szegmensével, az KKV-k versenyképességével foglalkozik. Az élelmiszerágazat a legnagyobb munkaadó az Európai Unióban és a legnagyobb feldolgozóipari ágazat. A növekvő input költségek miatt az ágazatban csökken a jövedelmezőség és a versenyképesség.

A FRiDGE projekt a tudás és jó gyakorlatok megosztásával segíti az ágazat versenyképességének és a regionális politikák javítását. A projekt programspecifikus célja, hogy hozzájáruljon az érintett szervezetek közötti szakpolitikai tanuláshoz a fejlesztési programok elkészítése érdekében az élelmiszeripari vállalkozások versenyképességének javára.

A regionális fejlesztési politikák és programok végrehajtásának javítása, különös tekintettel a növekedést és munkahelyteremtést szolgáló beruházásokra és adott esetben az európai területi együttműködési programokra, amelyek életciklusuk minden szakaszában támogatják a kkv-kat, hogy fejlesszék és elérjék a növekedést, és részt vegyenek az innovációban.

A FRIDGE projekt konkrét céljai a következők:

A projekt programspecifikus célja: A szakpolitikai szervezetek támogatása a regionális/nemzeti fejlesztési programok hatékonyságának javítása és az élelmiszeripari kkv-k versenyképességének növelése érdekében.

Átfogó cél:

- A tapasztalatcsere és a gyakorlatok megosztásának támogatása az európai élelmiszeripar fő/vezető ágazataiban azzal a céllal, hogy az együttműködésből levont tanulságokat beépítsék a regionális/nemzeti politikák irányadó politikáiba, azok operatív/fejlesztési programjaik révén az élelmiszeripari kkv-k számára.

Részcélok:

- Az élelmiszeripari kkv-k fejlődésének fokozása a partnerrégiókban az EU-n belüli és az EU-n kívüli piacok piacra jutásának növelésével.
- A partnerrégiók élelmiszeripari kkv-inak növekedésének elősegítése a termelési kapacitások, a kkv-k együttműködésének új piacra lépései és a folyamatmenedzsmenttel kapcsolatos termelékenységi kérdések tekintetében.
- A partnerrégiók közötti tapasztalatcsere támogatása az élelmiszeripari kkv-k tudásáról és gyakorlatáról, az érintettek aktív bevonásával.
- Regionális akciótervek készítése az élelmiszeripari kkv-k szolgálatában a nemzeti/regionális Európai Regionális Fejlesztési Alap (a továbbiakban: ERFA) programok hatékonyságának javítására.

- Szakpolitikai változás megvalósítása a megcélzott élelmiszerágazatban érintett ERFA és regionális programokon belül.

Kimenetek és eredmények

A FRIDGE javaslata többszintű megközelítéssel kívánja elérni az eredmények fenntarthatóságát, amely biztosítja, hogy a projekt eredményei a jó gyakorlatok, szakpolitikai ajánlások beépüljenek bizonyos szakpolitikai eszközökbe:

1. Partneri szint: Az ERFA forrásokból finanszírozott eszközöket befolyásolni képes partnerek, amelyek együttműködnek az illetékes Irányító Hatósággal (a továbbiakban: IH). A partnerek az IH-kal való együttműködésben szerzett tapasztalataik alapján iránymutatást (akciótervet) dolgoznak ki a választott szakpolitikai eszközöben szükséges változtatásokhoz. Az akciótervezés a megfelelő irányító hatóságokkal szoros együttműködésben történik.
2. Helyi szint: A helyi szereplők közül az eredmények fenntarthatóságához, eredményeinek terjesztéséhez hozzájáruló érdekelt felek.
3. Nemzetközi szint: A partneri szint által a projektek eredményeinek, a bevált gyakorlatok és szakpolitikai ajánlások előmozdítása érdekében megkeresett illetékes európai ágazati szervezetek. A szakmai közösségek és a döntéshozók számára a projekt eredményeinek hozzáférhetővé tétele.

A többszintű megközelítés mellett az eredmények megalapozottsága hozzájárul az iparág fontos szereplőinek eléréséhez, amely biztosítja, hogy az eredmények hosszú távú hatást gyakoroljanak az élelmiszeriparhoz kapcsolódó szakpolitikai eszközökre.

A akcióterv általános és konkrét célkitűzései

A konkrét célok a következők:

- támogatni a régió jelenlegi helyzetének elemzését és értékelését
- a jelenlegi fejlesztési projektek és folyamatok eredményeinek összevonása az élelmiszeripari kkv-k vonatkozásában.

II. RÉSZ – SZAKPOLITIKAI KONTEXTUS

A szakpolitikai eszköz

A cselekvési terv hatást kíván elérni:

- ☐ befektetés a növekedésért és foglalkoztatásért program
- ☐ Európai Területi Együttműködési program
- ☒ Egyéb regionális fejlesztéspolitikai eszköz

A szakpolitikai eszköz(ök) neve:

Egyéb regionális

- ☒ Hargita Megye Tanácsának

fejlesztéspolitikai eszköz

Vidékfejlesztési Stratégiája 2021-2030

A 2021-ben elfogadott Hargita Megye Vidékfejlesztési Stratégiája 2021-2030¹ általános célja: *„Az életminőség javítása, ember központú fejlesztésekkel, a meglévő természeti és emberi erőforrások kiaknázásával, a környezeti terhelés csökkentésével, a társadalmi felelősségvállalás növelésével.”*

A stratégia konkrét céljai a vidék életminőségének javítását szolgálják, a helyben elérhető jövedelem és az elérhető szolgáltatások minőségének növelésével, a környezeti erőforrások optimális felhasználásával. A stratégia prioritásként kezeli a vidéki térségek vonzerejének növelését a fiatalok számára. A jövedelem növelése érdekében az agrárágazat, az erdészet, a turizmus és a helyi ipar fejlesztésével.

A stratégia számba veszi a célokhoz kapcsolódó fejlesztési dilemmákat, amelyek megoldása az érintettek bevonásával és komplex fejlesztésekkel lehetséges:

- Hargita megye földrajzi elhelyezkedése és hagyományai miatt túlnyomórészt vidéki-mezőgazdasági terület. Bár hagyományos ágazat, a mezőgazdaság

¹ Strategia de dezvoltare rurală a județului Harghita pe perioada 2021-2030, <http://elemzo.hargitamegye.ro/hargita-megye-vidékfejlesztési-strategiaja-2021-2030/>

rosszul integrálódik a piacgazdaságba. A megye gazdasági elemzésében azok a gazdasági ágazatok, amelyek a meglévő természeti erőforrásokra épülnek, jelenleg nem képviselik a helyi gazdaság motorját.

