

HOTĂRÂREA Nr. 66 /2022

privind mandatarea domnului Rafai Emil, reprezentant al UAT Județul Harghita a societății Honline Media SRL de a aproba Planul de administrare depus de administratorul societății Csiszer Erik

Consiliul Județean Harghita

Având în vedere:

- Referatul de aprobare nr. 77430 /2022 și Completarea la referatul de aprobare nr. 77430/2022 înregistrată cu nr. ~~78059~~ /2022, inițiat de președintele Consiliului Județean Harghita Borboly Csaba, la propunerea Direcției economice, privind mandatarea domnului Rafai Emil, reprezentant al UAT Județul Harghita a societății Honline Media SRL de a aproba Planul de administrare depus de administratorului societății Csiszer Erik,
- Hotărârea Consiliului Județean Harghita nr. 447/2021 privind mandatarea reprezentantului unic Județul Harghita prin Consiliul Județean Harghita în Societatea Honline Media SRL
- Hotărârea Consiliului Județean Harghita nr. 546/2021 privind numirea administratorului la societatea Honline Media SRL,
- Planul de administrare al societății Honline Media SRL, elaborat de administratorului Csiszer Erik și înregistrat sub nr. 67975/19.11.2021 la Consiliul Județean Harghita;
- Referat de urgență nr. 77952 /2021,
- Raportul de specialitate nr. ~~77105~~ /2021 al Direcției juridice și administrație publică;

Luând în considerare avizul favorabil al: Comisia juridică și administrație publică

În conformitate cu prevederile ale art. 2 pct. 2 lit. b), pct. 3 lit. b), pct. 4 lit. a), art. 3 pct. 4, și 5, precum și art. 30 alin. (1) și (2) din O.U.G. nr. 109/2011 privind guvernarea corporativă a întreprinderilor publice, cu modificările și completările ulterioare, ale art. 5.1. lit. c) al Actului Constitutiv actualizat al societății Honline Media S.R.L., aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean Harghita nr. 546/2021, respectiv art. 191 și următoarele din Legea nr. 31/1990 privind societățile comerciale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, precum și art. 2.3 din Contractul de mandat aprobat de Consiliul Județean Harghita nr. 66944/11.11.2021

În temeiul prevederilor art. 173 alin. (1) lit. a), coroborată cu art. 173 alin. (2) lit. d), art. 196 alin. (1) lit. a) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare

HOTĂRĂȘTE:

Art.1. Se mandatează domnul Rafai Emil să aprobe în calitate sa de reprezentant al UAT Județului Harghita prin Consiliul Județean Harghita în Societatea Honline Media SRL, Planul de administrare al Societății Honline Media SRL, depus de domnul Csiszer Erik privind strategia de administrare pentru perioada 2022- 2025 pentru atingerea obiectivelor și indicatorilor de performanță conform Anexei nr. 1, care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.2. Cu aducerea la îndeplinire a prezentei Hotărâri se încredințează: președintele Consiliul Județean Harghita Borboly Csaba prin Direcția economică.

Art.3. Hotărârea se comunică de către Direcția juridică și administrație publică – Compartimentul Cancelarie Consiliului Județean Harghita: președintelui Consiliului Județean Harghita Borboly Csaba, domnului Csiszer Erik, Direcției economice, precum și Instituției Prefectului Județului Harghita.

It-Cme, 08.03.2022

PREȘEDINTE,
Borboly Csaba

CONTRASEMNEZĂ
SECRETARUL GENERAL AL JUDEȚULUI,
Balogh Krisztina

Nr. 77480 / 01.03.2022

Referat de aprobare

privind mandatarea domnului Rafai Emil, reprezentant al UAT Județul Harghita a societății Honline Media SRL de a aproba Planul de administrare depus de administratorul societății Csiszer Erik

Societatea Honline Media S.R.L. a fost înființată conform Legii nr. 31/1990, republicată cu modificările și completările ulterioare, prin Hotărârea Consiliului Județean Harghita nr. 55/2010 „privind aprobarea înființării societății comerciale Honline Media societatea cu răspundere limitată” cu modificări și completări ulterioare, înregistrat la Oficiul Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Harghita cu Nr. J 19/244/2010, având C.U.I. 27256079. Capitalul social al firmei este deținut în totalitate de Consiliul Județean Harghita.

