



Szakszerű programajánlatokra van szükség a turizmusban

Hargita megye 2009-ben elfogadott turizmusfejlesztési stratégiájának megfelelően, illetve a 2012–2020-as évre szóló gazdaságfejlesztési stratégiájának egyik prioritásaként a fejlesztések első és leginkább kézzelfogható területe a turizmus ágazata, jelen pillanatban viszont nem tölti be azt a szerepet a helyi gazdaságban, amelyre az adottságok alapján lehetősége lenne. A turizmusnak fontos integráló szerepe van, mivel a színvonalas vendéglátáshoz és a vendégek megtartásához rengeteg tényező együttes megvalósulása szükséges. Térségünk turizmusának fejlesztése érdekében nagyon fontos a székely népi kultúra és hagyományok, valamint a természeti értékeink minél szélesebb körű népszerűsítése, ugyanakkor megőrzése is.

A turisztikai szolgáltatások minősége nagyon sokat javult az utóbbi évtizedekben, de még mindig hiányosságok tapasztalhatók a turisztikai programkínálatban. E csorba kiküszöbölése volt az egyik legfontosabb célkitűzésünk, hiszen szakszerű programajánlatok kellenek a szabadidő élménydús eltöltéséhez, és Hargita megye természeti potenciálja számos lehetőséget biztosít e téren. Ezért tartottuk fontosnak értékeink népszerűsítését a belföldi és külföldi turisztikai piacokon versenyképes turisztikai programcsomagok kínálatával, ezen a téren gyümölcsöző sikereket értünk el az utóbbi években. Igyekeztünk összefogni a megye turisztikai szereplőit is, hiszen közösen, összefogással sokkal nagyobb eredményeket lehet elérni, mint külön-külön.

Mára megváltoztak a korábbi igények, elsősorban a színvonalas, minőségi szolgáltatások biztosítása, a hagyományok újraélesztése és a természetközelség került előtérbe. A legfontosabb tevékenységek, amelyek a térség turizmusának vonzerejét képezik, és amelyekre a jövőben még nagyobb hangsúlyt kell fektetni: ökoturisztikai attrakciók, kalandturizmus. A korszerű minőségi vendéglátó egységek (panziók, kempingek, minősített vendégházak stb.) mellett megjelentek a korszerű wellness-szolgáltatások, melyek nagyrészt a helyi ásványvizek gyógyászati hatásait hivatottak kihasználni, értékesíteni. Igyekszünk visszahozni a régi fürdők varázsát, amelyek a múltban világhírnévnek örvendtek. A télisportok, a hegyvidéki turizmus fejlesztése érdekében, az elmúlt időszakhoz viszonyítva, számos korszerű sípálya épült, és a beruházások palettája folyamatosan bővül a turisztikai fejlesztéseknek köszönhetően.

Kezdeményeztük a közösségi fejlesztési társulások megalakítását, mint a Hargita, Hargita-hegység, Csomád–Bálványos, Kelemen–Görgény, amelyek régióspecifikusan felelnek a turizmus fejlesztéséért, jelentős támogatásokat sikerült a megyébe vonzani turisztikai beruházásokra: gyógyfürdők, sípályák, népi fürdők építése, turisztikai egységek hálózatba vonása, egységes Székelyföld Turisztikai Stand megszervezése és a nemzetközi idegenforgalmi kiállításokon való közös képviselő kialakítása, székelyföldi értéktérkép, illetve legendatérkép készítése, több turisztikai népszerűsítési pályázat benyújtása a ROP 5.3-as tengelyére, konferenciák, fórumok szervezése,



turisztikai civilszervezetek projektjeinek támogatása, illetve turisztikai programok, helyi kiállítások szervezése, támogatása. Reményeink szerint e létesítmények és elindított programok nagymértékben hozzájárulnak majd a turizmus folytonosságának biztosításához.

