

A FRIDGE projekt célja az élelmiszeripari kkv-k versenyképességének növelése a termelékenység és a piacra jutás elősegítésével

Kedves olvasó!

Örömmel mutatjuk be Önnek a FRIDGE projekt 4. hírlevelét.

Ebben a hírlevélben a projektről szóló híreket gyűjtöttük össze és azokat az eredményeket, amelyeket a projekt első szakaszának ötödik szemeszterében értünk el. Reméljük, hogy élvezni fogják!

Korábbi események és tevékenységek

Az események többsége még mindig online zajlott, azonban végre lehetőségünk volt személyesen is találkozni, mivel a nyár folyamán enyhültek a világjárvány miatti korlátozások. Ezekkel az élményekkel gazdagodva folytattuk a munkánkat a cselekvési tervek kidolgozásán.

Partnertalálkozó és tanulmányút Kozaniban



2021 szeptemberében a gyönyörű és napsütéses Kozaniban találkoztunk, Görögországban, egy közös műhelytalálkozóra, valamint a technikai és az irányítóbizottsági ülésekre. A workshopot görög projektpartnerünk, a Nyugat-Macedóniai Egyetem szervezte. Mivel ez volt a FRIDGE projekt első fizikai találkozója azóta, hogy 2020 februárjában ellátogatott a partnerség a belgiumi Gentbe, régóta várt esemény volt, és értékes betekintést nyújtott a régió helyi sajátosságaiba.

A találkozó és a megbeszélések mellett lehetőségünk volt négy helyi vállalkozást és szövetkezeti létesítményt meglátogatni, és megismerkedni a régióból származó jó gyakorlatok gyakorlati megvalósításával.

Olvassa el a cikket: [Partnerségi workshop, technikai találkozók és tanulmányi látogatások a következő országokban FRIDGE projektpartnerek a helyi élelmiszeripari kkv-knál a következő helyeken Velvento és Lefkara](#)

2. szakmacsoport Termelékenységi tanulmány és beruházások

Ősszel partnereink kérdőívet készítettek, és a FRIDGE-projektben részt vevő hat régió mindegyikében összegyűjtötték a vállalatok válaszait, hogy egyedülálló képet kapjunk a befektetési prioritásokról, a befektetési eszközök és a vállalatok előtt álló lehetőségek megítéléséről és megközelítéséről. A tanulmány azt vizsgálja, hogy a kkv-k hogyan növelik a termelékenységet átgondolt beruházások, képzés és HR-politikák révén. Tekintettel arra, hogy a COVID-19 járvány kitörése óta csaknem két év telt el, felmerült a világjárvány hatásainak néhány egyéb aspektusa is.

Olvassa el a cikket: [Speciális csoport tanulmány a beruházásokról és a termelékenységről](#)

Szakmai összefoglaló a Regionális Márkaépítésről

2021 szeptemberében az Interreg Europe szakpolitikai tanulási platform a kkv-k versenyképességéről érdekes szakpolitikai összefoglalót tett közzé a Regionális Márkaépítés a kkv-k sikeréért című jelentésről. A Policy Brief kapcsolódik a FRIDGE projekthez, mivel olyan témákkal foglalkozik, mint a regionális identitás, a termékminőségi címkék, a vidéki kkv-k közötti együttműködés, az agrárturizmus és a kulturális örökség népszerűsítését célzó közös alkotás. A FRIDGE projektben azonosított jó gyakorlatok közül kettő szerepel a dokumentumban:

1. Ízléses Kelet-Flandria: A helyi gasztronómia népszerűsítése
2. Dél-Osztrobothnia élelmiszeripari tartományi címke.

Olvassa el a cikket: [Policy Brief on Regional Branding](#)

Ízléses kelet-földi bemutató

November 15-én lehetőségünk volt részt venni egy kétórás találkozón, amelyet Kelet-Flandria Gazdasági Tanácsa szervezett, ahol bemutatták az Ízléses Kelet-Flandriát.

Ez a Belgiumból származó jó gyakorlat nagy figyelmet keltett a partnerrégiók körében. Cikkünkben három, az ECEF által készített promóciós videót is talál, amelyekben az Ízléses Kelet-Flandria hálózat tagjai mesélnek a hálózatban szerzett tapasztalataikról.

Olvassa el a cikket: ["Ízléses Kelet-Flandria" című cikk: Tapasztalatcsere - Tasteful East-Flanders](#)

Következő eseményeink

Projektünk első szakaszának utolsó félévében még két fontos interregionális eseményre kerül sor. Az első a németországi Bajorország élelmiszeripari ágazatának fejlődésére, a második pedig a finnországi Dél-Ostrobothnia régió élelmiszeripari vállalkozásainak fejlődésére összpontosít.