Administratorul este numit de către asociatul unic al Județului Harghita prin Consiliul Județean Harghita ca urmare a derulării de proceduri de publicitate și de selecție care să includă condiții minime prevăzute de Legea nr. 31/1990 și de Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 109/2011 privind guvernanta corporativă a întreprinderilor publice, precum și de Hotărârea Guvernului nr. 722/2016 privind aprobarea Normelor metodologice cu modificările și completările ulterioare.

Consiliului Județean Harghita a organizat concurs pentru ocuparea postului de administrator al societății Honline Media S.R.L. Comisia de examinare conform Procesului verbal nr. 69036/02.12.2021 a declarat "ADMIS" pe domnul Csiszer Erik și prin Hotărârea Consiliului Județean Harghita nr. 546/2021 a fost aprobată numirea în funcție de administrator al societății Honline Media SRL.

Având în vedere prevederile art. 2 pct. 2 lit. b), pct. 3 lit. b), pct. 4 lit. a), art. 3 pct. 4 și 5 din Ordonanța de urgență nr. 109/2011 privind guvernanta corporativă a întreprinderilor publice, cu modificările și completările ulterioare, propunem aprobarea mandatarea domnului Rafai Emil, reprezentantul al UAT Județul Harghita a societății Honline Media SRL de a aproba Planul de administrare depus de administratorului societății Csiszer Erik conform Anexei nr. 1.

Director executiv
Bicăjanu Vasile

Întocmit
Benkes Éva

Miercurea Ciuc 28.02.2022

Nr. 78059 / 107 03.2022

**Completarea la referatul de aprobare nr. 77430/2022
privind mandatarea domnului Rafai Emil, reprezentant al UAT Județul Harghita a
societății Honline Media SRL de a aproba Planul de administrare depus de
administratorul societății Csiszer Erik**

Comparând Planul de management și scrisoarea de așteptări depusă de administratorul Csiszer Erik, rezultă următoarele:

Referitor la obiectivele și strategia societății prin scrisoarea de așteptări a fost solicitată creșterea cifrei de afaceri, creșterea productivității muncii, creșterea profitului și reducerea cheltuielilor de exploatare, iar în scrisoarea de așteptări au fost menționate următoarele:

- Creșterea cifrei de afaceri cu cel puțin 10% pe an
- Creșterea productivității muncii cu 3% pe an
- Creșterea ratei profitului brut din exploatare cu 3 % pe an
- Reducerea cheltuielilor de exploatare cu 3 % an

Conform Planului de management măsurile pentru asigurarea obiectivelor sunt:

- Asigurarea sustenabilității financiare
- Dezvoltarea serviciilor de distribuție presă
- Introducerea serviciilor complete de marketing:
- Prestarea de servicii de organizare evenimente culturale

Referitor la viziunea generală a societății prin scrisoarea de așteptări a fost solicitată dezvoltarea serviciilor de pregătire a filmelor, dezvoltarea servicii de redactare, grafică și design, extinderea pachetului de servicii și extinderea și profesionalizarea relației de distribuție a produselor culturale și de presă, iar în scrisoarea de așteptări au fost menționate următoarele:

- Asigurarea accesului facil al publicului cititor și al clienților prin mutarea serviciilor de relații cu publicul - Colectarea anunțuri de mică și mare publicitate, abonamente – cel puțin în Miercurea Ciuc, Odorheiu Seculesc și Gheorgheni
- Comercializarea cărților și revistelor editate în județul Harghita, respectiv din țară și străinătate
- Asigurarea unor servicii de Infotur (în colaborare cu Consiliul Județean Harghita, Asociația de Dezvoltare Intercomunitară Harghita, Primăria Municipiului M-Ciuc) – hărți, materiale de promovare pentru turismul din județul Harghita, introducerea

Card Visit Harghita și a serviciilor de susținere.