Törekvéseinknek köszönhetően számos kimagasló eredményt értünk el megyei szinten:

A Hargita-hegység, térségünk első számú aktív kirándulóhelye

A Hargita-hegység projekt megyénk központi fekvésű, legkiterjedtebb és egyben legmagasabb hegyének, a Hargitának a fejlesztésével foglalkozik. 2012-ben Hargita Megye Tanácsa megrendelte a Hargita-hegység Zonális Rendezési Tervét, 19 település komplex turisztikai, sport- és szabadidős, övezeti településrendezési tervét, ami Tusnádfürdőtől Gyergyóújfaluig, illetve Homoródalmástól Zetelakáig a Hargita mindkét oldalát egységesen tanulmányozza. Célja a jelentős turisztikai potenciállal rendelkező területek feltérképezése és ezek összehangolt fejlesztésének kialakítása. Ez a terv, amely 2015-ben került végleges formájába, alapja a közel 60 km-es alpesi sípályarendszernek, egy 30 hektáron elterülő olimpiai magaslati felkészítő központnak, az egész hegyre kiterjedő út- és turistaösvény-hálózatnak, amelyeket nyáron lovaglásra, lovas kocsizásra, kerékpározásra, gyalogtúrázásra, télen pedig sítúrázásra, sífutásra, lovas szánozásra, kutyaszánozásra lehet majd használni. Ennek kiegészítőjeként több ezer vendég fogadására alkalmas különböző kategóriájú szálláshely és vendéglátó egység szerepel a tervek között. A cél, hogy a turisták még nagyobb számban érkezzenek a térségbe, széles turisztikai kínálatot találva itt, mindezt pedig fenntartható módon kell működtetni, oly módon, hogy az ide látogatók a Hargita-hegységet körbevevő csíki, udvarhelyszéki és gyergyói települések vendéglátását igénybe tudják venni, és a hegységben az itt-tartózkodás mindegyik napjára legyen kirándulási programajánlat.

Megalakult a Hargita sírégió is, amelynek jelenleg négy tagja van (Homoród, Gyergyócsomafalva és két pálya a Bucsin-tetőn), de folyamatosan bővül, és kialakulóban van a modern síturizmus Székelyföldön. A 2014–2015-ös első szezonban 862 bérletet sikerült eladni, és reményeink szerint ez bővülni fog évről évre. A nyári turizmus fejlesztésére vonatkozóan a tanösvények és kerékpárutak kialakítása volt a cél. Emellett a homoródi nyári tábor újbóli használatba vétele is folyamatban van, reméljük, hogy hamarosan gyerekszivaj tölti meg újra nyaranta a térséget.

Fürdőprogram Hargita megyében

Célunk, hogy a Hargita sírégió egységes bérletrendszeréhez csatlakozzanak a gyógy- és élményfürdők változatos turisztikai kínálatot hozva így létre, hiszen a turista nem különálló szolgáltatást keres, hanem a térségben fellelhető programokat, vagyis összetett szolgáltatási csomagot. Egy Hargita fürdőkártya bevezetése összefogná a térség összes látnivalóját, használójának kedvezményeket nyújtana.



Homoródfürdőn a komplex wellnessközpontot 2012 decemberében nyitották meg. A nagy medence mellett száraz- és gőzsauna, sószoba, sós medence, pezsgőfürdő is várja a látogatókat, így a sípálya közvetlen környezetében fürdőzésre is alkalmuk adódik a turistáknak. Emellett készül Homoródfürdő fejlesztési terve is Hargita Megye Tanácsa és az önkormányzatok együttműködésében, amelynek életbeléptetésével Homoródfürdő újra komplex turistacsalogató bázissá válhat.

Sikertörténet a tusnádfürdői wellnessközpont: már egy év alatt közel százezer látogatója van, köztük sokan külföldről, megnyitásával 18 helybélinek tudunk munkát biztosítani közvetlenül. Közvetve azonban még több gazdasági vonzata van a létesítménynek, hiszen a százezer látogatóból számos vendég több napot tölt a településen, hozzájárulva ezzel a vendégéjszakák számának növekedéséhez is. A legnagyobb öröm, hogy a létesítmény nyereséges, így nincs szükség külső források bevonására a működtetéshez. Székelyföld egyik kis tigriseként lehet jellemezni a beruházást, hiszen a nagyok harcában egy aránylag kis önkormányzat is képes komoly eredményeket felmutatni mind munkahelyteremtésben, mind a térség gazdaságfejlesztésében.