- A jelentős mezőgazdasági potenciállal rendelkező tevékenységeket folytató vidéki településekre irányuló beruházások hozzájárulnak a vidéki és városi polgárok életminőségének javításához, így a mezőgazdasági termelők jólétéhez is.
- Az ökológiai gazdálkodás jelentős mértékben hozzájárulhat a mezőgazdaság fenntartható fejlődéséhez, valamint a magasabb hozzáadott értéket képviselő gazdasági tevékenységek növekedéséhez. Az ökológiai gazdálkodás egyre fontosabbá és versenyképesebbé válik, piaca folyamatosan növekszik.
- A szarvasmarha tenyésztés a megye lakosságának hagyományos tevékenysége. Az ágazat támogatása biztosíthatja a helyi gazdaság stabilitását, elsősorban a vidéki és hegyvidéki területeken, a termelés sokféleségét.

A Harghita megyei gazdák által jelzett problémák: az ágazati információk hiánya, az adminisztratív terhek, valamint a szakképzett és a szakképzetlen munkaerő hiánya. Fontos lenne a tevékenységek optimalizálása, a gazdák közötti helyi és ágazati együttműködések mellett a munkamegosztás szervezése.

A gazdák többsége gyermekkorától foglalkozik mezőgazdasággal, családi gazdaságot örökölték szüleiktől vagy nagyszüleiktől. A gazdák véleménye szerint nagy szükség van a továbbképzésekre, tapasztalatcserékre, szakmai találkozókra. Az új fajtákkal és növényekkel való kísérletezés jellemző a helyi gazdákra. Az ökológiai gazdálkodás szabályozását és feltételeit csak kevesen ismerik, bár kevés vegyszert és műtrágyát használnak.

Harghita Megye Vidékfejlesztési Stratégiájának első programja az agrárszektorra összpontosít:

- Üzleti környezet fejlesztése: a helyi agrár vállalkozások versenyképességének biztosítása érdekében.
- Innováció és tudástranszfer fejlesztése: az innovatív technológiák és működési modellek meghonosítása érdekében.
- Helyi és regionális együttműködés: célja a meglévő együttműködés megerősítése és új együttműködés kialakítása, amelyek elengedhetetlenek az integrált fejlődéshez.
- A helyi termékek népszerűsítése: a rövid ellátási lánc fejlesztése a következő ütemezésben.
- A megyei mezőgazdasági terület alap létrehozása: Harghita megyében sok üres és kihasználatlan mezőgazdasági terület található különböző okok miatt, amelyen lehetséges köztulajdonban lévő nagy gazdaságok létrehozása.

Harghita Megye rövid bemutatása

A területi és gazdasági szerkezet miatt Harghita megye túlnyomórészt vidéki jellegű, így nagy a mezőgazdasági szektor szerepe a térség jövedelem termelési képességében. A megye lakosságának csökken, a népesség száma 339 320 főről (2005) csökkent 331.947 főre (2018). A lakosság számának csökkenése eltérő módon nyilvánul meg a vidéki és városi környezetben. A vidéki területeken a lakosság száma stagnál, a városi térségben a csökkenés meghaladja az 5% -ot.

2014 -ben Harghita megye teljes területe 663 890 ha, ebből 395 393 ha (59%) mezőgazdasági terület és 237.574 ha (35%) erdőterület.

2010 -ben 72 531 mezőgazdasági üzem volt Harghita megyében. A mezőgazdasági üzemekből 41 745 hasznosított mezőgazdasági területtel és tart állatok (57,55%), 26.862 csak földműveléssel foglalkozik (37,03%) és 3919 mezőgazdasági üzem végez csak az állattartás (5,4%).

Harghita megyében 2010 -ben mindössze 18 mezőgazdasági üzem volt amelyik 100 ha feletti szántóval rendelkezett. Harghita megyében a mezőgazdasági termelést részidőben, kiegészítő tevékenységként, kis parcellákon végzik.

A kedvező éghajlati viszonyok miatt Harghita megye híres burgonyaterméseiről, amely a régió hagyományos terméke. 2017 és 2020 között azonban a burgonyavetés terület 10 977 ha -ról 7282 ha -ra csökkent.

A gabonafélékkel művelt terület 2017 -ben 24 549 ha, 2020 -ban pedig 19 482 ha volt. Harghita megyében van Románia legnagyobb rét területe, 317 163 ha. A 2020 -as statisztikák szerint a megyében 317 163 hektár rét található, ebből 141 989 hektár legelő és 175 174 hektárt szénaföld. A legnagyobb rétek a megye északi részén találhatók (Maroshévíz, Borszék, Bélbor, Gyergyóholló, Tölgyes), Oklánd, Homoródalmás, Lövete, Szentegyháza, Kápolnásfalva, Gyimesközéplak.

Az állattenyésztők száma 22% -os csökkenést mutat az elmúlt 5 évben. 2016-ban 33 713, 2020-ban 29 869 állattenyésztőt tartottak nyilván. 2016-2020 között a szarvasmarhák és juhok száma folyamatosan csökkent, 16% -kal (szarvasmarha) és 28% -kal (juh) lett kevesebb a referenciaévhez képest. A sertések számának esetében erős ingadozás figyelhető meg ebben az időszakban, 2017-re 18%-os, 2018-ra 47%-os csökkenés következett be, ezt követően az értékek visszatérnek az eredeti értékhez, majd 2020-ra 3% -kal meghaladta a kezdeti értéket.

A megye állattartói 3 kategóriába sorolhatók:

- A legtöbben a közepes méretű gazdaságok vannak, átlagosan 9 állattal
- A 1-2 állatot tartó gazdaságok is jelentős számban vannak jelen
- A nagyobb létszámú tenyésztők a megyében kis számban vannak jelen

Az erdők területe Harghita megyében 264 ezer hektár, ami azt jelenti a megye területének mintegy 34% -át erdők borítják.

A vállalkozások területén a legnagyobb forgalmat a nagy- és kiskereskedelmi cégek érik el. Ez az ágazat több mint 40% -kal járul hozzá a megyei forgalmához. Ezt követik

az italgyártó cégek 25%-kal (ásványvízgyárak), majd a csíkszeredai feldolgozó vállalatok.

2018 -ban a Harghita megyében regisztrált cégek száma összesen 9 426 volt.