- Centru de bilete – vânzarea de abonamente, bilete pentru transportul local în comun, bilete pentru spectacole, concerte etc.
- Dezvoltarea unei platforme online de comercializare bilete (pentru spectacole, transport, comunicare etc.)

Planurile de viitor ale societății Honline Media sunt:

- Reducerea datoriilor,
- Angajarea distribuitorilor de ziare în zonele unde sunt minim 170 de abonați cu normă întreagă.

Având în vedere prevederile art. 30 alin (1) și (2) din Ordonanța de urgență nr. 109/2011 privind guvernanta corporativă a întreprinderilor publice propunem mandatarea domnului Rafai Emil, reprezentant al UAT Județul Harghita a societății Honline Media SRL de a aproba Planul de administrare depus de administratorul societății Csiszer Erik.

Director executiv,
Bicăjanu Vasile

Întocmit
Benkes Éva

Miercurea Ciuc 07.03.2022

Către
Consiliului Județean Harghita

Vă trimit

PLAN DE ADMINISTRARE
2022-2025
pentru ocuparea postului de
administrator al Societății Comerciale Honline Media S.R.L.

Data 19.11.2021

Candidat:

Csiszer Erik

Miercurea Ciuc

Honline Media S.R.L.

**PLAN DE ADMINISTRARE
2022-2025**

1. Introducere

Societatea comercială Honline Media S.R.L (în continuare Societate) a fost înființată prin Hotărârea Consiliului Județean Harghita nr. 55/2010, este înregistrat la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J19/244/2010, având C.U.I. RO27256079 cu sediul social în România, județul Harghita, Municipiul Miercurea Ciuc, B-ul Timișoarei nr.4 EII9. Capitalul social al firmei este deținut în totalitate de Consiliul Județean Harghita. Obiectivele principale ale societății Honline Media S.R.L., pentru care a fost înființată este de a redacta cotidianul Harghita Népe, asigurarea nevoilor mărite de distribuire a cotidianului, realizarea filmelor de bază ale Studioului Harghita, respectiv prestarea de servicii redacționale pentru alte entități.

Prezentul plan de administrare al Societății a fost elaborat de Csiszer Erik, candidatul pentru funcția de Administrator.

2. Cadru legal

Prezentul Plan de Administrare a fost elaborat în spiritul practicilor și principiilor guvernantei corporative, în conformitate cu reglementările O.U.G. nr. 109/30.11.2011. Planul de Administrare respecta în totalitate legislația aplicabilă societăților comerciale din România, coroborată cu legislația și reglementările existente în domeniul serviciilor comunitare de interes public, din care amintim:

- Legea 31/1990 privind societatile comerciale, republicată;
- Hotărârea Consiliului Județean Harghita nr.55/2010 privind înființarea Honline Media srl
- Actul constitutiv actualizat al societatii comerciale Honline Media srl;
- O.G. nr. 71/2002 privind organizarea și funcționarea serviciilor publice de administrare a domeniului public și privat de interes local;
- Legea nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public;

3. Factori de influență asupra activității Societății

3.1 Factori politico-legislativi

Factorii politici acționează, de asemenea, direct sau indirect asupra activității Societății, regăsindu-se, în principal, în politica economică și socială, cu influență în ceea ce privește șansele și modalitățile de constituire, cât și obiectivele și mijloacele de realizarea lor. Managementul este, la rândul său, influențat nemijlocit de factorii politici prin impactul pe care îl generează asupra fundamentării strategiilor și politicilor firmei, a deciziilor de realizare a obiectivelor prevăzute de acestea.

Factorii politici pot influența pozitiv activitatea societății, având în vedere că acționarul majoritar îl reprezintă un organism colectiv cu putere decizională la nivel județean, nivel la care societatea își desfășoară activitatea. Orice societate ce întreprinde activități în sectorul public este influențată direct de deciziile legislative, serviciile publice de administrare a domeniului public și privat de interes local constituind un punct de interes major în activitatea autorităților județene.