Wellnessközpont Parajdon: az épület már 2010-ben elkészült egy több mint hárommillió euró értékű beruházás révén – amelyhez, az RMDSZ kormányzati szerepvállalásának köszönhetően, a kormány biztosított forrást, és a megyei tanács is támogatta –, és bár sokáig problémát jelentett, sikerült az utolsó részleteit is kivitelezni a beruházásnak, mint a belépőrendszer, a gyógyvíz melegítésére és tárolására alkalmas berendezés, valamint a tusolók vizének melegítésére alkalmas napelemes rendszer felszerelése, és megnyitni a komplexumot. Ez a gyógyfürdő nem a sóbánya vagy a közeli Szováta vetélytársa, hanem a román tengerparté meg a Prahova völgyéé. Nem melleleg jövedelmet biztosít a helyieknek. Bokor Sándor polgármester optimista a létesítmény költséghatékonyságát illetően, hiszen van mire alapozni, ugyanis évente 450–500 ezer turista fordul meg Parajdon, és két hónap alatt a sóbánya sós vizű strandjára 98 ezren vásároltak jegyet. Számításai szerint napi 200–250 vendég kellene a komplexum hatékony működtetéséhez.

Wellnessközpont létrehozását tervezzük Székelykeresztúron: a „szolidaritási alapba”, ahogyan neveztük, a térségek a nekik járó összeg öt-öt százalékáról lemondva fizettek be pénzt Borszék és Székelykeresztúr javára, utóbbinak közel 250 ezer lejt utaltak a Sósút fürdő felújítására ez év januárjában.

Borszéken is hamarosan: az épülőfélben lévő gyógykezelő bázis és élményfürdő a megye egyik legfontosabb fejlesztése, és fontos, hogy ez a beruházás folytatódjon, hiszen nemcsak a város, hanem egész Székelyföld számára a jó hírnév visszaszerzésének komoly lehetősége, Borszék ugyanis mindig fürdőtelepülés-jellegéről volt híres. A megyei tanácsnak lehet és kell hogy legyen felelőssége, ugyanakkor nagyon fontos, hogy a megye többi politikusával, az ország kormányzati, parlamenti tisztségviselőivel együtt próbáljuk keresni a megoldást, hogy ebben a városban a gazdasági



növekedés töretlenül tudjon haladni, újrainduljanak a fejlesztések, ehhez pedig közös munka szükséges.

Köszönhetően az eddigi fejlesztéseknek és a sípályáknak, az eddigi háromnapos téli szezon helyett most már három hónapig lehet élvezni a város szolgáltatásait, így az egyik legkeresettebb sípályává vált a környéken. Ugyanakkor az önkormányzat minden erőfeszítést megtett, hogy nyáron is minél több turistát csalogjon a környékre a rendezvények és a teljes infrastruktúra felújítása révén. Viszont Borszéken addig nincs igazi turizmus, amíg nem sikerül a kezelőbázist újraindítani. 2001-ben elvesztette az országos érdekeltégű fürdővárosi és a balneoklimatikus címet is, majdnem lekerült a turisztikai térképről. Vissza kell adni Borszék nemzetközi hírnevét!

A beruházás 2010-ben kezdődött kormánytámogatásból, amelynek összértéke 31 millió lej volt, ebből 14 millió lejt sikerült befektetni, így megvalósítva a munkálatok felét. Mivel 2012-ben a támogatás megszűnt, ezért szükség van további 14 millió lejre. Annak érdekében, hogy az elkezdett beruházás befejeződjön és elérje célját, a helyi tanács, illetve Hargita Megye Tanácsa több ízben is a lehetőségekhez mérten támogatta a kezelőközpontot, de sajnos a befejezés még várat magára. A tervezett kezelőbázis és wellnessközpont kapacitása nyáron 1000 fő, míg télen 700 fő lenne, így Románia egyik legnagyobb kezelőközpontjáról beszélhetünk majd. Egyedisége közé tartozik, hogy hideg és meleg borvízben is alkalom nyílik fürdeni. A térségek szolidaritásának köszönhetően Borszék kapta a legtöbbet az áfából és a jövedéki adóból származó összeg év eleji visszaosztásából: a helyi wellnessközpont munkálataira egymillió lejt szavazott meg Hargita Megye Tanácsának döntéshozó testülete a 2016. januári rendkívüli ülésén. A „szolidaritási alapba”, ahogyan Borboly Csaba megyeelnök nevezte, a térségek a nekik járó összeg öt-öt százalékáról lemondva fizettek be pénzt. Ezentúl Borszék a szolidaritás szimbólumának nevezhető, és nagy az esély arra, hogy a város visszanyerje egykori fényét. A fejlesztések a település és így értelemszerűen a helyi ifjúság jövője érdekében történnek, mára már látszik az elmúlt évek turisztikai beruházásainak az eredménye, nőtt a szálláshelyek száma, és a turisták egyre több lehetőséget találnak Borszéken a szabadidő eltöltésére.