SWOT analízis

Erősségek	Gyengeségek
– Jó minőségű nagy kiterjedésű legelők – Prémium minőségű termékek előállítását támogató környezeti erőforrások – Ideális éghajlati feltételek bizonyos növények (pityóka, erdei bogyós gyümölcsök) számára – Biológiai sokféleség – Hagyományokkal rendelkező gazdasági szektor a megyében – Rendelkezésre álló munkaerő – A mezőgazdasági termékek sokszínűsége – Családi hagyományokra, kultúrára alapozott termelés – A föld működési és állattenyésztési módja közel áll a termeléshez – Szakmai szövetségek, együttműködések megléte – Az agrár képzés a megyében	– Alacsony hatékonyság – Nem megfelelő higiénia értékek a tej előállításban – A mezőgazdasági termelésben dolgozók alacsony képzettségi szintje – Vágóhidak és kis, helyi húsfeldolgozó vállalkozások hiánya – A gazdák függősége a finanszírozási programoktól – Az innovatív beruházások hiánya, elavult infrastruktúra – A mezőgazdasági termékek értékesítési piacának hiánya – Gyenge együttműködés a különböző gazdasági szereplők között – A nagy gazdaságok alacsony aránya – Nem hatékony kommunikáció az ágazatban a szintek, intézmények és szereplők között

– Élelmiszerkutatóközpont megléte a megyében	– Az együttműködés hiánya a kapcsolódó ágazatok között (mezőgazdaság, erdészet, turizmus, élelmiszeripar) – Alacsony a helyi fizetőképes kereslet a prémium termékekre
Lehetőségek	Veszélyek
– Prémium termékek előállítása (bio, öko) – Rés piacok (pl. bio, öko termelés) feltárása, értékesítési csatornák fejlesztése – Támogatási programok létezése a mezőgazdaság számára (nemzeti és EU) – A fogyasztói igények megismerése – A fogyasztói igények változása, a tudatos fogyasztók számának növekedése – Termékpályák szintű fejlesztések a fogyasztói igények alapján – Új termék értékesítési csatornák (pl. online, közösségi hálózatok) – Termelői, termékpálya együttműködések létrehozása – Védjegy rendszer fejlesztése	– Klímaváltozás – COVID hatása a piacokra és a termelésre – Az elsődleges mezőgazdasági termékek alacsony ára – Versenytársak, olcsó élelmiszerek tömeges előállítása (nemzeti és uniós szakpolitikai döntések) – A munkaerő kivándorlása a mezőgazdaságból más ágazatokba vagy külföldre – A lakosság vásárlóerejének csökkenése – Kétértelmű, bizonytalan jogi keret – Konfliktusok az ágazat különböző szereplői között

– Rendszeres vásárok a helyi termelők számára – Tapasztalatcsere, külföldi tanulmányutak nemzetközi projekteken keresztül	
---	--

III. RÉSZ – MÓDSZERTANI MEGKÖZELÍTÉS

Kihívások/szükségletek

Az élelmiszeripari vállalkozások fejlesztését támogató akció terv összeállítása kapcsán cél volt a meglévő vállalkozási fejlesztési környezetben, a releváns fejlesztési célokhoz illeszkedő beavatkozások azonosítása és megtervezése, amelyek:

- megvalósíthatók,
- figyelembe veszik az Európai Unió és a nemzeti szintű környezeti elvárásokat,
- beilleszthetők a fejlesztés finanszírozását biztosító tervezési dokumentumokba,
- rövid és középtávon támogatják a stratégiai dokumentumokban meghatározott eredmény és hatás indikátorokat.

Az akcióterv összeállításának folyamatát a következő ábra alapján mutatjuk be.

1. ábra - Akció terv összeállításának folyamata²



Fejlesztéspolitikai környezet elemzése

A FRiDGE projekt keretében készült a fejlesztéspolitikai környezetet (szereplők, célok, finanszírozási eszközök) bemutató dokumentum. Az egyes fejlesztéspolitikai eszközökben azonosításra és kiemelésre kerültek az élelmiszeripari vállalkozásokkal

² Saját szerkesztés

összefüggő elemek. Az azonosított fejlesztéspolitikai eszközöket a fejlesztési igények feltárása kapcsán alkalmaztuk, a beavatkozások kidolgozásánál.

Fejlesztési igények feltárása

A fejlesztési igényeket az érintett vállalkozások, szervezetek és szakemberek bevonásával tártuk fel. A fejlesztési dokumentumok helyzet elemzése alapján az érintettek véleménye, tapasztalat alapján tártuk fel az igényeket. A fejlesztési igényeket validáltattuk az érintett szervezetekkel.

Beavatkozási szükséglet azonosítása

Az élelmiszeripari KKV-k az élelmiszer termékpályák közepén helyezkednek el. A mezőgazdasági termelők által előállított alapanyagokat dolgoznak fel, majd a kereskedelmi csatornákon keresztül értékesítik. A fogyasztókkal közvetlenül az élelmiszer kiskereskedelem egységei állnak kapcsolatban. Az élelmiszer feldolgozás minőségét, hatékonyságát jelentősen befolyásolja az alapanyagok minősége, rendelkezésre állása (mennyisége). Az értékesítést pedig a fogyasztók igényeinek ismerete. A fogyasztás volumene szempontjából fontos szempont az élelmiszer végtermékek ára is.

Az élelmiszeripari vállalkozások fenntartható fejlesztésének alapfeltétele, hogy a tervezett fejlesztés ne pontszerű legyen, hanem az adott élelmiszer láncba illeszkedjen és közvetlenül hozzájáruljon az adott termékpálya jövedelmének, hatékonyságának és nyereségének növeléséhez, a környezeti erőforrások optimális felhasználása mellett.

2. ábra - Élelmiszeripari vállalkozások fejlesztési lehetősége az élelmiszerláncban³

	Alapanyag termelés		Feldolgozás		Értékesítés	
Humánerőforrás	Gátló tényezők	Támogató tényezők	Gátló tényezők	Támogató tényezők	Gátló tényezők	Támogató tényezők
Technológia	Gátló tényezők	Támogató tényezők	Gátló tényezők	Támogató tényezők	Gátló tényezők	Támogató tényezők
Finanszírozás	Gátló tényezők	Támogató tényezők	Gátló tényezők	Támogató tényezők	Gátló tényezők	Támogató tényezők
Szabályozás	Gátló tényezők	Támogató tényezők	Gátló tényezők	Támogató tényezők	Gátló tényezők	Támogató tényezők
Digitalizáció	Gátló tényezők	Támogató tényezők	Gátló tényezők	Támogató tényezők	Gátló tényezők	Támogató tényezők

Az élelmiszer lánc hatékonyságának növelése érdekében öt területet vizsgáltunk meg:

- A szükséges humánerőforrás rendelkezésre állása, az elegendő létszám, valamint a szükséges kompetenciák és ismeretek tekintetében.
- A fogyasztói igényeknek (minőség, beltartalom, kiserelés, csomagolás) megfelelő élelmiszerek előállításához szükséges technológia rendelkezésre állása.
- A vállalkozás fejlesztéséhez és működéséhez szükséges finanszírozás rendelkezésre állása.
- A szabályozási környezet gátló és támogató tényezői.
- A digitális megoldások alkalmazása (precíziós technológiák, automatizáció, robotizáció, adat alapú működés és döntéshozás, termék nyomonkövetés) a vállalkozásokban, illetve a termékpályák mentén.