3.2 Factori economici

Principalul punct critic al Honline Media srl constă în faptul că nu este prezent în mod sine stătător pe piața serviciilor de comunicare și publicitate, în acest context nu există o clientelă de bază (în afara Editurii Hargita Népe), drept urmare este în mare măsură dependentă de serviciile prestate acestuia. Pentru diminuarea acestei deficiențe, se propune dezlipirea parțială a societății de la Editurii, atât fizic cât și prin identitate.

4. Principii privind administrarea Societății în perioada 2022-2025

Activitățile principale ale firmei o constituie serviciile de redactare, tehnoredactare computerizată a articolelor și al materialelor publicistice necesare redactării cotidianului Hargita Népe, servicii de gestionare publicitară și servicii de redactare a cărților. Din anul 2017 firma a extins activitatea cu servicii de pregătire filme și servicii de colectare abonamente și distribuire al cotidianului Hargita Népe. Lângă activitatea principală firma execută diferite proiecte la comandă unică, fără o influență majoră asupra veniturilor Societății.

4.1. Organizarea Societății

Luând în considerare tipuri de servicii oferite de Societate, structura acestuia trebuie organizată în departamente/secții specifice:

1. *Departamentul Redacție* – asigură serviciile de conținut și redactare de materiale publicistice.

Atribuții: - va asigura serviciile de content management pentru cotidianul Hargita Népe, portalul Hargita Népe, respectiv revistele lunare Székely Gazda și Székely Könyha, respectiv variantele online ale publicațiilor, inclusiv prezența lor rețelele de socializare.

2. *Departamentul de marketing* – acest departament asigura vânzarea de servicii de publicitate și comunicare

Atribuții: va asigura vânzare spațiilor publicitare pentru
-cotidianul Hargita Népe, portalul Hargita Népe, respectiv revistele lunare Székely Gazda și Székely Könyha
- va asigura participarea societății la toate achizițiile publice din domeniul comunicare, organizare evenimente și publicitate

3. *Departamentul de vânzare și distribuție* – va asigura distribuția ziarelor și colectarea abonamentelor ziarelor și revistelor comercializate

Atribuții:

- va asigura organizarea și dezvoltarea rețelei de distribuție a cotidianului Hargita Népe, la nivel județean
- va asigura distribuția/comercializarea unor publicații/periodică editor de instituțiile subordonate CJHR respectiv de al editorii independente pe teritoriul României și în străinătate.

4. *Administrativ* – asigura suportul administrativ pentru departamentele de mai sus, cu atribuții privind contabilitatea, resursele umane, relații cu asociatul unic și alte instituții ale statului, respectiv va asigura gestiunea societății.

5. Obiective

Obiectivul principal al Societății este de a oferi servicii publice calitate clienților societății, respectiv cetățenilor județul Harghita și de a asigura un suport pentru dezvoltarea culturii regionale și al infrastructurii culturale județene. Prin extinderea pachetului de servicii pentru toate serviciile de publicitate și elaborarea strategie de extinderea rețelei de distribuire a ziarului putem dezvoltarea afacerii în condiții de profitabilitate.

În conformitate cu obiectivului principal stabilit de asociatul unic se propun următoarele obiective specifice pe termen lung.

- Creșterea cifrei de afaceri cu cel puțin 10% pe an

Indicator de pornire: Cifra de afaceri realizată în anul 2019 – 1361,78 mii lei

- Creșterea productivității muncii, prin creșterea valorii produse/angajat cu 3% pe an

Indicator de pornire: Rata productivității pe anul 2019 – 64,00 mii lei

- Creșterea ratei profitului brut din exploatare cu 3% pe an

Indicator de pornire: Profitul brut din exploatare anul 2019 – 50,406 +3% mii lei

- Reducerea cheltuielilor de exploatare cu 3% an, raportat la cifra de afaceri

Indicator de pornire: 96% din veniturile totale (la 1 lei venit realizat sau cheltuit 0,96 lei

- Dezvoltarea unei strategii de dezvoltare al infrastructurii societății pentru următorii 4 ani

