

**Descrierea programului de promovare turistică
și cultural-turistică a județului Harghita pe anii 2022-2024**

1. Denumirea instituției publice: Județul Harghita prin Consiliul Județean Harghita, ca organ al autorității administrației publice județene, cu sediul în Miercurea Ciuc, Piața Libertății nr. 5, cod poștal 530140, e-mail info@judetulharghita.ro, site-ul www.judetulharghita.ro

2. Titlul programului: „Program de promovare turistică și cultural-turistică a județului Harghita pe anii 2022-2024”

3. Scopul și obiectivul programului:

Scopul acestui program este acela de a promova și ridica gradul de colaborare la nivel de județ a administrațiilor publice locale, organizațiilor neguvernamentale și întreprinzători în vederea promovării destinațiilor turistice și a produselor locale. Prin realizarea programului de promovare turistică pe anii 2022-2024 se urmărește includerea în circuitul turistic național și internațional a județului Harghita în contextul dezvoltării durabile prin mijloacele de promovare performante.

Scopul Consiliului Județean Harghita prin realizarea acestui program de promovare turistică constă în întărirea poziției pe piață a atracțiilor și valorilor turistice din județ. Se urmărește dezvoltarea turistică a județului Harghita inclusiv prin exploatarea potențialului turistic al regiunii istorice (ca brand turistic), în a cărei componență intră și județul nostru.

Obiectivele programului:

- integrarea în conceptul de dezvoltare turistică a județului
- integrarea în conceptul național de dezvoltare turistică
- reprezentarea unei surse de idei în elaborarea unor proiecte în viitor
- popularizarea județului Harghita
- asigurarea creșterii gradului de valorificare a resurselor și a valorilor turistice.
- valorificarea potențialului terapeutic existent în județ (ape minerale, mofete) cu scopul organizării turismului balnear
- sprijinirea turismului rural și totodată stimularea dezvoltării agroturismului în scopul promovării conceptului de dezvoltare durabilă
- valorificarea potențialului turistic montan prin crearea condițiilor necesare pentru dezvoltarea turismului activ

- revigorarea tradițiilor culturale, religioase, folclorice precum și includerea acestora în circuitul turistic urmărind astfel creșterea atractivității zonelor cu potențial turistic.

4. Activitățile programului:

- Activitatea de proiectare, editare, tipărire de materiale publicitare de promovare a potențialului turistic al județului Harghita (broșuri, pliante, cărți, bannere, hărți, mape, cataloage, calendar);
- Activitatea de elaborare, proiectare, editare, tipărire de materiale publicitare de promovare a destinațiilor turistice al județului Harghita (broșuri, pliante, cărți, bannere, hărți, mape, cataloage, calendar);
- Activitatea de realizare și difuzare spoturi publicitare și filme documentare prin intermediul posturilor de radio și televiziune, prezentarea județului în reviste de specialitate, precum și realizarea unei pagini web distincte prin care se urmărește lansarea și implementarea unei ample campanii de promovare a județului Harghita pe platforma web, privind promovarea turismului în județul Harghita;
- Activitatea de organizare și realizare de diferite forumuri, conferințe, meetinguri, târguri, expoziții, manifestări și evenimente turistice în vederea prezentării către publicul larg a tradițiilor județului Harghita, de îmbunătățire a percepției sociale a activității turistice, de promovarea turismului activ și rural, de prezentare a meșteșugurilor și industriilor conexe acestor activități;
- Activitatea de participare la diferite forumuri, conferințe, meetinguri, târguri, expoziții și manifestări turistice în țară și în străinătate cu scopul promovării valorilor turistice ale județului Harghita în vederea creșterii gradului de atractivitate turistică al județului;
- Promovarea atracțiilor naturale, monumentelor, valorilor culturale și locale, ale produselor locale, turismului rural, activ, balnear și familial din județul Harghita;
- Dezvoltarea atractivităților și dezvoltarea produselor complexe turistice specifice județului și promovarea lor;
- Activități de promovare ale aplicației turistice Visit Harghita;
- Elaborarea și promovarea brandului turistic al județului Harghita;
- Elaborarea și publicarea de materiale de specialitate în domeniul turism în diferite publicații, reviste, cataloage, cărți, etc. de specialitate de promovare;
- Realizarea unui stand turistic pentru expoziții;
- Participare la diferite schimburi de experiență și excursii de studii în domeniul turismului în țară și în străinătate.

5. Durata de desfășurare a programului: perioada 2022 - 2024.

Programul se desfășoară pe o perioadă mai mare de un an bugetar datorită faptului că activitățile planificate în acest program nu se finalizează în cursul anului 2022, ca de exemplu activitățile de promovare prin intermediul unor publicații (broșuri, pliante, etc) a atracțiilor naturale, monumentelor, valorilor culturale și locale, ale produselor locale,

turismului rural, activ, balnear și familial din județul Harghita, etc., ele necesitând mai multe faze în cursul derulării lor.