A beavatkozási szükségleteket a teljes termékpálya mentén vizsgáltuk.

³ Saját szerkesztés

IV. RÉSZ – CSELEKVÉSEK

Akcio 1. – Termék védjegy rendszer minőségbiztosítási rendszerének megalapozása

A projekthez és háttéréhez való kapcsolódás

Védjegyek szerepe a termékértékesítésben

A védjegy különböző termékek és szolgáltatások megkülönböztethetőségére, beazonosítására szolgáló jelölés, mely célja, hogy az adott terméknek megkülönböztető jelleget adjon. Ezen megkülönböztető jellegnek köszönhetően a fogyasztó pontosan be tudja azonosítani a termék eredetét, és segít a más termékekkel való összetéveszthetőség kiküszöbölésében.

A védjegy értékét a fogyasztók vásárláskor meghozott döntése adja meg. Amennyiben a termék védjegy által igazolt tulajdonsága érték a fogyasztó számára dönt a megvétele mellett. Ehhez ismerni kell a fogyasztók elvárásait, illetve biztosítani kell, hogy a fogyasztók ismerjék a védjegy valódi tartalmát. A fogyasztók elvárásának változtatása marketing eszközökkel lehetséges, ami jelentős költségekkel járhat.

A fogyasztói tudatosság, illetve a vásárlás online térbe történő elmozdulása révén sokkal nagyobb információ mennyiség áll rendelkezésre mind az értékesítők mind pedig a fogyasztók számára. A fogyasztók még széleskörűbb tájékoztatása és informálása során a fogyasztóknál egyfajta adat- és információ többlet jelentkezik, mely segítségével tudatosabb, magabiztosabb fogyasztói döntéseket hozhatnak. Ezen okból, valamint az egyes termékek átlátható szabályozása érdekében célszerű egy olyan védjegy kialakítása, mely a digitális kereskedelmi rendszerek által kínált előnyöket (például minőségbiztosítás, nyomon követés stb.) hivatott igazolni.

Ilyen védjegy lehet a Székely Termék Védjegy, a Hegyvidéki termék védjegy, illetve más helyi valódi tartalommal (minőségi, termelési, gyártási előírásokkal, vagy térségi eredetet igazolása) bíró védjegy, melyek magukon hordozzák az adott védjegy lehetséges sajátosságait. Ennek köszönhetően a termékhez kapcsolódó egyetlen

jelölés komplex módon biztosíthatja és igazolhatja a termékek rövid ellátási láncból való származását is. A saját minőségbiztosítási rendszer (digitális értékesítési szolgáltatás) révén a Székely Termék Védjeggyel, vagy a Hegyvidéki termék védjeggyel ellátott termékek igazoltan biztonságos előállítási és értékesítési körülmények közül származnak, valamint megfelelnek az előírt védjegy elvárásoknak.

Az online térben való értékesítés élelmiszerek tekintetében eltér a nem élelmiszeripari termékektől. Élelmiszereket a fogyasztók hetente egyszer mindképpen vásárolnak, míg más termékek esetében ez sokkal ritkább. További eltérő tényező a termékek szavatossága, valamint a termékkínálat változékonysága. Részben ezek miatt régebben a fogyasztók nehezebben adták ki a termékek közötti válogatás „élményét” a kezükből, mára azonban az élelmiszerek online kereskedelme az egyik legdinamikusabban fejlődő elosztási csatorna.

Az online térben történő élelmiszer értékesítés jelentős eltérést mutat a hagyományos, offline térben történőtől. Online vásárlás során a fogyasztóhoz sokkal több információ jut el a termékek eredetéről, megtudhatja a termelő milyen technológiát és eljárásokat alkalmazott, ami a mai tudatos fogyasztói réteg számára nagyon fontos szempont a döntése meghozatalában. A fogyasztó nem csak a termékről, annak eredetéről, hanem a termelő személyéről is azonnali információt tud gyűjteni, ami nagymértékben növelheti a termék iránti bizalmat.

Az adat- és információgyűjtés azonban nem csak a vásárló, fogyasztó számára lehetséges, hiszen az online kereskedelmi platformok analitikai és adatgyűjtési rendszereinek köszönhetően az üzemeltető is információ-többletkez jut a fogyasztóval és a célcsoportjaival kapcsolatban. Míg a hagyományos értelemben vett üzletekben a vásárlás során történő adatgyűjtés és több szempontból (GDPR, automatizáció stb.) nehézkes, addig az e-kereskedelmi platformok keretrendszere, logikája lehetővé teszi a fogyasztó preferenciáinak, vásárlási szokásainak megismerését.

Az élelmiszer értékesítésére szakosodott webshopok a hagyományos formákhoz képest tehát jelentős különbséget mutatnak a termelők vagy üzemeltetők aspektusából. Az előbbiekben felsorolt adatgyűjtési lehetőségek mellett a két vásárlási forma közötti nagy különbség, hogy az online értékesítés a hagyományostól eltérő logisztikai és beszerzési rendszer kiépítését igényli, sajátossága miatt előfordulhat, hogy a termék egyenesen a termelőtől jut el a fogyasztóhoz, kikerülve a kereskedelem többi szereplőit. Emellett pedig sok esetben eltérőek lehetnek a garanciális és panaszkezelési folyamatok is.

Az online térnek köszönhetően tehát egy átfogó kép jön létre a fogyasztókról, a szokásairól, milyen termékeket, milyen gyakorisággal fogyasztanak. Különböző webanalitikai programoknak köszönhetően a fogyasztók online vásárlási magatartásai is elemezhető, mely információk mind komoly segítséget nyújtanak a különböző fejlesztési és döntéshozatali kérdésekben. A digitális térnek és ez által az adatok és információk szabad áramlásának köszönhetőek az online térben értékesített termékek sokkal több információt hordoznak az adott termékekről fogyasztói és termelői oldalról egyaránt. A fogyasztó számára információ többlet jelentkezik, ebben a többletben pedig a biztonságos és megfelelő döntéshez szükséges információk is fellelhetők, így a fogyasztói döntések megalapozottabbá válhatnak.

Ezen információk kínálta lehetőségek és előnyök kiaknázására érdemes lehet a meglévő Székely Termék Védjegy fejlesztése, amely így az online térben értékesített, biztos vásárlói döntéseket támogató információkkal felruházott termékeket különböztetheti meg.