Biztonságos hegyi turizmus

Nagyon fontos lépést tett Hargita Megye Tanácsának Hegyi- és Barlangimentő Közszolgálat, hiszen



az országos szervek ellenőrzése után az elsők között kapta meg újabb öt évre a hegyimentéshez szükséges elismervényt. A kiértékelésnél figyelembe vették az alakulatok felépítését, humán erőforrását, felszereltségét, illetve a más mentőalakulatokkal való együttműködését. Munkájuk elengedhetetlen többek között a biztonságos turizmus, a környezettudatos életmódra való nevelés



területén, amelyekkel környezetünket teszik élhetőbbé. Közszolgálatunk az elsők között teljesített minden elvárást, amit az is bizonyít, hogy az ország élvonalába tartozó hegyimentő közszolgálatok közé soroltak bennünket. Mindez hegyimentőink munkájának elismerése, és annak újabb bizonyítéka, hogy a közös erőfeszítések újabb elismerést hoztak megyénknek.

Számos alkalommal bővült a Hargita megyei hegyi- és barlangimentők felszerelése, illetve képzési lehetőségeik: a közszolgálat folyamatosan fejlődik, csapataik bővülnek, mondhatni, mára egy nagy családdá alakultak. A fejlődésnek köszönhetően a mentési idő is fokozatosan csökken. Jelenleg van hegyimentő-, barlangimentő-, bűvár- és kutyás csapatuk, illetve filmesük. Mint mondtam, örvendetes, hogy egyre több fiatal jelentkezik és csatlakozik hozzájuk. Munkájuk során nagy hangsúlyt fektetnek a megelőzésre, de fontos a természeti értékek bemutatása is, a Biztonságos hegyi turizmus program is új lendületet kapott, elkészítik el a Csíki-havasok részletes térképét, folyamatosan engedélyeztetik a turistaösvényeket, hegyi kerékpárutak épülnek. Ugyanakkor új hegyi menedékek létesültek, illetve csak 2015-ben több mint 700 gyerek, nagyon sok iskola, valamint a gyermekvédelmi rendszerben nevelkedő gyerek vett részt a megyei tanács Barangoljunk Székelyföldön! című programjának rendezvényein.

2015-ben a téli bevetések száma meghaladta a kétszázötvenet, ami nagyon sok munkaórát, rengeteg erőfeszítést jelentett alkalmazottainknak és önkénteseinknek. Sok munka van még hátra, koncepcionálisan ki kell dolgozni a továbblépési lehetőségeket a biztonságos turizmus terén, hiszen jobban támogatják a döntéshozók és Hargita megye lakói a közszolgálat működését akkor, ha látják, több turista érkezik a megyébe annak köszönhetően, hogy GPS-re letölthető turistaösvény-térkép segítségével biztonságosan barangolhatnak a megyében.

2016-ra a Lonely Planet is minket ajánl

A hazai turizmus az elmúlt években folyamatosan fejlődött: nőtt mind a turisták száma, mind a szálláskapacitás ország szinten és megyei szinten is. A Lonely Planet Erdélyt a legjobb desztinációnak nevezte 2016-ra, így minden alkalmat meg kell ragadni a közös népszerűsítés érdekében, hiszen a Lonely Planet véleményére sok utazó és utazási iroda odafigyel, ezért idén jelentősen megnőhet a térségünkbe is ellátogató turisták száma. Erdély az egyre több művészeti galériájával, Hargita megyében is népszerű síközpontjaival és festői természeti helyeivel vívta ki az elismerést.

Számos programcsomag, kiadvány, film hagyja el a Hargita Községi Fejlesztési Társulás irodáját, népszerűsítő események szervezésével és utazási vásárokon való részvétellel viszik hírét a





megyének. Emellett létrehoztuk a www.visitinharghita.ro oldalt is, amely összefogja a megye turisztikai attrakcióit, járulékos szolgáltatásait, széles körű információ nyújt az idelátogatóknak.

