

A FRIDGE projekt célja az élelmiszeripari KKV-k versenyképességének növelése a piacrалépés segítése, a termelékenység növelése és kapacitásbővítés által.

Kedves Olvasó,

Örömmel mutatjuk be a FRIDGE projekt második hírlevelét, melyben összegyűjtöttük a legfontosabb információkat projektünk második féléves előrehaladásával kapcsolatban. Kérjük, olvassák örömmel, amennyiben bármilyen kérdésük, vagy ötletük merülne fel, a hírlevél alján található elérhetőségek valamelyikén jelezzék!

1. Partnertalálkozó és tanulmányút Kelet-Flandriában

A második partnertalálkozóra és egyben a projekt az első tanulmányútjára Kelet-Flandriában (Belgium) került sor 2020. február 18-20. között. A rendezvény házigazdája Kelet-Flandria Gazdasági Tanácsa volt. A két és fél napos találkozó során partnereink és résztvevő KKV-k számos Jó Gyakorlatot ismerhettek meg Kelet-Flandriából, a helyi élelmiszerek népszerűsítésétől kezdve az élelmiszeriparra specifikált KFI-intézetekig.



[Bővebb információ](#)
[Nézze meg videóinkat](#)

2. A regionális élelmiszeripar és a KKV-k támogatási rendszereinek elemzése

2020 tavaszán partnereink három tanulmányon dolgoztak: a regionális élelmiszeripar és a KKV-k támogatási rendszereinek elemzésén, a partnerek közötti közös problémák és bevált gyakorlatok megismerése céljából. A tanulmányok a FRIDGE projekt honlapján érhetők el.

Összehasonlító elemzés a FRIDGE régiók élelmiszer-ágazatáról

[Bővebben itt](#)

Jelentés a KKV-k felméréséről

[Bővebben itt](#)

3. Tapasztalatok megosztása - regionális élelmiszer védjegyek és földrajzi árujelzés a FRIDGE-régiókban

Az elmúlt hónapokban partnereink a regionális brandépítés, az élelmiszer védjegyek és a földrajzi árujelzés felhasználásával kapcsolatos tapasztalataikat osztották meg egymással. Számos érdekes példát találtunk arra, hogyan népszerűsítik a helyi termékeket közös regionális élelmiszer védjegyek segítségével, és hogyan használják és hasznosítják az EU földrajzi árujelzőit a partner régióinkban.



EU földrajzi árujelzés a FRIDGE régiókban

Az uniós földrajzi árujelzés, például az oltalom alatt álló eredetmegjelölés (OEM) vagy az oltalom alatt álló földrajzi jelzés (OFJ) lehetőséget kínálnak az élelmiszeripari KKV-knak termékeik láthatóságának növelésére az európai élelmiszerpiacokon. A jelölések használata meglehetősen eltér a FRIDGE partner régiói között, a Bajorországban található 32 db OEM és OFJ-től kezdve a Dél-Ostrobotnia régiótól, ahonnan nem származik ilyen termék.

[Olvassa el példáinkat Bajorországból, Nyugat-Macedóniából és Kelet-Flandriából](#)

Regionális védjegyek a FRIDGE-régiókban

Európa-szerte számos régió kezdte el népszerűsíteni helyi étel- és italtermékeit közös regionális márkanév, vagy védjegy alatt, mely alól a FRIDGE régiók sem jelentenek kivételt. A regionális élelmiszer védjegyekre számos példa található a FRIDGE partner régióiból is, melyeket örömmel osztuk meg Önökkel.

[Kelet-Flandria és Bajorország](#)
[Hargita megye és Dél-Ostrobotnia](#)
[Tolna megyei példák](#)

4. Meghívó online workshopra

A COVID-19 járvány arra kényszerítette a FRIDGE partnereit, hogy töröljék a fizikai eseményeket és online szervezzenek találkozókat. A következő, projektpartnerek és élelmiszeripari szereplők számára szervezett közös online workshopra **2020. november 18-án** kerül sor. Az workshop központi témája a KKV-k piacra jutása lesz, az eseményre mindenkit szeretettel várunk!

[További információ és regisztráció](#)



További információ a projekt weboldalon
www.interregeurope.eu/fridge

Kapcsolat

Vezető partner és projektmenedzser,
 Kiss Balázs, kiss.balazs@tmfu.hu
 Kommunikációs menedzser:
 Hanna Meriläinen, hanna.merilainen@etela-pohjanmaa.fi

Kövessen minket!



Projekt partnereink