Totodată, datorită faptului că rezultatele indirecte ale programului se așteaptă să apară după trei ani, se planifică implementarea programului pe parcursul unei perioade de trei ani.

6. Beneficiarii programului:

➤ Beneficiari direcți:

- participanții evenimentelor, conferințelor, meetingurilor, târgurilor, expozițiilor și manifestărilor turistice și cultural turistice
- turiștii care vizitează județul Harghita;

➤ Beneficiarii indirecti:

- unități turistice și locuitorii județului Harghita
- autoritățile publice locale și județene.

7. Rezultate obținute în anul 2021

- Participare la Târgul de Toamnă 2021 – Târgul și Expoziția Produselor Tradiționale, organizată la Odorheiu Secuiesc în perioada 16-19 septembrie 2021, care a fost organizat cu scopul de a contribui la consolidarea potențialului turistic și cultural-turistic al regiunii, prin sprijinirea promovării produselor și a activităților de marketing specifice județului Harghita. În cadrul târgului au fost împărțite materiale de promovare ale valorilor și atracțiilor turistice ale județului Harghita, realizate în cadrul proiectelor derulate de Consiliul Județean Harghita.
- Editarea și tipărirea broșurilor de promovare a potențialului turistic și a destinațiilor turistice al județului Harghita: în 8000 de exemplare.

Capacitatea și activitatea de cazare turistică în județul Harghita:

Județul Harghita	Capacitate de cazare		Sosiri (mii)	Înnoptări (mii)	Indicii de utilizare netă a capacității în funcțiune (%)
	Existență (locuri)	În funcțiune (mii locuri-zile)			
Anii					
2010	6909	952.0	76.9	207.6	21.8
2011	6759	1105.9	100.3	251.2	22.7
2012	8542	1535.6	103.4	304.9	19.9
2013	8015	1956.9	114.7	319.6	16.3
2014	8045	2002.1	124.2	329.8	16.5
2015	8547	2102.8	157.7	417.1	19.8
2016	8931	2317	183,7	470,3	20,6
2017	9280	2472	205,5	488,3	19,8

2018	8889	2460	220,9	496,1	20,1
2019	9252	2384	237,3	530,9	22,2
2020	9099	1365	102,9	211,08	15,46

8. Rezultate așteptate:

- dezvoltarea sustenabilă a turismului din județul Harghita ca urmare a vizitei turiștilor în județ;
- promovarea valorilor turistice respectiv cultural turistice ale județului;
- promovarea brandului turistic al județului Harghita;
- creșterea eficienței de colaborare la nivel județean al operatorilor turistici, a administrațiilor publice locale, a organizațiilor neguvernamentale și a întreprinzătorilor din județul Harghita;
- creșterea potențialului turismului și ridicarea numărului înnoptărilor din județul Harghita;
- promovarea valorilor turistice respectiv cultural turistice ale județului Harghita;
- valori turistice ale județului Harghita publicate în diferite materiale de promovare;
- menținerea populației în zonă prin dezvoltarea turismului;
- dezvoltarea comportamentului responsabil față de mediul înconjurător;
- participarea mai activă a populației la programele, evenimentele, acțiunile județene organizate în domeniul turismului.

9. Indicatori de rezultate:

- numărul evenimentelor organizate;
- numărul participanților la fiecare eveniment;
- numărul materialelor de promovare editate;
- numărul articolelor apărute în mass-media locală și națională;
- numărul de înnoptări al turiștilor în unitățile de cazare din județ;
- numărul expozițiilor cu participarea județului Harghita.

10. Bugetul programului:

Pe baza Anexei nr. __ la Hotărârea Consiliului Județean Harghita nr. ____/2022 privind aprobarea bugetului de venituri și cheltuieli al județului Harghita pe anul 2022 și estimările pe anii 2023-2025, capitolul 87.02.04, bugetul Programului de promovare turistică și cultural-turistică a județului Harghita pe anii 2022-2024, cu un buget repartizat după cum urmează:

- lei -

Categorii de cheltuieli	Suma anul 2022	Suma anul 2023 (credit de angajament)	Suma anul 2024 (credit de angajament)
Cheltuieli cu bunuri și servicii: - realizare stand turistic - realizare și publicare materiale și filme			

publicitate - servicii de editare, tipărire, traducere și realizare materiale și filme de promovare - servicii de închiriere	200.000	160.000	160.000
Total cheltuieli:	200.000	160.000	160.000
Bugetul total al programului:	480.000		

_____, _____ 2022

PREȘEDINTE
BORBOLY CSABA

VICEPREȘEDINTE
BÍRÓ BARNA BOTOND

DIRECTOR GENERAL
ZONDA ERIKA