Védjeggyel ellátott termékek lehetséges előnyei és sajátosságai

A digitális és személyes kereskedelmi térben egyaránt hatékony, az értékesítést támogató védjegy, egy olyan termékmegjelölés lehet, mely többlet információkat biztosít a fogyasztó számára. Emellett a Védjegy számos pozitív, a vásárló számára

fontos és döntő tényezőt igazolhat. A vásárló a Védjeggyel ellátott termék vásárlása esetében biztos lehet benne, hogy

- a **rövid ellátási láncban**, a termelőtől szerzi be a kívánt termékeket, nem pedig egy köztes kereskedő továbbítása által.
- A Védjegy tartalmazhat egy szigorú **minőségbiztosítási** rendszert, ami mind a termelés mind a pedig az értékesítés lépéseit szabályozza, biztosítva ezzel, hogy a megjelölt termék fogyasztása élelmiszeripari szempontból nem jelent kockázatot.
- A Védjegy továbbá a megjelölt **termékek nyomon követéséről** is nyújtana információkat, ami a rövid ellátási lánc szabályainak való megfelelés révén egy jól átlátható folyamatot igazolhat.
- A fenti paraméterek teljesítése mellett a termék kereskedelmi sajátosságai miatt a **fair trade** (méltányos kereskedelem) irányelveinek is megfelelhet.

Ez által pedig a termékeket egy komplex, minden szempontból fontosnak mondható követelményeket betartó védjegy által lehet megkülönböztetni. Ezeket az előnyöket, tulajdonságokat a digitális értékesítési szolgáltatás adathasznosítási és feldolgozási koncepciója igazolja.

Az akció jellege

A Harghita megyében fejlesztendő védjegy rendszer hatékony működése, csak az termékpályák érintett szereplőinek együttműködésén, illetve motivációján alapulhat. Fontos, hogy az érintett szereplők értsék a védjegy rendszer célját, működését, a fogyasztók elvárásait.

A fogyasztók számára a védjegy garantálja a termékek eredetét, ellenőrzött minőségét, a védjegy „elfedi” az egyes termelőket, feldolgozókat, így a védjeggyel rendelkező termékek erősítik, vagy problémák esetén gyengítik a védjegy piaci értékét.

A védjegy használó termelőknek, feldolgozóknak vállalniuk kell a védjegy minőségi elvárásainak, szakmai feltételeinek betartását.

Az akció célja a közös szakmai, minőségi követelményeinek meghatározása az érintettek bevonásával, a fogyasztói igények alapján. Továbbá a védjegy minőségbiztosítási rendszerének megalapozása.

Az akció tervezett tevékenységei:

- Az akció keretében a pityóka termékpálya szereplők és a fogyasztói piac elvárásait ismerő szakértők bevonásával egy műhelymunka keretében bemutatásra kerül
 - a védjegy rendszer működése
 - a minőség szerepe a fogyasztói piacon,
 - a minőséget igazoló minőségbiztosítási rendszerek (például Global GAP⁴) működése, szükséges termelői közreműködés.
- A műhelymunkák alapján javaslat (intézkedések, ütemterv) készül a regionális terv részére a térségi védjegy rendszer és minőségbiztosítási rendszer integrálásra, bevezetésére.

Az akció kapcsolata a szakpolitikai eszközökhöz

Hargita Megye Tanácsának Vidékfejlesztési Stratégiája 2021-2030

Az akció a termelők jövedelmének növelésével, a fenntartható fejlődés támogatásával közvetlenül hozzájárul a 2021-ben elfogadott Hargita Megye Vidékfejlesztési Stratégiája általános céljának teljesüléséhez.

A védjegy rendszer segít a helyben elérhető jövedelem növelésében. Támogatja a bio és öko gazdálkodás magasabb termelési költségeinek érvényesítését. A fenntartható működés biztosításával támogatja a környezeti erőforrások optimális felhasználását.

⁴ https://www.globalgap.org/uk_en/

A védjegy rendszer közvetlenül járul hozzá a Stratégia konkrét céljának teljesüléséhez, a vidéki életminőség javításához.

Az akció konkrét lépéseket tartalmaz a Stratégia céljainak teljesüléséhez. Erőforrásként használja a meglévő termelési hagyományokat és kultúrát. A termelők tájékoztatásával biztosítja az innovatív megoldások elterjedését. Az akció segíti a termelők körében a Stratégia céljainak teljesülését.

Az akció támogatja a rövid ellátási lánc működését, a magas minőségű termékek megkülönböztetésének biztosításával.

KAP Stratégia

A nemzeti KAP stratégia terv kilenc, az unió által meghatározott specifikus célkitűzés és egy átfogó célkitűzés köré épül:

- Gazdasági fenntarthatósági célkitűzések
 - Cél 1. A mezőgazdasági üzemek fennmaradását biztosító jövedelem és reziliencia támogatása az Európai Unióban, az élelmezésbiztonság fenntartása érdekében.
 - Cél 2. A piacorientáltság fokozása és a versenyképesség növelése, többek között a kutatás, a technológia és a digitalizáció fejlesztésének és terjesztésének előtérbe helyezése révén.
 - Cél 3. A mezőgazdasági termelők helyzetének javítása az értékláncban.
- Zöld fenntarthatósági célkitűzések
 - Cél 4. Hozzájárulás az éghajlatváltozás mérsékléséhez és az ahhoz való alkalmazkodáshoz, valamint a fenntartható energia hasznosításának terjesztéséhez.
 - Cél 5. A fenntartható fejlődés és a természeti erőforrásokkal – például a vízzel, a talajjal és a levegővel – való hatékony gazdálkodás támogatása.
 - Cél 6. Hozzájárulás a biológiai sokféleség védelméhez, az ökoszisztéma-szolgáltatások gyarapítása, valamint az élőhelyek és tájak megőrzése.

- Társadalmi-vidéki fenntarthatósági célkitűzések
 - Cél 7. A mezőgazdasági pálya vonzóvá tétele a fiatal mezőgazdasági termelők számára, valamint a vállalkozásfejlesztés vidéki térségekben történő előmozdítása.
 - Cél 8. A foglalkoztatás, a növekedés, a társadalmi befogadás és a helyi fejlesztés előmozdítása a vidéki térségekben, ideértve a biomassza-alapú gazdaságot és a fenntartható erdőgazdálkodást is.
 - Cél 9. Az uniós mezőgazdaság által az élelmiszerekkel és egészséggel kapcsolatos társadalmi igényekre adott válasz javítása, többek között a biztonságos, tápláló élelmiszerek fenntartható termelése, az élelmiszer-pazarlás és az állatjóllét terén. Modernizációs célkitűzés, amely minden kihívás megoldásához hozzájárul
- Átfogó célkitűzés
 - Cél 10. Agrártudás és innovációs rendszer: tudásátadás, innováció és digitalizáció. A Románia számára készült bizottsági ajánlásokról általánosságban elmondható, hogy megfelelnek a román agrár és vidékfejlesztési politika irányainak. Ugyanakkor azok teljesítése attól függően ütközik akadályba, hogy a Stratégiai Tervünkben a Bizottság milyen 2027-es célszámok szerepeltetését fogja számonkérni, és ezekhez képest a 2030-as teljesítés reális-e.

