

Descrierea derulării proiectului internațional „RuralGrowth – increasing competitiveness of SMEs in the rural visitor economy sector” din cadrul Programului Interreg Europe

1. Descrierea generală și necesitatea proiectului

Inovarea IMM-urilor din zonele rurale va contribui la o schimbare pozitivă a situației economico-sociale. Conform statisticilor peste 30% a IMM-urilor la nivelul regiunilor participante în proiect se află în zone rurale.

Regiunile participante în proiect se confruntă cu ocuparea forței de muncă limitate și puține oportunități de afaceri, datorită: 1. Dependentei prea puternice de activitățile tradiționale 2. Interacțiunii slabe între sectoarele și părțile interesate relevante 3. Lipsei instrumentelor care stimulează inovarea IMM-urilor. Oportunitățile pentru stimularea economiilor rurale sunt interconectate cu valori naturale și culturale deosebite, oferind potențiale mari pentru atragerea vizitatorilor.

Modernizarea IMM-urilor din sectorul ospitalității și activităților rurale tradiționale conectate este esențială. Stimularea acestui sector va contribui la producerea unor beneficii economice în domeniile care sprijină în mod indirect turismul, cum ar fi: agricultura, industria de prelucrare și serviciile, prin crearea unor noi locuri de muncă și îmbunătățiri ale infrastructurii.

Partenerii proiectului sprijină conceptul de slow turism, direcție excelentă pentru susținerea comunităților locale viabile, păstrarea integrității mediului natural precum și a patrimoniul cultural.

Dezvoltarea sectorului economic aferent turismului rural facilitează creșterea gradului de competitivitate a IMM-urilor, totodată contribuie la toate aspectele durabilității.

2. Scop și obiective

Proiectul are ca scop îmbunătățirea politicilor legate de dezvoltarea IMM-urilor, prin sprijinirea adoptării unor soluții inovatoare ecologice.

Proiectul stimulează schemele de sprijin pentru inovare a IMM-urilor și oferă o capacitate de dezvoltare eficientă pentru actorii din sectorul privat care își desfășoară activitatea în sectorul economic aferent turismului rural.

În vederea accesării eficiente a piețelor, IMM-urile trebuie să stabilească parteneriate noi și forme de asociere.

Proiectul RuralGrowth are ca obiectiv îmbunătățirea competitivității IMM-urilor în sectorul economic aferent turismului rural.

Inițiatorii proiectului consideră că inovarea IMM-urilor va determina o schimbare pozitivă a situației economico-sociale din zonele rurale.

Dezvoltarea acestui sector va contribui la producerea unor beneficii economice în domeniile care sprijină în mod indirect turismul, cum ar fi: agricultura, industria de prelucrare și serviciile, prin crearea unor noi locuri de muncă și îmbunătățiri ale infrastructurii.

Obiective operaționale:

1. Membrii grupului țintă vor fi implicați în activitățile proiectului și în procesul de punere în aplicare a planurilor de acțiune.
2. Vor avea loc schimburi de experiență și schimburi de bune practici în vederea creșterii competitivității IMM-urilor în sectorul economic aferent turismului rural.
3. Regiunile participante vor beneficia de un know-how necesar și vor dezvolta strategii specifice și planuri operaționale.
4. Vor fi elaborate măsuri specifice pentru fiecare regiune în vederea îmbunătățirii politicilor regionale, prin intermediul unor finanțări direcționate.
5. Rezultatele obținute vor fi promovate și incluse în politicile regionale în țările participante și în UE.

3. Perioada desfășurării proiectului: 2016 – 2022

4. Grupul țintă vizat

Beneficiarii sunt în special IMM-urile din sectorul aferent turismului rural, precum și locuitorii zonei în general, datorită impactului socio-economic așteptat.

Grupul țintă direct: factori de decizie politici (regionali, naționali) - reprezentanții autorităților locale / regionale / naționale publice; IMM-uri; organizații care vin în sprijinul IMM-urilor; asociații ale întreprinzătorilor; factori decizionali locali; dezvoltatori; publicul larg.

5. Rezultatele așteptate ale proiectului

Principalele rezultate a implementării proiectului sunt planuri de acțiune pentru îmbunătățirea competitivității IMM-urilor în sectorul economic aferent turismului rural, în vederea managementului eficient al valorilor din zonele rurale.