A turizmusban jelentős potenciál rejlik, hozzájárul több alapvető EU-s célkitűzés teljesítéséhez, mint a fenntartható fejlődés, a foglalkoztatás, a gazdasági és szociális kohézió. Székelyföld igazi turisztikai potenciállal és fejlesztési szándékkal rendelkezik, az egységes Székelyföld-brand kialakításához azonban még sok idő és munka szükséges. Kialakulóban van az együttgondolkodás, hiszen ez tipikusan olyan projekt, amelyet klaszterbe tömörülve kellene működtetni. A turizmus terén az utóbbi időben sok jó kezdeményezés valósult meg Erdélyben, ezen belül Hargita megyében is, és ezek egy része nemcsak anyagi, hanem szellemi értelemben véve is hasznot tud hajtani. Ugyanakkor az is tapasztalható, hogy sok az önálló kezdeményezés, de az egyes koncepciók kidolgozása és megvalósítása, ha nem biztosítunk neki egy keretet, eltávolodik egymástól, és a természeti, kultúrtáji értékek mellett kimarad a programból a székelységre tipikusan jellemző kapcsolati tőke, illetve annak a történelmi helyzetnek a bemutatása, amely ezt létrehozta. Ebbe illeszkedik a turisztikai desztinációmenedzsment fejlesztése is mint egységes marketingkonceptió kialakítása, a vállalkozói szféra partneri felzárkóztatása és komplex programkínálat kialakítása.

Hargita és Kovászna megye sikeres együttműködése a turizmus fellendítése érdekében

A két megye tanácsa által alapított Csomád–Bálványos Községi Fejlesztési Társulás célul tűzte ki egy egységes zonális fejlesztési terv elkészítését, ez a dokumentáció lesz majd az alapja a térség további fejlesztési projektjeinek. Fontos célkitűzések közé tartozik egy olyan jogi keret létrehozása, amely megállítja az illegális tevékenységeket, ellenőrizhető fejlesztések kivitelezése, melynek alapján a későbbiekben minden befektetés, a rendezési terv előírásaira és szabályaira alapozva, az érintett települések közös fejlődését biztosítaná. Számos egyeztetést foglalt magában az előkészítési szakasz, a térség településének polgármestereivel, a kistérségben aktív szervezetekkel és más érintett felekkel. A cél, hogy a Szent Anna-tó és környéke egy „zöld” turisztikai célponttá váljon. Ezért kiemelkedő tevékenység a kerékpárút-hálózat létrehozása a régióban: kijelölni azokat a hegyi útvonalakat, amelyek ennek a tevékenységnek megfelelnek, ezáltal kialakítva egy kerékpárút-hálózatot a Csomád–Bálványos régióban.

A rendezési terv előkészítése mellett a hegyimentők és önkéntesek csapatával együtt, turistaösvény-felújítást és gyerekprogramokat, fotótáborokat, népszerűsítő eseményeket szerveznek Bálványoson és környékén.

Célzott képzések fontossága a turizmusban



A piacorientált szakoktatást kell erősíteni a megyében, ugyanis a turizmus terén is folyamatosan szükség van munkaerőre, csak a megfelelő tudást kell elsajátítani hozzá. Célunk az, hogy csökkentsük a munkaerőpiacon megjelenő hiányszakmákat, a végzős diákok körében a munkanélküliséget, hogy a diákok a képzésüknek megfelelően tudjanak elhelyezkedni a munkaerőpiacon. Szakítani kell azzal a mentalitással, hogy a szakiskolák csak munkaerőt képeznek, nagy hangsúlyt kell fektetni a vállalkozói szellem népszerűsítésére, és segíteni kell minél több végzőst, hogy saját magának teremtsen munkahelyet. Mindannyiunk érdeke, hogy fiataljaink olyan szakmát tanuljanak, amelyre itt helyben kereslet van, és az iskola elvégzése után azonnal munkába is állhatnak. Fontos, hogy közösen dolgozzunk azon, hogy a fiataljaink itthon maradjanak, mert a fiatalok külföldi munkavállalása, a lesújtó érettségi eredmények, a fiatal munkanélküliek arányának növekedése egyre aggasztóbb méreteket ölt megyénkben, így a fiatalokat célzó szakszerű pályaválasztási tanácsadás is nagyobb prioritást kell, hogy élvezzen térségünkben. Emellett együtt kell működni a szakiskolákkal, középiskolákkal és egyetemekkel, mint a Sapientia EMTE, illetve a turizmus szempontjából a Babeş–Bolyai Tudományegyetem Földrajz Kara a Gyergyószentmiklósi Tagozaton, amely padjaiból számos diák kerül ki évente, aki itt helyben tudja a megszerzett tudást kamatoztatni. Össze kell hangolni a vállalkozói közeget a szakoktatással, hiszen csak így lehet gátat vetni a fiatalok elvándorlásának.