A KAP történetében a vidékfejlesztési támogatások (II. pillér) mellett kiterjed a közvetlen támogatásokra (I. pillér) is.

Az intézkedés közvetlenül támogatja a 2., a 3. és a 9. célokat. Az intézkedés hozzájárul a vállalkozások piacorientált működéséhez, a termelők értékláncon belüli helyzetének javításához, valamint a zegészséges táplálkozással összefüggő társadalmi igények teljesüléséhez.

A FRIDGE partnerektől átvett/felhasznált jó gyakorlatok

Development of the regional Food Province Label of South Ostrobothnia⁵

A Food Province of South Ostrobothnia új védjegyet hozott létre. A Food Province védjegy ma már önálló, működő védjegy, ami helyi szereplők irányítása alá került.

A projekt tapasztalatai segítenek továbbfejleszteni a Székely Termék védjegy rendszert. Fontos szempont, hogy a termelők mennyire tudják elfogadni a védjegyhez kapcsolódó minőségi elvárásokat, előírásokat. A termelők és a termékpálya szereplők képesek-e együttműködésre közös védjegy üzemeltetésére.

Agrifood Partnership of Western Macedonia⁶

A Görögországban létrehozott Agrifood Partnership of Western Macedonia közösen népszerűsíti a Nyugat Macedóniában termelt terményeket, a nemzeti és nemzetközi piacokon. Nonprofit Szervezet feladata többek között az előállított termények minőségének ellenőrzése, marketingje, a privát és az államilag támogatott kutatóközpontokkal való kapcsolat tartás, együttműködés. A szervezet támogatója a görög kereskedelmi kamara, a mezőgazdasági szövetkezetek, egyetemek és a Nyugat Macedón Megyei önkormányzat.

A Hargita Megyei akciótervhez átvett fő tapasztalat a minőségbiztosítási rendszer fejlesztése és bevezetése. A termelői minőségbiztosítás új elem, amely szükséges a piacra lépéshez, de a termelők eddig nem alkalmazták. A Macedón tapasztalat alapján a Hargita Megyei bevezetés egyszerűsíthető.

Az érintettek

- Hargita Megye Fejlesztési Ügynöksége,
- Hargita megye Tanácsának Vidékfejlesztési Egyesülete

⁵ <https://www.interregeurope.eu/policylearning/good-practices/item/4804/development-of-the-regional-food-province-label-of-south-ostorbothnia/>

⁶ <https://www.interregeurope.eu/policylearning/good-practices/item/4564/agrifood-partnership-of-western-macedonia/>

- a pityóka termékpálya termelői, termelői szervezetei, szövetkezetek
- élelmiszer feldolgozók KKV-k,

Időkeret

2022 Q4 – 2023 Q3

Irányadó költség

2.000 euro

Indikatív finanszírozási forrás

- Harghita Megye Tanácsának fejlesztési forrásai

Output és eredménymutatók

- Workshopok száma: 1 workshop,
- A workshopokon résztvevők száma (15 résztvevő/workshop),
- Együttműködések révén létrejött új projektek száma (1 projekt).

Akció 2. – A tej termékpálya együttműködés előkészítése a termékpálya szereplők bevonásával

A projekthez és háttéréhez való kapcsolódás

A tej termékpálya az egyik legkiterjedtebb és legtöbb szereplőt tartalmazó termékpálya Harghita megyében. Jelenleg 90 ezer tejelő szarvasmarha van a megyében, 11 999 üzem, illetve termelő birtokában. A tejelő szarvasmarhák többsége legeltetett, de folyamatosan növekszik az intenzíven tartott, takarmányozott állatlétszám is. A feldolgozási kapacitás folyamatosan növekedett az elmúlt években, de a tej nagy részét, elsősorban a nyári időszakban közvetlenül a termelők dolgozzák fel, friss tejtermék, elsősorban sajt készül belőle. Az értékesítés részben a termelőktől rövid ellátási láncokon keresztül, részben a feldolgozóktól történik, amelyek egyaránt szállítanak a kereskedelmi láncoknak és a kisboltoknak is. A termékek nagy része a megyében kerül felhasználásra.

A termékpálya jövedelmének növelése érdekében fontos szempont a termékfejlesztés. A friss tejtermékek piaca telített, a kereskedelmi láncokban nyomott áron lehet a termékekhez hozzájutni. A helyi termelők által készített „kézműves termékek” pedig egymással versenyeznek a helyi piacon, mert ezek a termékek csak korlátozott mértékben szállítható, így a helyi piacon kell vevőt találni. A termékek akár termelőként eltérő minőségben, ízben készülnek, így a nem jön létre valódi „termék”, csak a „kézműves termék” jelző teszi egységessé a kínálatot, ami mögött több száz típusú termék található kategóriánként.

Fontos szempont, hogy a nyári hónapokban, a hegyi legelők többségén nem biztosított a megfelelő higiénia, a tej, bár nagyon magas élvezeti értékkel rendelkezik, a fejési technológia miatt nagy csíraszámú kerül felhasználásra. A tej felhasználásához szükséges a hőkezelés, ami jelentősen ront a minőségén, illetve a hőkezelt tejből elsősorban kommersz termékek állíthatók elő, amelyek piacán nagy a verseny és kicsi az elérhető jövedelem.

A tej termékpálya esetén a termékpálya jövedelem növelése a feldolgozás fejlesztésével jelentősen nem biztosítható. Az első lépés az alapanyag előállítás fejlesztése és az alacsony csíraszámú tej előállításának biztosítása.

Hasonló adottságokkal rendelkező régiókból származó jó gyakorlatként kell megemlíteni a svájci Gruyére sajt előállítását. A Gruyére sajt minősége a tej előállításával kezdődik, amelyre központi szabályozás van. A több mint 1800 tejtermelőnek átlagosan 30-50 tehene van szabadtartásban a svájci legelőkön. A tehenek tejét napi kétszer szállítják 154 falusi kisüzemi, 54 alpesi és 13 bio sajtgyártóhoz. Az említett sajtgyártók csak akkor lehetnek tagjai ennek a szervezetnek, ha elvégeznek egy 4 éves képzést és sajt mesterek lesznek. A sajt üzemeknek nagyrésze egy-két fős családi vállalkozás. A Gruyére sajtot azonos receptúrával állítják elő az egyes üzemekben, majd 3 hónapig érlelik helyben. Ezt követően beszállítják az egyik sajtbankba. A sajtbankokban beérkező sajtok

minőségét, majd egyesével eldöntik, hogy melyik sajtot meddig kell érlelni. Az érlelés minimuma a beérkezéstől számított 5 hónap.