Hírek a FRIDGE régiókból



Bajorországi Workshop: Regionális marketing és a gazdák támogatása. Még a legjobb termék sem fog elkelni, ha a vásárlók egyszerűen nem tudják, hogy létezik. Sok helyi termelő számára a láthatóvá válás és a vásárlók tudatában való helytállás a túlélés vagy a csőd kérdése. Ezért a Weihenstephan Triesdorf-i Élelmiszeripari Startup Inkubátorház (FSIWS), a Táplálkozási Kompetencia Központ (KErn) FRIDGE nevű uniós projektjével és a KErn Élelmiszeripari Klaszterével együtt online szemináriumot szervezett a regionális marketing és a gazdák támogatási lehetőségeinek témájában.

Olvassa el a cikket:

[Workshop: Regional marketing & support for farmers](#)

A dél-ostrobotniai cselekvési terv folyamata

A 2021-es FRIDGE-év Dél-Osztrobotniában egyértelműen a regionális cselekvési terv kidolgozásáról, a más régiókból való tanulásról és a helyi érdekeltek bevonásáról szólt. Az év során az RCSO projektpartner a Seinäjoki University of Applied Sciences külső szakértői csapatával együtt számos workshopot és online találkozót szervezett, ahol a cselekvési tervet megvitatták a helyi érdekeltekkel.

Olvassa el a cikket:

[Action Plan process South Ostrobothnia](#)

Nyugat-Macedónia: A FRIDGE egyik érintettje, aranyérmert nyert egy nemzetközi borversenyen.

Mint partnereink a régióból Nyugat-Macedónia, Görögország, tájékoztatnak bennünket, az egyik érdekelt fél, egy híres regionális borászat, az Alpha Estate arany minősítést és érmet kapott a rangos TOP21



Syrachs of 2021 versenyen, amelyet minden évben a tekintélyes médiaorgánium, a thedrinksbusiness.com szervez. Ezúton szeretnénk gratulálni az Alpha Estate-nek ehhez az igazán megdöbbentő eredményhez!

Tolna megyei helyi termékek karácsonyi vására

Sok minden történt Magyarországon, ahol partnereink Tolna megyében keményen dolgoztak a regionális élelmiszeripari termékek és márkák fejlesztésén és népszerűsítésén. Elsőként Szekszárdon került megrendezésre egy karácsonyi vásár helyben termelt élelmiszerekkel és egyéb különlegességekkel. Helyiek és turisták százai kóstolhatták meg a Tolna megyei kínálat legjavát, és dicsérték a helyi csemegék minőségét.

Október és november folyamán partnereink három érdekképviselői találkozót is tartottak, amelyeken a projekt eredményeit vitatták meg. Valamint érdekes külső előadókat hívtak meg.

Kelet-Flandria: Helyi digitális érdekeltek találkozója

2021. december 16-án a Kelet-flandriai Gazdasági Tanács helyi digitális érdekképviselői találkozót szervezett. A Kozaniban (Görögország) tartott találkozó, a jó gyakorlatok és a tanulmányutak áttekintésével kezdtük. A Tasteful East Flanders bemutatásáról is beszéltünk a Fridge néhány partnere számára. Közelebbről megvizsgáltuk a Tasteful East Flanders elindítását, a megközelítést, valamint az előnyöket és hátrányokat.



A találkozót követte egy a cselekvési terv megvitatása. A érdekeltek áttekintettek néhány lehetőséget, és hasznos visszajelzéseket adtak a cselekvési terv elkészítéséhez. Az érdekeltek következő találkozásán újra megvitatjuk a cselekvési tervet.

Helyi érdekeltek találkozója Hargita megyében

2021. december 20-án, Hargita Megye Tanácsa szervezett online találkozót a helyi érdekeltekkel, hogy bemutassa a cselekvési terv tervezetét a Fridge projekt keretében. A online eseményen részt vett a projekt megvalósításáért felelős egység tagjai, a cselekvési terv kidolgozásáért



felelős vállalat képviselője, a helyi érdekeltek: a Hargita Megyei Fejlesztési Ügynökség, Hargita Megye Tanácsának Vidékfejlesztési Egyesülete és a Hargita Megyei Szervezet képviselői Székelyföldi Gazdák Szervezete.

Az online rendezvény keretében Varga Péter, a Millepontem Consulting Srl képviselője bemutatta a cselekvési tervben szereplő intézkedéseket, a szakintézmények képviselői (helyi érdekeltek) kifejtették észrevételeiket és javaslataikat a felvett intézkedésekkel kapcsolatban, ugyanakkor további, a projekt cselekvési tervébe beépítendő javaslatok is megfogalmazásra kerültek.

További információ a megyei tanács honlapján érhető el magyarul és románul:

<https://hargitamegye.ro/fridge-projekt/>

FRiDGE projekt weboldala: www.interregeurope.eu/fridge

Kövessen minket a közösségi médiában!

Facebook (<https://www.facebook.com/InterregFridge>)

Twitter (<https://twitter.com/InterregFridge>)

YouTube (https://www.youtube.com/channel/UC_e4SvFuuiFpR3m63H2WpQQ)

Kapcsolat

Vezető partner és projektmenedzser:

Kiss Balázs, balazs.kiss@tolnamegye.hu

Előző hírlevelek:

[Fridge Hírlevél 1](#)

[Fridge Hírlevél 2](#)

[Fridge Hírlevél 3](#)