5.1. Măsuri pentru asigurarea obiectivelor

1. Asigurarea sustenabilității financiare

- Recalcularea tarifelor pentru serviciilor prestate
- Stabilirea unei grile de salarizare predictibile
- majorarea capitalului social pentru acoperirea pierderilor din anii 2020, 2021
- eficientizarea activității și reducerea cheltuielilor de funcționare

5.2. Dezvoltarea serviciilor de distribuție presă:

- organizarea distribuției cotidianului Hargita Népe în zonele Gheorgheni, Odorhei
- organizarea unor echipe de distribuție presă/tipărituri în majoritate comunelor din județul Harghita

5.3. Introducerea serviciilor complete de marketing:

- pachete de promovare print, online, audio-video.
- pachete de promovare outdoor (panouri publicitare, bannere).
- identificarea unor produse unice de promovare – parteneriate cu importatori

5.3. Prestarea de servicii de organizare evenimente culturale:

- dezvoltarea infrastructurii necesare pentru evenimente de tip conferință/forumuri (150-200 de persoane)
- stabilirea unor acorduri de colaborare cu diverse furnizori (unități de cazare, alimentație publică, transport, etc)

6. Planul de acțiune

În vederea realizării obiectivelor enumerate la punctul 5., se propune următorul plan de acțiune (termenele se calculează de la data înregistrării administratorului la ORC Harghita / vezi calendarul din anexa nr. 1 la prezenta):

- | | |
|---|-----------------|
| 1. Preluarea administrării societății, inventariere | termen: 14 zile |
| 2. Pregătirea planului de afaceri și bugetului pentru perioada 2022 – 2025 | termen: 30 zile |
| 3. Consultarea planului de afaceri și avizarea ei de către acționarul majoritar | termen: 40 zile |
| 4. Implementarea planului de afaceri | termen: 45 zile |

Principalele activități planificate

1. Asigurarea accesului facil al publicului cititor și al clienților prin mutarea serviciilor de relații cu publicul - Colectarea anunțuri de mică și mare publicitate, abonamente - cel puțin în Miercurea Ciuc, Odorheiu Secuiesc și Gheorgheni

2. Comercializarea cărților și revistelor editate în județul Harghita, respectiv din țară și străinătate

3. Asigurarea unor servicii de infotur (în colaborare cu Consiliul Județean Harghita, Asociația de Dezvoltare Intercomunitară Harghita, Primăria Municipiului M-Ciuc) - hărți, materiale de promovare pentru turismul din județul Harghita, introducerea Card Visit Harghita și a serviciilor de susținere.

6.1 Oportunități, activități ulterioare

- Centru de bilete - vânzarea de abonamente, bilete pentru transportul local în comun, bilete pentru spectacole, concerte etc.

- Dezvoltarea unui platforme online de comercializarea bilete (spectacole, transport, comunicare etc.)

Dezvoltarea rețelei de distribuție județene

Angajarea unor distribuitor de presă în municipiul Odorheiu Secuiesc și Gheorgheni cel puțin o persoană cu normă întreagă.

Angajarea unor distribuitor de presă în comunele din zona Odorheiu Secuiesc și Gheorgheni cu în acele U.A.T unde serviciile postale nu sunt ocupate zilnic, respectiv unde există posibilitatea de a atrage cel puțin 90 de abonamente/lună.

Contractarea unor comenzi de distribuție pentru flaiere, materiale promoționale.

Planuri pe viitor

Scopul principal este reducerea datoriilor, cu creșterea abonațiilor în zonele Gheorgheni, Odorheiu Secuiesc. În continuare ar trebui să colectăm abonați în zonele unde avem minusuri privind pe abonați, pe numărul locuitorilor (unde sunt mai puține abonați decât 5% din locuitori).

Angajarea distribuitor de ziare în zonele unde sunt minim 170 de abonați în normă întreagă. Unde nu sunt suficiente abonați, acolo distribuirea ar merge prin poștă.

Achiziționarea două mașini pentru zona Odorheiu Secuiesc, Gheorgheni, pentru extinderea pe zonele respective.

Reorganizarea conducerea firmei, în mod efectiv, cu creșterea angajaților, pentru a obține un control mai profesional și mai supravegheat.

Organigrama