A sajt fogyasztói ára másfél-két éves érlelést követően háromszoros, illetve megfelelő minőség és marketing esetén esetében négyszeres értéket érhet el. A kemény, érlelt sajtok piacán megfelelő minőség esetén a Hargita megyei

A megismert kezdeményezések közül az alapanyag termelés minőségének javítását, valamint megfelelő sajtkészítési kapacitás biztosítást követően a Hargita Sajt előállítása biztosíthatja az elvárt szempontok teljesülését.

Az akció jellege

A tej termékpálya szereplői számára a Hargita Sajt márkaneven előállítandó keménysajt jelentős jövedelem és profit növekedést eredményezhet. A Hargita Sajt előállítása a termékpálya szereplők bizalmán és együttműködésén alapul. A közös termékelőállítás és piacra lépés biztosítja a termelők fenntartható fejlődését.

A Hargita Sajtot több helyen állítják elő, azonos receptúra és kultúra alapján. A sajt érlelése, kezelése, csomagolása a sajt bankban történik. Az akció keretében a termelők egy csoportja megismeri a Hargita Sajt előállításának technológiáját.

Az akció célja, hogy a tej termékpálya szereplőiben kialakuljon az együttműködéshez szükséges bizalom és motiváció. Az érintett szereplők műhelymunkák keretében

- sikeres példákon keresztül megismerik az együttműködés által elérhető piaci lehetőségeket (fogyasztói elvárások, piaci lehetőségek),
- közösen felméri a gátló tényezőket (kulturális, szakmai ismeretek hiánya, infrastrukturális),
- közösen akciótervet állítanak össze az együttműködés gátló tényezőinek csökkentésére, felszámolására.

A három műhelymunka eredménytermékei alapján kidolgozásra kerül a tej termékpálya együttműködését képzési és fejlesztési program (intézkedések, ütemterv) a helyi fejlesztési tervek számára.

Az akció kapcsolata a szakpolitikai eszközökhöz

Hargita Megye Tanácsának Vidékfejlesztési Stratégiája 2021-2030

Hargita Megye Vidékfejlesztési Stratégiája kiemelt célként fogalmazza meg a vidék életminőségének javítását, a helyben elérhető jövedelem növelését és a fenntartható gazdálkodást.

A Hargita Sajt előállításának növeli a szarvasmarha tartók jövedelmét, új munkahelyeket hoz létre. A közösen érlelt és értékesített magas minőségű sajt lehetőséget biztosít a fenntartható gazdálkodáshoz szükséges források biztosításához.

Az akció a termelők együttműködését, a közös sajt termelés feltételeinek megértését szolgálja. Az akció megalapozza az együttműködéshez szükséges bizalmat.

KAP Stratégia

A nemzeti KAP stratégia terv kilenc, az unió által meghatározott specifikus célkitűzés és egy átfogó célkitűzés köré épül:

- Gazdasági fenntarthatósági célkitűzések
 - Cél 1. A mezőgazdasági üzemek fennmaradását biztosító jövedelem és reziliencia támogatása az Európai Unióban, az élelmezésbiztonság fenntartása érdekében.
 - Cél 2. A piacorientáltság fokozása és a versenyképesség növelése, többek között a kutatás, a technológia és a digitalizáció fejlesztésének és terjesztésének előtérbe helyezése révén.
 - Cél 3. A mezőgazdasági termelők helyzetének javítása az értékláncban.
- Zöld fenntarthatósági célkitűzések

- Cél 4. Hozzájárulás az éghajlatváltozás mérsékléséhez és az ahhoz való alkalmazkodáshoz, valamint a fenntartható energia hasznosításának terjesztéséhez.
- Cél 5. A fenntartható fejlődés és a természeti erőforrásokkal – például a vízzel, a talajjal és a levegővel – való hatékony gazdálkodás támogatása.
- Cél 6. Hozzájárulás a biológiai sokféleség védelméhez, az ökoszisztéma-szolgáltatások gyarapítása, valamint az élőhelyek és tájak megőrzése.
- Társadalmi-vidéki fenntarthatósági célkitűzések
 - Cél 7. A mezőgazdasági pálya vonzóvá tétele a fiatal mezőgazdasági termelők számára, valamint a vállalkozásfejlesztés vidéki térségekben történő előmozdítása.
 - Cél 8. A foglalkoztatás, a növekedés, a társadalmi befogadás és a helyi fejlesztés előmozdítása a vidéki térségekben, ideértve a biomassza-alapú gazdaságot és a fenntartható erdőgazdálkodást is.
 - Cél 9. Az uniós mezőgazdaság által az élelmiszerekkel és egészséggel kapcsolatos társadalmi igényekre adott válasz javítása, többek között a biztonságos, tápláló élelmiszerek fenntartható termelése, az élelmiszer-pazarlás és az állatjólét terén. Modernizációs célkitűzés, amely minden kihívás megoldásához hozzájárul
- Átfogó célkitűzés
 - Cél 10. Agrártudás és innovációs rendszer: tudásátadás, innováció és digitalizáció. A Románia számára készült bizottsági ajánlásokról általánosságban elmondható, hogy megfelelnek a román agrár és vidékfejlesztési politika irányainak. Ugyanakkor azok teljesítése attól függően ütközik akadályba, hogy a Stratégiai Tervünkben a Bizottság milyen 2027-es célszámok szerepeltetését fogja számon kérni, és ezekhez képest a 2030-as teljesítés reális-e.

A KAP történetében a vidékfejlesztési támogatások (II. pillér) mellett kiterjed a közvetlen támogatásokra (I. pillér) is.

Az intézkedés közvetlenül támogatja a 2., a 3. és a 9. célokat. Az intézkedés hozzájárul a vállalkozások piacorientált működéséhez, a termelők értékláncon belüli helyzetének javításához, valamint a egészséges táplálkozással összefüggő társadalmi igények teljesüléséhez.

A FRiDGE partnerektől átvett/felhasznált jó gyakorlatok

Trilogy of Platforms⁷

A Bajor Állami Élelmezési, Mezőgazdasági és Erdészeti Minisztérium által létrehozott online platformot épített a helyi élelmiszer szektor különböző szereplőinek egymásra találását, kommunikációját támogatja. A platform ingyenes és bárki használhatja. A platform három különböző részből áll:

- az átlagos vevők részére
- a feldolgozók és gasztronómia részére
- a kereskedők, termelők és közösségi étkeztetés/kantinok részére.

A projekt jó példa termékpálya szereplők együttműködésének támogatására, a közös kommunikációs platform létrehozásával. A projekt elsősorban az együttműködési motivációval rendelkező szereplőket támogatja. A platform működése jó alapja a tervezett Harghita megyei akcióknak.