Este de așteptat ca inspirat de rezultatele proiectului să se pună în aplicare o serie de noi inițiative în regiunile participante care îmbunătățesc în mod direct instrumentele de politică.

Rezultatele proiectului (Planurile de acțiune) sunt legate de dezvoltarea schemelor de sprijin pentru inovarea IMM-urilor (produse și servicii noi, branduri și cursuri de formare).

- Îmbunătățirea gradului de competitivitate a IMM-urilor din sectorul turismului rural din județul Harghita.

- Îmbunătățirea instrumentelor și politicilor de dezvoltare în vederea creșterii competitivității IMM-urilor din sectorul sus menționat.
- Dobândirea de noi cunoștințe cu privire la modul de a invita toate părțile interesate (private și publice) la colaborare pentru punerea în aplicare a programelor lor în contexte regionale.
- Aplicarea cunoștințelor și a experiențelor dobândite în dezvoltarea de noi planuri de acțiune la nivel regional.

6. Activități ce vor fi derulate:

Pentru a atinge obiectivele și rezultatul preconizat Consiliul Județean Harghita va efectua următorii pași interconectați:

- organizarea ședinței comitetului de conducere (SG) și a întâlnirilor grupurilor de lucru a partenerilor (PWG),
- organizarea atelierelor de lucru inter-regionale,
- organizarea evenimentului final la finalizarea fazei 1,
- organizarea vizitelor de teren și a schimburilor de experiență internaționale (5),
- pregătirea schimburilor de bune practici interregionale pentru experți (5),
- organizarea activităților de diseminare,
- elaborarea planului de acțiune,
- colectare de date și analiza datelor colectate,
- îmbunătățirea instrumentelor de politică regionale, legate de finanțări din fonduri structurale ale UE;
- organizarea întâlnirii inițiale online pentru perioada suplimentară a proiectului (semestrul 10);
- analiza bunelor practici legate de epidemia COVID în relație cu tematica proiectului (semestrul 10 și 11);
- organizarea a 2 workshopuri interregionale online pentru schimb de experiențe (semestrul 10);
- actualizarea analizei status quo (semestrul 10);
- organizarea de ședințe ale reprezentanților grupurilor de părți interesate locale (semestrul 10 și 11);
- organizarea la 2 workshopuri interregionale de schimb de experiențe (semestrul 11);
- activități de comunicare și informare (semestrul 10 și 11).

În cadrul proiectului este necesară cooperarea cu Agenția de Dezvoltare Regională Centru, asociațiile întreprinzătorilor din regiunile Ciuc, Odorhei și Gheorgheni, actorii din domeniul agriculturii și dezvoltării rurale, precum: Asociația Intercomunitară pentru Dezvoltare Rurală, IMM-uri din sectorul turismului rural, Asociația de Dezvoltare

Intercomunitară Harghita, Asociația de Dezvoltare Intercomunitară Munții Harghitei,
Direcția pentru Agricultură Județeană Harghita.

7. Bugetul proiectului

Bugetul total al proiectului RuralGrowth aferent Consiliului Județean Harghita este de 153.295,00 Euro (100%), din care 130.300,75 Euro (85%) din FEDR și 22.994,25 Euro (15%) din contribuție națională (din care: 19.928,35 Euro (13%) din partea Ministerului Dezvoltării Regionale și Administrației Publice și 3065,90 Euro (2%) contribuția proprie a Consiliului Județean Harghita) și pentru cele 66 luni de derulare a proiectului pe perioada 2016 - 2022 și se detaliază în felul următor:

- a. Cheltuieli totale de personal – 72.300,00 Euro – pentru personalul implicat în proiect;
- b. Cheltuieli administrative și de birou – 10.845,00 Euro;
- c. Cheltuieli totale de transport și cazare – 17.950,00 Euro;
- d. Costuri de subantrepriză: experți externi și servicii – 52.200,00 Euro.

_____, _____ 2021

Borboly Csaba
Președinte

Bíró Barna Botond
vicepreședinte

Zonda Erika
director general

Farkas Enikő
director general adjunct