Public-Private cooperation in the Butchers' Hall⁸

A Kelet -Flandriai tartomány nagyszámú termékéről ismert. A projekt során a regionális termékek népszerűsítése történik egy Promóciós Központ létrehozásán keresztül (Butchers' Hall). Az együttműködés az állami partnerek (tartomány,

⁷ <https://www.interregeurope.eu/policylearning/good-practices/item/5272/trilogy-of-platforms-sustainable-food-chains-and-development-of-the-local-food-sector/>

⁸ https://www.interregeurope.eu/fileadmin/user_upload/tx_tevprojects/library/file_1619600005.pdf

Gazdasági Tanács és Kelet-Flandria Turisztikai Testülete, Gent városa) és magánvállalatok (regionális termékek gyártói) között a sikeres és folyamatos.

A projekt jó példája a köz- és magánszféra közötti együttműködésnek, ami Hargita megyében az együttműködés kialakításánál felhasználható.

Regional cooperatives connecting local food producers and consumers⁹

A Plattelandscentrum Meetjesland rövid ellátási láncon alapuló szövetkezetet hozott létre, amelynek mintájára két másik régió is szövetkezetet alapított (Vlaspas a flamand Ardennekban, Smaak van Waas Waaslandban). A szövetkezetek önállóan, de ugyanazzal a céllal dolgoznak: egyesítik a regionális termelőket, népszerűsítik termékeiket és webáruház segítségével hozzák létre az értékesítési csatornát. A termelők rendszeresen találkoznak, tanulnak egymástól

A Hargita Megyei Fejlesztési terv összeállításakor a projekt tapasztalataiból elsősorban a Szövetkezet alapítása, valamint az online értékesítési csatorna létrehozásának és működtetésének tapasztalatai a fontosak. A szövetkezet létrehozásához a termelők magas fokú együttműködési hajlandósága szükséges, ennek támogatására ad jó inputokat a projekt.

Az érintettek

- Hargita Megye Fejlesztési Ügynöksége,
- Székely Gazdaszervezetek Egyesülete,
- közbirtokosságok,
- szarvasmarha tartók, termelői szervezetek, szövetkezetek,
- tejfeldolgozók KKV-k,
- élelmiszer kereskedők,
- logisztikai szolgáltatók.

⁹ <https://www.interregeurope.eu/policylearning/good-practices/item/5444/regional-cooperatives-connecting-local-food-producers-and-consumers/>

Időkeret

2022 Q4 – 2023 Q3

Irányadó költségek

3.000 euro

Indikatív finanszírozási források

- Harghita Megye Tanácsának fejlesztési forrásai

Output és eredménymutatók

- Workshopok száma: 3 workshop,
- A workshopokon résztvevők száma (10 résztvevő/workshop),
- Az együttműködések által generált új projektek száma (1 projekt).

V. RÉSZ – MONITORINGRENDSZER

A Cselekvési Terv monitoring időszaka 2022. augusztus 1-től 2023. július 31-ig tart. Ebben az időszakban a projektpartnerek évente jelentést tesznek az Interreg Europe Közös Titkárságnak.

Ami a közös monitoring mechanizmust illeti, az eredménymutatókat tartalmaz. Lehetővé teszi a projektpartnerek számára, hogy eredményeiket a javítandó szakpolitikai eszközeik és saját maguk által meghatározott teljesítménymutatóik szerint mérjék.

Ezenkívül meghatároztak egy önellenőrzési mechanizmust, amely kiegészíti és táplálja a közös nyomon követési mechanizmust, és biztosítja az intézkedések előre jelzett megfelelő végrehajtását, szervezeti igényeinknek és belső struktúránknak megfelelően.

Az alábbi táblázat az intézkedések végrehajtásának mérhető mutatóit mutatja be:

Action	Indikátor		Hogyan	Ki
	Mértékegység	Érték		
1.	Workshopok száma	1	felvétel	
1.	A workshopokon résztvevők száma	15	felvétel	
1.	Az együttműködések által generált új projektek száma	1	felvétel	
2.	Workshopok száma	3	felvétel	
2.	A workshopokon résztvevők száma	10	felvétel	
2.	Az együttműködések	1	felvétel	

Action	Indikátor		Hogyan	Ki
	Mértékegység	Érték		
	által generált új projektek száma			

Mellékletek

Akcióterv készítése kapcsán szervezett műhelymunkák

Dátum	Résztvevők	Téma
2021.06.07	Hargita Megye Tanácsa (Fridge) Hargita Megye Fejlesztési Ügynöksége Székely Gazdaszervezetek Egyesülete	Akcióterv indító megbeszélés FRIDGE projekt és jó gyakorlatok bemutatása Elvárások, javaslatok az Akcióterv összeállításához
2021.06.22	Hargita Megye Tanácsa (Fridge) Hargita Megye Fejlesztési Ügynöksége Székely Gazdaszervezetek Egyesülete Hargita Megye Tanácsának Vidékfejlesztési Egyesülete Hargita Megyei Méhészegyesület Csíki zöldségesek Garden Project Hargita Megyei Juhtenyésztők Egyesülete Udvarhelyszéki Fiatal Gazdák Egyesülete Hargita Megyei Szarvasmarhatartók	Javasolt akciók azonosítása Az egyes intézkedések tartalmának tervezése Termékpálya akciók azonosítása
2021.07.05	Bányász József, sajtkészítő	Információk gyűjtése a tej termékpálya kialakításához
2021.07.05	Szent Benedek Tanulmányi Központ, Kastal László	

2021.07.06	Tatros Tejfeldolgozó és Értékesítési Mezőgazdasági Szövetkezet	
2021.07.06	Csengő Mezőgazdasági Szövetkezet	
2021.07.06	Bomilact Madaras Kft	
2021.08.27	Hargita Megye Tanácsa (Fridge) Hargita Megye Fejlesztési Ügynöksége Székely Gazdaszervezetek Egyesülete	Az Akcióterv elkészült tervezetének bemutatása Javaslatok, kiegészítések
2021. 12. 20	Helyi érintettek találkozója	Az Akcióterv elkészült tervezetének bemutatása Javaslatok, kiegészítések
2022.01.31	Hargita Megye Tanácsa (Fridge)	Online megbeszélés az Akcióterv kapcsán
2022. 03.31	Hargita Megye Tanácsa (Fridge) Hargita Megye Fejlesztési Ügynöksége Hargita Megye Tanácsának Vidékfejlesztési Egyesülete Székely Gazdaszervezetek Egyesülete	Megbeszélés az Akcióterv kapcsán

.....,/...../ 2022

Întocmit:

Bíró Barna Botond

Zonda Erika

Kiss Tímea Gabriella

Zonda Éva

Vicepreşedinte

Director general

Director executiv adjunct

consilier

